



Magyar Telekom Nyrt. - Legyél Te is Informatikus! pályorientációs program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2016-os pályázatán a **MAF Legnagyobb Hatást Elérő Program Kategóriában III. helyezést** ért el, valamint **Shortlist jelölést** kapott **Legsikeresebb Partneri Együttműködés Kategóriában**.

A program időtartama: 2015.11.25. - folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 17 000 000 Ft
- Természetben: előadás illusztrálására VR szemüveg és Arduino platformon megvalósított megoldások pl. zenélő gyümölcsök a Telekom Innovációs Labor (KIBU) Talent Program fejlesztésként; céges autóhasználat
- Önkéntes munkában: 225 előadás, 123 önkéntes (Telekomos és T-Systemes munkavállaló, gyakornokok)
- Szervezeti költségekben: 2 fő Telekom-munkavállaló főállásban heti 30 órában + 1 Telekom gyakornok heti 15 órában

A program előzményei:

Hazánkban 22 ezer informatikus hiányzik a munkaerőpiacról, és bár az informatikus pálya az anyagilag is megbecsült foglalkozások egyike, mégsem elég vonzó a fiataloknak, mert nincsenek tisztában az IT-karrierlehetőségekkel. Mindemelllett a Kormányzat Digitális Jólét Programjaként Európában elsőként 2018-ban Magyarországon valósul meg 100%-ban a szélessávú interpenetráció, ami hozzájárul Magyarország versenyképességének növeléséhez, ehhez azonban elengedhetetlen a digitális kompetenciák fejlesztése.



Az ICT szektornak a digitális munkahelyek teremtését új módon kell magukra vállalniuk: már a pályorientáció szakaszában be kell lépniük az iparág működtetéséhez szükséges új munkahelyek teremtésébe, az iparágnak is jobban kell magát „láttatnia” a pályaválasztók körében

A program célja:

A Legyél Te is Informatikus! pályorientációs program legfontosabb célkitűzése: informatikai és mérnöki pályák felé orientálni az általános és középiskolás diákokat, csökkentve ezzel a magyarországi informatikai szakemberhiányt.

A program illeszkedése a vállalat támogatási stratégiájába:

A Telekom (jogelődje: Matáv) megalakulása, 1990 óta a fenntarthatóság iránt elkötelezett vállalként élen jár a hazai társadalmi felelősségvállalás terén. Infokommunikációs (ICT) piacvezető

szereplőként a vállalat csoportszintű Fenntarthatósági Stratégiájának egyik fő célkitűzése, hogy digitális kompetenciafejlesztési programjaikkal 100 ezer diákot, tanárt, szülőt érjenek el 2020-ig. Ezt a célt szolgálják a digitális edukációs programok: a 2013 óta működő (az internet biztonságos használatát elősegítő, diákoknak, tanároknak és szülőknek szóló) Telekom Okosdigitális program, valamint 2015 novembere óta az általános és középiskolás diákoknak szóló pályaaorientációs program, a Legyél Te is informatikus!.

A program leírása:

A Magyar Telekom és tagvállalata a T-Systems Magyarország közös pályaaorientációs programja a „Legyél Te is Informatikus!” vállalati tudástökére és önkéntességre alapozva mutatja meg az IT szakmában lévő karrierlehetőségeket. A foglalkozás 45 perces tanórak keretében történik, melyben a fiatalok megismerhetik az informatikai munka alkotó örömeit, a programozás, a fejlesztés világát, inspirálva ezzel a diákokat arra, hogy ebbe az irányba tanuljanak tovább. Az előadók a Magyar Telekomnál és a T-Systems Magyarországnál dolgozó szakemberek, akik a komplett oktatási anyag mellett saját karriertörténetük felvázolásával is közelebb hozzák a szakmát a diákokhoz. A legfontosabb célkitűzés, hogy a sztereotípiák és a gátak ledöntésével mind a szülők, mint a pályaválasztás előtt álló gyerekek nyitottabbá váljanak korunk egyik legfontosabb hivatására.

A Telekom emellett informatikai pályára inspiráló eseményeken is részt vesz, nyári Erzsébet táborok, Ökumenikus Szeretetszolgálat tábor, EFOTT fesztivál, debreceni Digitális napközi stb.

Innovativitás:

A vállalat szakemberei saját példájukkal inspirálják a diákokat az informatikus és mérnöki pályára, ettől válik a program igazán hitelessé. Az önkénteseknek személyes motivációjuk van a fiatalok támogatására, egyfelől a szakma szeretete, másfelől a szülői lét inspirálja őket a programban való részvételre, amely lehetőséget ad a kolléga és az iskola folyamatos kapcsolattartására. Az előadások prezentációs formában történnek. A Legyél Te is informatikus! programot a diákok által kedvelt kommunikációs fórumokon is népszerűsítik pl. videobloggerek YouTube csatornáján (GameDAYIroda). A filmeket 146 ezren nézték meg.



A GameDAYIroda csapata

Az előadáson a legújabb fejlesztések, technikai újdonságok (drón, VR, digitális város) bemutatása mellett a Magyar Telekom megcáfolja az informatikusokról a társadalomban élő sztereotípiákat, mindezt a gyerekek nyelvén, humoros formában látványos prezi.com-os előadás keretében. A diákokkal az információkkal és inspirációkkal szolgáló legyelteisinformatikus.hu és a facebook oldalon tartják a kapcsolatot.

Partnerség:

A Legyél Te is informatikus! program számára a Fenntarthatósági Médiaklub promóciót biztosított, a program szerepelt az EMMI által támogatott és az IVSZ által szervezett: Digitális Témahét program kínálatában, emellett az IVSZ az IKT iparágban népszerűsítette a programot és véleményezte a tananyagot. A Projektmenedzsment Szövetség saját tagjai körében ismertette a programot, az Informatikai Tanárok Szövetsége részt vett a tananyag összeállításában, az Óbudai Egyetem IRobottechnikai Központja inspirációs eszközként robotokat biztosított a program során, a HTTP

Alapítvány pedig a webinariumon és a Legyél Te is Informatikus! Informatikai Oktatási Konferencián informatika tanárok felé promotálta a programot.



A célcsoport körében népszerű videobloggerek, Szirmay Gergő és Kiss Imre a GameDyIroda YouTube csatornáján az Egy nap informatika nélkül című filmet tették közzé a Telekom kihívására, amit 146 ezren láttak, ezzel ez a videó lett a csatorna legnézettebb tartalma. A vloggerek a nevüket adták a Telekom kihívásához és azonosultak a programmal, hitelesen képviselve ezzel a Legyél Te is informatikus! üzenetét, hiszen az ő munkájuk elengedhetetlen része az

informatika.

Eredmények, hatás:

Eddig a programmal 245 előadás során, 12 450 diákot ért el a Telekom, 148 regisztrált önkéntessel.

A program sikerének a műszaki felsőoktatási intézményekbe jelentkezettek számának növekedése a valódi fokmérője, ám tekintve, hogy általános és középiskolákat céloz a kezdeményezés, csak 2-3 éven belül várható valódi visszajelzés. A program sikerét az igazolja, hogy egyre több Telekomos és T-systemses kolléga vesz részt önkéntesként a programban és egyre több iskolába hívják az önkénteseket. Az önkéntesek szívesen és szeretettel mennek iskolákba, van olyan intézmény, ahol már többször is tartottak előadást. A programot ajánlják kollégáik körében újabb önkénteseket toborozva ezzel. Számukra energizálóan hat a program, a résztvevő önkéntesek szakmai önérzetét és a vállalat iránti lojalitásukat növeli. A program ezzel a Telekom humán stratégia céljait szolgálja a „well being” szellemében. A vállalat Facebook oldalának látogatottsága is nő.

Kommunikáció:

- Online kommunikáció: bannerhirdetés, PR/natív cikk, google adwords, social influencer együttműködések
- Offline kommunikáció:
 - 1. rendhagyó sajtótájékoztató és ezután CEO Legyél Te informatikus! előadása a budapesti Móricz Gimnáziumban
 - 2. Kommunikációs és IT szakmai magazinokban cikk
- Event kommunikáció: Educatio, Digitális Témahét, Lányok Napja, EFOTT, Erzsébet táborok, Informatikai Oktatási Konferencia stb.
- legyelteisinformatikus.hu
- Legyél Te informatikus! facebook oldal

További információk:

<http://legyelteisinformatikus.hu/>
<https://www.facebook.com/LegyelTeisInformatikus/>
https://www.telekom.hu/about_us/press_room/press_releases/2016/february_11
http://index.hu/tech/2016/02/11/tulelhető_a_világ_informatika_nelkul/
<http://www.origo.hu/gazdasag/20160211-minden-tudomanyterulet-mogott-informatika-lesz-a-jovoben.html>