

Tchibo Budapest Kft.

Tchibo – Kávészünet Trendhagyó Irodalomóra Program



A „Tchibo – Kávészünet Trendhagyó Irodalomóra Program” pályázat a MAF Társadalmi Befektetések díj 2012-es pályázatán a **MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában** került shortlist-re.

A program kezdő időpontja: 2011. május



A verskártyák segítségével a diákok könnyebben bekapcsolódnak a közös éneklésbe



A közös éneklés élménye magával ragadja a gyerekeket



A diákok előzetesen versekkel készülnek, amelyet a Trendhagyó Irodalomóra keretében elszavalnak

A programra fordított támogatás:

- pénzben: 1 500 000 Ft
- természetben: a Kávészünet CD-jét az üzleteinkbe belistáztuk, vagyis az értékesítési pontunkat, folyamatainkat rendelkezésükre bocsátottuk
- önkéntes munkában: 28 óra (4 fő, fejenként 7 órában)
- szervezési költségekben: 80 óra (2 fő).

A program célja:

A Tchibo olyan társadalmi programot keresett, amely kis mérete ellenére hiánypótló, jelentős szerepe lehet, illeszkedik az alaptervekenységhez, a vállalat reputációjához, és amely olyan társadalmi ügyet céloz meg, amely valóban probléma a magyarországi társadalomban. Mindezt kreatív, rendhagyó, innovatív módon kívánták megvalósítani az iskolai irodalomoktatás fejlesztésével a Kávészünet együttessel együttműködésben Trendhagyó irodalomórák szervezésével; mivel az oktatás alapköve társadalmi jóllétünknek.

A program leírása:

A Trendhagyó irodalomórákat általános- és középiskolákban szervezik. A zenekar ellátogat az iskolába, és megzenésített versekből álló koncertet ad könnyűzenei formában, a mai fiatalok ízlésvilágához illeszkedő stílusban. A diákok az órán verskártyát kapnak, így bekapcsolódhatnak a közös éneklésbe. Az órát követően letölthető formában elérhetővé teszik a zenekar egyik megzenésítését. A diákok az mp3 formátumban letöltött megzenésített verset szívesen hallgatják, s olvassák is, ezáltal könnyebben megtanulják. Két héten belül számon kéri az iskola a tanulóktól az új verset, szavalás formájában. Az így szerzett jegyek összehasonlíthatóak a megelőző verstanulási osztályzatok átlagával, s látható, hogy a diákok szívesebben és hatékonyabban tanulják a megzenésítés segítségével a verseket.

A támogatandó iskolák kiválasztása több módszerrel történt, hogy a vállalat az érintettjeit minél jobban bevonja és elkötelezze. Az effajta Trendhagyó irodalomóra minden iskolában hiánypótló, így az érintettjeikre bízzák a választást. Eleinte a munkavállalók javaslatai alapján választottak, majd a vásárlók szavazhattak a vállalati honlapon keresztül; a 2012. őszi időszakban pedig a pedagógusok aktivitására építve pályázati lehetőséget biztosítanak. Mindvégig figyelnek arra, hogy budapesti és vidéki iskolákhoz is eljuttassák az élményt.

Kapcsolattartó:

Szijjártó Ágnes

Vállalati kommunikációs

menedzser

06-30-350-1283

agnes.szijjarto@tchibo.hu

A program eredményei:

23 iskolán keresztül összesen 11 000 diákhoz és 60 pedagógushoz jutott el a program. 5400 mp3 verset töltöttek le a diákok. Közvetetten a kedvezményezettek és a program révén több ezer családtag, 20 újságíró/riporter, 105 munkatárs, 20 CSR szakember figyelmét hívták fel erre a társadalmi problémára és az új módszerre. A média megjelenések révén 50 alkalommal hívták fel a hazai társadalom figyelmét az élvezetes és eredményes verstanulás jelentőségére.

Az üzletekbe való belistázás 70 CD eladását tette lehetővé, továbbá több száz vásárlói szavazásról számolhatnak be.

A program hatása:

A legfontosabb hatás, hogy a gyerekek versekhez fűződő viszonya, az irodalom szeretet, a tanulási hajlandóság és ezáltal a kultúrával szembeni attitűd is pozitív irányba változott. A pedagógusok körében kevésbé mérhető a változás, de egyfajta újszerű módszerek iránti nyitottságot és érdeklődést keltett a program bennük.

A 2011-es Hewitt Legjobb Munkahely felmérés során a munkavállalók kiemelték, hogy mennyire büszkék a vállalat CSR programjaira és nőtt a belső reputációs mutatószám is az előző évhez képest.

Az üzletek társadalmi programokba való bevonása is könnyebbnek tűnik a program hatására.

A program innovativitása:

A program egyedülálló, mivel a hagyományos oktatási struktúrákba is illeszthető innovatív módszert mutat be és terjeszt, amellyel élvezetesebbé és hatékonyabbá tehető a tanulás a gyerekek számára. Egyedi a program abban is, hogy folyamatosan bevonta a cég a vásárlóit (és munkatársait).

További információ a programról:

<http://www.tchibo.com/content/817296/-/hu/felelssgvllals/helyi-szerepvllals/trendhagy-irodalomra.html>

<http://kaveszUNET.info/?file=p3.php>

<http://www.youtube.com/watch?v=l7bA1A4T-J8>



A Trendhagyó Irodalomórák helyszíne általában az iskola tornaterme, ahol az alsó- és felső tagozat is elfér együtt