

Unicredit Bank Hungary Zrt. – „Passzold tovább!”

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-as pályázatán
a MAF **SENIOR különdíját** nyerte el

A program időtartama: 2013. október – 2014. május

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 61 200 000 Ft (2009: 11.900.000 Ft, 2010: 12.200.000 Ft, 2011: 12.700.000 Ft, 2012: 14.600.000 Ft, 2013: 9.800.000 Ft)
- Természetben: 647 darab Bajnokok Ligája labda
- Szervezési költségek: 3 fő kb. 8 hónap (2 zsűritag munkája: kb. 20 nap)
- Egyéb: Minden érintett fiókban 1-2 munkatárs közreműködött az iskolákkal való kapcsolattartásban. (éves szinten ez kb. 100-130 munkatársat érint)

A program előzményei:

Az UniCredit fiókok szoros partneri kapcsolatokat alakítottak ki a helyi közösségekkel, az iskolák, óvodák körében főként tárgyi, IT-felszerelési adományozások miatt, amelyek során közvetlenül mutatkoztak meg az iskolai élet legfőbb gondjai, az iskolai szabadidősport hiányosságai. A gyermek-egészségügyi intézmények korábbi támogatása alátámasztotta a gyermek szabadidősport, az egészséges életmódra nevelés támogatásának fontosságát, a prevenció létjogosultságát.

A program célja:

Olyan, a bank támogatási stratégiájába illeszkedő, CSR elveikkel összehangolt program indítása, amely hosszú távon, szemléletformáló módon szolgálja a gyermekek egészséges életmódját. A konkrét cél az iskolai szabadidősport támogatása volt, ami a profi sportszponzorációhoz képest Magyarországon elhanyagolt terület. A bank az UEFA Champions League hivatalos partnereként mozgalmat kívánt indítani az iskoláskorú gyerekek körében a sportos életmód megszerettetéséért.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Az UniCredit Bank társadalmi felelősségvállalási tevékenységének egyik alappillére a gyermekegészségügy szolgálata: hosszú évek óta rendszeresen olyan alapítványokat támogat, amelyek oroszlánrészt vállalnak a gyerekek gyógyításában. Támogatottjai között ott van a Magyar Gyermekegészségügyi Alapítvány és a Szent Márton Gyermekegészségügyi Szolgálat is. A helyi közösségek életében részt vállalva a bank munkatársai rendszeresen gondoznak óvoda- és iskolaépületeket, játszótereket, szerveznek ruha- és játékgyűjtő akciókat. A Nagy Sportágválasztó támogatása kifejezetten a gyermeksport ügyét segíti, ebbe a sorba illeszkedik - kitágítva azt - az iskolai tömegsport ügye is.

A program leírása:

A program elindításakor, 2009 szeptemberében, az iskolaigazgatók az UEFA Champions League hivatalos focilabdák kíséretében kapták meg a bank pályázati felhívását, amelyben az UniCredit Bank anyagi támogatást ajánlott fel legalább egynapos sportrendezvény megszervezéséhez. A

kiválasztáskor szempont az volt is, hogy minél több tanuló mozgósítását vállalják, illetve hogy hol van szükség a tárgyi feltételek javítására.

A kisebb településeken a szervezett esemény gyakorta túlnőtt az iskolai kereteken, pl. a helyi sportegyesület pályáján tartották meg; volt, ahol felnőtt-gyerek fociversenyt tartottak, vagy a helyi plébános is együtt sportolt a gyerekekkel. A program sikerének központi motorja a szervező pedagógusok lelkesedése, munkája volt. A sportnap teljesítéséről a tanulóknak kellett beszámolót írniuk, amelyet szakmai zsűri értékelt. A legjobb beszámolók szerzői BL-focilabdákat kaptak elismerésül, illetve további pénzbeli támogatást nyertek iskolájuknak.

A bank feladata a több hónapon átívelő koordináció és adminisztráció volt, a zsűri megszervezése és munkájának segítése, és természetesen a pénzügyi feladatok ellátása. A későbbi években a bank rendszeresen fogadta olyan intézmények jelentkezését is, amelyek más iskolák révén, tanártársaktól, szülőktől hallottak a lehetőségről. A programot 2013 végén ötödik alkalommal hirdette meg a bank. Minden évben körülbelül száz iskola vesz részt, így évente több ezer gyereket mozgat meg a „Passzold tovább!” program.

Innovativitás:

Az üzleti szférára általában a profi sport szponzorációja jellemző. Ehhez képest a program egyedi vonása, hogy összekapcsolja a futballsport legmagasabb szintű és márkaértékű eseményét, a Bajnokok Ligáját az iskolai tömegsporttal.

Különlegessége a beszámolás módja is: a „teljesítésigazolásként” elfogadott élménybeszámolókat fogalmazva a gyerekek reflektálnak is a sport élményszerű közösségépítő erejére.

A pályázat lebonyolítására nem a megszokott formát választotta a bank, hanem alkalmazkodott a megcélzott közeg (az iskolák) lehetőségeihez és a megcélzott korosztály képességeihez. Rizikófaktor volt a megítélt pénzbeli támogatás nem a célnak megfelelő felhasználása, de a teljesítés igazolásként szolgáló személyes beszámolók, illetve a rendezvényre meghívott kollégák egyöntetűen igazolták, hogy a támogatás a megfelelő helyre került. Egy szigorúan kötött pályázati metódus növelte volna az iskolák adminisztratív terheit, visszariasztva esetleg potenciális jelentkezőket, holott épp a minél nagyobb számú részvétel volt a cél.

Partnerség:

A tény, hogy az UniCredit az UEFA Champions League hivatalos partnere, hitelessé tette a bankot a sporttal kapcsolatos célok katalizátoraként. Magyarországon különösen alkalmas ez az együttműködés a fiatalok sportolás népszerűsítésére, hiszen a futball az egyik legkedveltebb sportág. A gyerekek nagy része vágyik hivatalos Champions League focilabdára, ami a kereskedelmi forgalomban meglehetősen drága, így ajándéktárgyként is megfelelő motivációt jelentett.

Bizonyos esetekben helyi önkormányzatok, illetve a magyar sport média képviselői, mivel ők alkották a programban leadott élménybeszámolókat elbíráló zsűrit.

Eredmény, hatás:

Az érintett diákok számára (éves szinten 30.000 – 40.000 diák): a sport közösségi élményének megtapasztalása, tapasztalat a sportos életmódról, új sportágak megismerése, a közösségi élmény, illetve a sportesemény leírásával mentális fejlődés, a tudatosság fejlesztése, a megszokottól eltérő

sikerélmény lehetősége, a nyertes szövegrírók számára a személyes felelősség megtapasztalása és a saját munka közösségépítő ereje.

A program során évente nagyszámban 100 iskolát támogat a bank. A támogatás különböző formában valósult meg, pl. amennyiben az iskolának volt alapítványa, akkor az alapítványon keresztül részesültek támogatásban, így a hatás nem feltétlenül az alapítványra, hanem az iskolára vonatkozóan érezhető.

Tekintettel arra, hogy egy több éve futó projektről beszélünk, az iskolák már ismerik és várják a programot, látják, hogy mennyire fontos és hasznos ilyen jellegű sport rendezvények megszervezése. Bizonyos iskoláknál már hagyománnyá vált a program megszervezése, amelyet támogatóként örömmel vesz tudomásul az UniCredit Bank, hiszen ez volt a program elindításának célja.

A szabadtéri sportesemények áttételesen az ökológiai környezethez való viszonyt is befolyásolták, hiszen a sportesemények legfőbb vetélytársa jellemzően a zárt terekben található televíziók, számítógépek. A megítélt támogatási összegből az iskolák sok esetben modern, környezetkímélő és/vagy tartós sporteszközöket vásároltak, csökkentve ezzel a környezeti terhelést.

A bank munkatársai számára a társadalmi felelősség tudatosítása, az egészségmegőrzés gyermekkori szerepének hangsúlyozása. A bank reputációjának erősödése az érintett támogatott szervezetek (iskolák) körében egyértelmű, a sajtón keresztül pedig olyanokhoz is eljutott a program híre, akik közvetlenül nem érintettek.

Kommunikáció:

Közvetlen megkeresés: a program egyik alapelve az volt, hogy mesterségesen kreált célok helyett valódi igényekre válaszoljon; az indító személyes megkeresések során testközelből mutatkoztak meg az iskolák igényei, céljai és tervei. A személyes kapcsolatnak köszönhetően a helyi fiókok képviselői is aktívabban részt tudtak venni a helyi közösségi életben.

Média, sajtóközlemény: a nagyobb nyilvánosság elérése érdekében a sajtó jó eszköz az iskolai és tömegsport fontosságának hangsúlyozására.

Internet és intranet: külső és belső kommunikációja a programnak a weboldalunk segítségével, illetve az intranetes felültünkön, melyen keresztül a bank összes dolgozóját el tudjuk érni.

Információk:

A pályázati felhívásról: <http://www.csrlabor.hu/2013/11/13/iden-is-indul-a-passzold-tovabb-akcio>
Sajtómegjelenés példa: <http://www.sonline.hu/somogy/sport/megutottek-a-bankot-tablatol-tablaig-vegigfociztak-a-falut-284692>

Korábbi nemzetközi elismerés:

https://www.unicreditbank.hu/rolunk/elismereseink/esa_sponsorship_award_2011.html

Sajtóközlemény példa:

<https://www.unicreditbank.hu/news/content.html?cid=1042&contentType=news&searchfor=passzold&searchfor=tov%C3%A1bb>