

Társadalmi Befektetések Médiamonitor 2017.



M A G Y A R
A D O M Á N Y O Z Ó I
F Ó R U M

IMEDIA

Reiter Viktor, elemző

Magyar Adományozói Fórum és IMEDIA Kft. közös projekt:

Társadalmi Befektetések Médiamonitor

Minta: a hazai 100 legnagyobb vállalat, illetve 10 bank és 10 biztosító, a Figyelő előző évi TOP200-as listája alapján

A vizsgált időszak: 2017.

A vizsgált médiumok: az IMEDIA által figyelt minden médium (országos sajtó, regionális sajtó, online, rádió, tv)

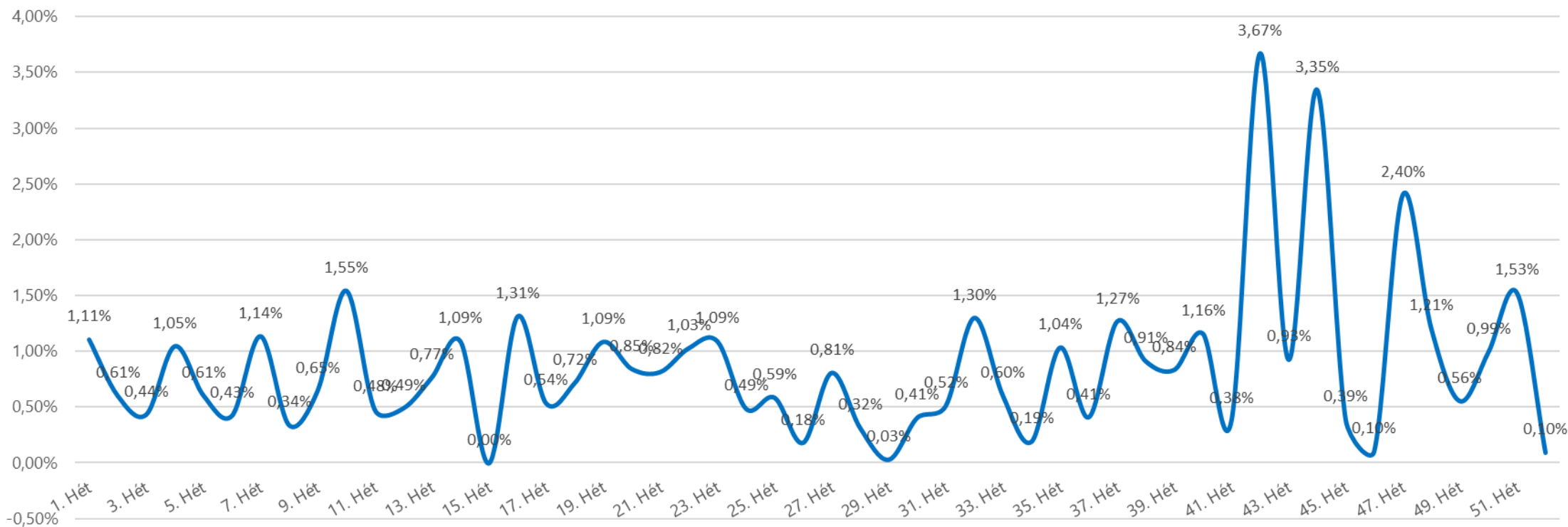
Az adatgyűjtés módja:

- Az elemzés csak a nem fizetett cikkeket vizsgálja.
- A céglista összes találatát kézzel szűrve, releváns cikkek értékelése
- Mennyiségi szempontok: cég, iparág, dátum, forrás, forrástípus
- Minőségi szempontok: CSR-terület, polaritás, becsült AVE és OTS

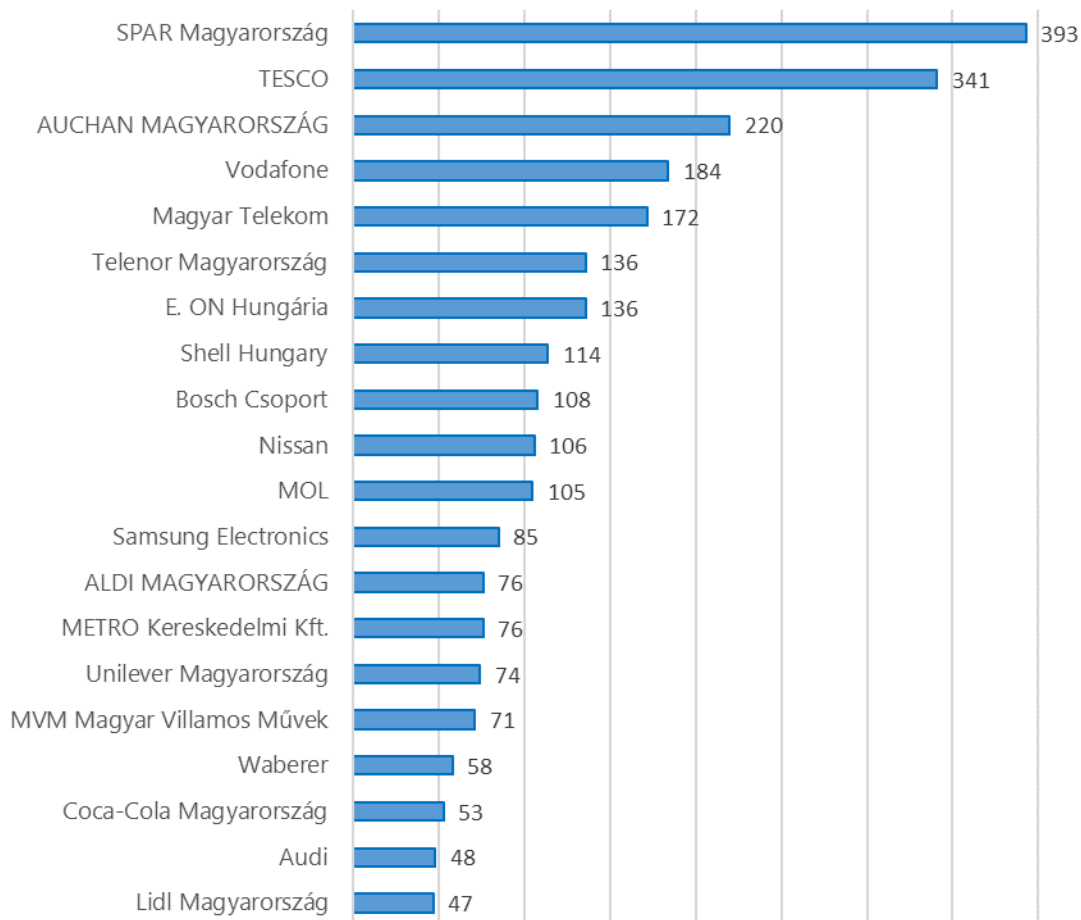
- Projekt kezdete: 2016. január 1-től; 2016-2017 összehasonlítás lehetővé vált

- 100 vizsgált cég
- 12 hónapos időtartam
- Összesen 370 000 médiatartalom
- Csaknem 3 200 releváns CSR-megjelenés (a céges megjelenések átlagosan 0,86%-a)
- CSR-tartalmak: 309 millió forint AVE; 211 millió fő Reach

Releváns megjelenések részesedése



Legaktívabb vállalatok CSR megjelenésszáma



Tavalyi eredmények:

Tesco, Spar, Vodafone, Telekom, Auchan

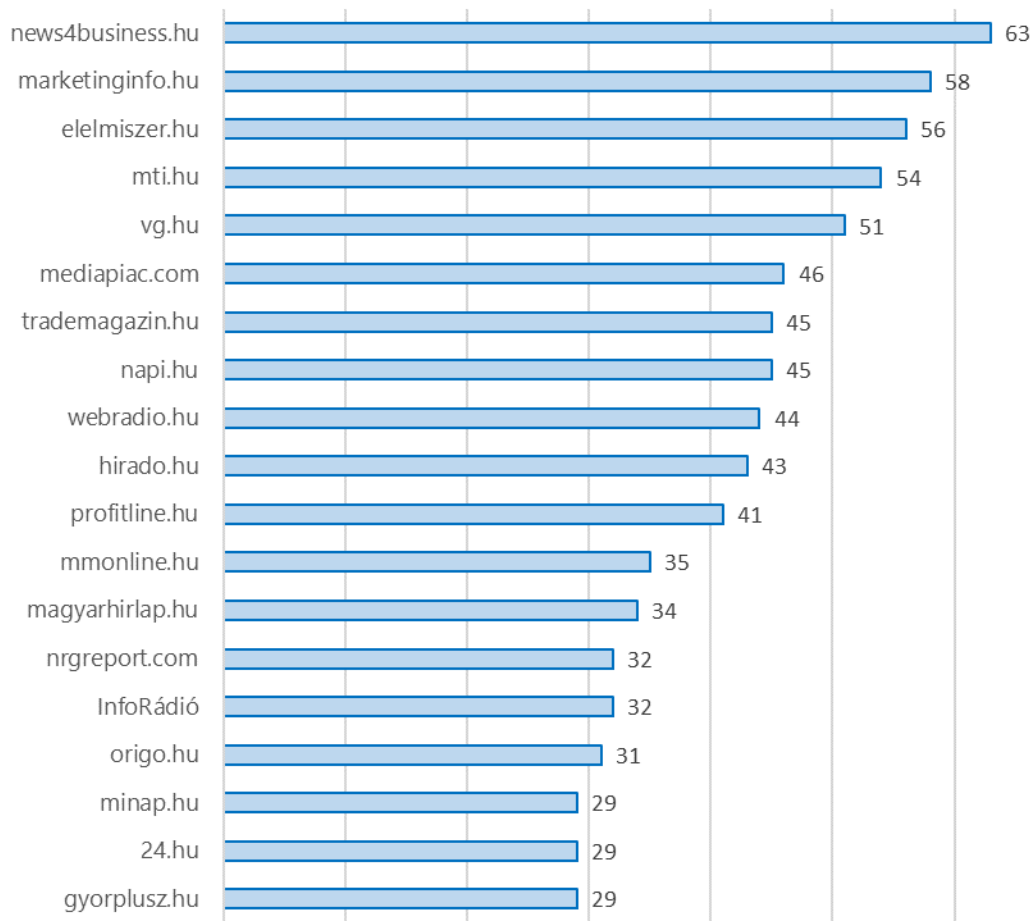
CSR-megjelenések száma nem változott, összes vállalati megjelenés 40 százalékkal nőtt.

Idei TOP-témák, kulcsszavak:

almakampány, karácsonyi adománygyűjtések, futórendezvények, egészséges életmód (mentes élelmiszerek, diéták), e-autók

	FMCG	Technológia	Jármű-, gépipar	Vegy-, gyógyszeripar	Energetika	Egyéb	Építőipar	
	3173	1416	771	299	17	503	106	61
CSR általában	44	6	16	2	1	0	19	0
Fenntarthatóság	840	425	78	102	2	225	5	3
Közösségek	73	15	45	10	0	2	1	0
Innováció	430	14	154	118	0	90	0	54
Egészségügy	96	33	19	3	12	18	8	3
Szociális ügyek	620	413	95	32	1	73	5	1
Oktatás	315	72	177	19	0	13	34	0
Ifjúság, család	80	33	12	0	0	15	20	0
Média, kultúra	7	0	7	0	0	0	0	0
Egészséges életmód	341	329	4	0	1	5	2	0
Katasztrófa-elhárítás	15	0	2	12	0	1	0	0
Kutatás-fejlesztés	174	21	95	1	0	57	0	0
Egyéb	138	55	67	0	0	4	12	0

	FMCG	Technológia	Jármű-, gépipar	Vegy-, gyógyszeripar	Energetika	Egyéb	Építőipar	
	3173	1416	771	299	17	503	106	61
CSR általában	44	0%	2%	1%	6%	0%	18%	0%
Fenntarthatóság	840	30%	10%	34%	12%	45%	5%	5%
Közösségek	73	1%	6%	3%	0%	0%	1%	0%
Innováció	430	1%	20%	39%	0%	18%	0%	89%
Egészségügy	96	2%	2%	1%	71%	4%	8%	5%
Szociális ügyek	620	29%	12%	11%	6%	15%	5%	2%
Oktatás	315	5%	23%	6%	0%	3%	32%	0%
Ifjúság, család	80	2%	2%	0%	0%	3%	19%	0%
Média, kultúra	7	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Egészséges életmód	341	23%	1%	0%	6%	1%	2%	0%
Katasztrófa-elhárítás	15	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
Kutatás-fejlesztés	174	1%	12%	0%	0%	11%	0%	0%
Egyéb	138	4%	9%	0%	0%	1%	11%	0%

Legaktívabb médiaforrásokTavalyi eredmények:

marketinginfo.hu, mti.hu, news4business.hu, elelmiszer.hu, Magyar Idők