



Vodafone Magyarország Zrt. – Vodafone az eltűnt személyek felkutatásáért

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán a MAF **KÖZÖS ÉRTÉKTEREMTÉS** különdíját nyerte el

A program időtartama: 2011. márciustól folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 42.000.000 Ft
- Önkéntes munkában: 2 fő résztvevő 30 órában

A program előzményei:

Magyarországon évente átlagosan 25 ezer személy eltűnését jelentik be a hatóságoknak, amelyből mintegy 14 ezer fő a 18 év alatti korosztály tagja. A rendőrség honlapján jelenleg 375 eltűnt személyt keresnek. A Cserhát Mentőkutyás Egyesület – igen nagy hiányt pótolva - 2010 nyarán alakult meg szügyi székhellyel, azzal a céllal, hogy tagjai különleges körülmények között is képesek legyenek szakszerű segítséget nyújtani Nógrád megye területén a bajba jutott embereknek.

A program célja:

Rövid távon egy új, hiánypótló mentőszervezet beindításának támogatása. Hosszú távon a Cserhát Mentőkutyás Egyesület hosszú távú tervének megvalósításához támogatás nyújtása, miszerint Nógrád megyében hatékonyan fognak eltűnt személyek után kutatni a technológiai, térinformatikai rendszer alkalmazásával, majd az önkéntes mentőcsapatból félprofesszionális mentőszervezetet hoznak létre és nemzetközi mentésekben is részt tudnak majd venni.

Minél több eltűnt személy megtalálása azáltal, hogy a Cserhát Mentőkutyás Egyesület 7/24-ben tud mentésekre indulni, akár a riasztástól számított 5 órán belül az ország bármely területére odaérnek. A mentések száma évente legalább duplázódjon meg. A fejlesztésnek köszönhetően 30-32 fős önkéntes táborból először 5 fő, majd még 3 fő főállásban részt tud venni a mentésben.



Vállalati szinten egy mobiltechnológiai megoldás országos szintű megvalósítása volt a cél.



Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A Cserhát Mentőkutyás Egyesület azzal a problémával fordult a Vodafone-hoz, hogy az eddig használt papírtérképes és iránytűs kutatási módszert szeretnék egy sokkal modernebb, hatékonyabb kutatási módszerre lecserélni.

A kutatás vezetője mentések során nem tudott meggyőződni arról, hogy a mentőcsapat tagjai biztonságban vannak és a számukra is ismeretlen terepen megfelelően tudnak tájékozódni. A Vodafone Magyarország Alapítvány számára a hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők támogatása kiemelt fontosságú és emellett az a stratégiai cél is megvalósulhatott, hogy az adott társadalmi ügy megoldásához a vállalat alaptervékenységére, azaz a telekommunikációs szolgáltatásra, mobiltechnológiai fejlesztésre alapuló megoldás szolgál.

A program leírása:

Alapítványunk támogatotti körét az alapító okirat szabályozza és a programokról egy ötfős kuratórium dönt. Folyamatosan keresik azokat a civil szervezetektől induló kezdeményezéseket, melyben a társadalmi ügy megoldásának szerves részét képezi a mobiltechnológia. A Cserhát Mentőkutyás Egyesület esetében látták azokat az értékeket – társadalmi szükség, emberek életminőségének javítása, életmentés, fenntarthatóság, innováció, partnerség, tenni akarás, fejlődésvágy – melyeket alapítványuk keres.

Az Egyesület és az Alapítvány együttműködése 2011-ben kezdődött. Az egyesület által használt nyomkövető eszközök műholdas helymeghatározás alapján, a Vodafone Magyarország által biztosított SIM-kártyák segítségével, a vállalat GSM-hálózatán továbbítják aktuális helyzetüket egy központi számítógépbe. A mentés irányítója mobilinternet-kapcsolaton keresztül, táblagépével, vagy számítógépével a központi számítógéphez kapcsolódva, egy böngészőből elérhető alkalmazás segítségével bárhol képes folyamatosan követni a mentőcsapatok útját. Ily módon láthatja a már átfésült területet, és felmérheti, hogy merre érdemes folytatni a keresést. Mindez gyors döntést és reagálást tesz lehetővé, amelyen kritikus helyzetben akár élet és halál kérdése is múlhat.



A programban olyan kollégák és beszállítók szakértelmét kértük, akik a gépek internetje (IoT) témakörében jártasak. Ez azért fontos, hogy a keresési adatok olyan formátumban és rendszerességgel jelenjenek meg az internetes böngésző felületen, amely az Egyesület hatékony munkavégzését segíti. A mentések során használt mobil eszközök kiválasztása is szakértelmet igényelt. A

határmenti területek lefedettségi bizonytalanságát is meg kellett oldani egy úgy nevezet GDSM sim-kártya biztosításával.



Innovativitás:

A kezdeményezés egyedi mégpedig azért, mert az Egyesület mentések során ötvözi a szakemberek szaktudását, a kutyák képességeit és a technológia adta lehetőségeket. Jelenleg Magyarországon a mentőcsapatok csak kisebb területkutatással foglalkoznak, önkéntességből adódóan kapacitásuk korlátozott, így nem tudnak országos kutatásokba pár órán belül becsatlakozni.

A vállalat alaptevékenységére – hálózati lefedettség, sim-kártyák és okoseszközök biztosításával – épülő megoldást támogat és a pénzbeli támogatás mellett a munkatársak és a beszállítók ismereteit is felhasználja a program fejlesztése során. Az Egyesület folyamatosan hozza az újabb és újabb ötleteket - bázis kiépítése, quadrokopter, hőkamera, quad beszerzése, nemzetközi kapcsolatok felkutatása – és a vállalat ezek megvalósításában igyekszik nagy mértékben részt venni.

Partnerség:

Mentések során a katasztrófavédelemmel és a rendőrséggel szorosan együttműködik a Cserhát Mentőkutyás Egyesület. A rendőrségi kapcsolat Nógrád megyében volt a legerősebb, de az Országos Rendőr-főkapitánysággal kötött háromoldalú (ORFK-Vodafone-Cserhát) együttműködési megállapodásnak köszönhetően most már minden megyei kapitányság szervezeten segítséget kérhet az Egyesülettől. Az ORFK-hoz befutó, személy(ek) eltűnésére vonatkozó bejelentés(ek) esetében a hatóság a lehető leghamarabb értesíteni tudja az Egyesületet, akik 5 órán belül az ország egész területén be tudnak kapcsolódni a keresésbe, mentésbe. Az ORFK-val a tárgyalásokat a Vodafone kezdeményezte.



A munkatársak szakmai önkéntesként vesznek részt a Cserhát Mentőkutyás Egyesület szervezetfejlesztésében, melyet az IFUA Horváth & Partners Nonprofit Kft-vel indítottunk 2014 őszén. A szakmai önkéntesek öt workshop keretében részt vettek az Egyesület stratégiaalkotási folyamatában. Közös gondolkodás eredménye lett egy olyan dokumentum, amely az eddigi eredményeket és jövőbeni célokat tartalmazza. Az önkéntesek részvételével körvonalazódott az a négy fő feladat (pl. külföldi mentésekben való részvétel feltételeinek feltárása), melynek kidolgozásában a későbbiekben részt tudnak venni.

A fizikai önkéntesség már több éves múltra tekint vissza a vállalatnál és úgy vélték, hogy 5-10 munkatárs szaktudását igénybe vehetnék egy-egy önkéntes programnál. A szakmai önkéntesség bevezetése 2014. novemberben kezdődött el. A belső kommunikációs csapat segítségével meghirdették a szakmai önkéntesség lehetőségét és az Egyesülettel egy kutyás bemutatót tartottak a székház mögött idén áprilisban.

Médiaszemélyiségeket – Barabás Évát és Görög Zitát – 2012-ben a Normafánál tartott sajtótájékoztatón – eltűnést szimulálva – vontak be.



Eredmény, hatás:

2013-ban a támogatásnak köszönhetően az önkéntesekből alakult egy 5 fős félprofesszionális mentőcsapat, akikhez 2014-ben még 3 fő csatlakozott. A fejlesztéseknek köszönhetően 2013 óta összesen 50 riasztást kapott a szervezet, ebből 32-szer eltűnt személyek ügyében. 26 eset zárult sikeresen, az eltűnt személyt megtalálták. Közepes mértékű változás tapasztalható a hatékonyabb szervezeten irányítási rendszer és a több munkatárs foglalkoztatása terén; jelentős változás mutatkozik a pénzügyi helyzet javításában, szervezet megítélésében, alkalmazottak képzésében, új szolgáltatások nyújtásában és a lobbitevékenységben. Külső forrásként 14.000.000 forint értékben kaptak természetbeni támogatást.



Kommunikáció:

- hagyományos PR eszközök (sajtóközlemény) alkalmazása: írott sajtó, online média, országos és megyei portálok, országos tv és rádió
 - <http://gazdasagiradio.hu/musor?musor=7751>
 - <http://nepszava.hu/cikk/1027454-mentes-hokameraval/>
 - http://www.hiradas.hu/vodafone/vodafone_sinkavivien_juhaszoltan_2014_09_05_1_anchid_kalauz.mp3
 - <http://ipoly.menti.hu/hirek/2015/04/14/a-dunan-dolgoztak-kulonleges-mentoink>
 - <http://www.atv.hu/belfold/20150601-evente-egy-kisvarosnyi-gyermek-tunik-el-magyarorszagon>
- a közösségi média jelentős szerepet tölt be, hiszen több mint 82 ezer követője van a <https://www.facebook.com/vodafonefelelossegvallalas> oldalnak
- a dolgozók tájékoztatása is fontos, így intranetes felületen rendszeresen kommunikálják az eredményeket.

Információk:

- <http://www.vodafone.hu/vodafonerol/tarsadalmi-felelossegvallalas/vodafone-a-tarsadalomert/mobiltechnologia-a-jo-ugyek-szolgalataban>
- <http://www.csmke.hu/index.html>