

Raiffeisen Bank Zrt.

„Önkéntes fiatalok akcióban” pályázat



Az **„Önkéntes fiatalok akcióban”** pályázat a MAF Társadalmi Befektetések díj 2012-es pályázatán a **MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja és a Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriákban** került shortlist-re .

A program kezdő időpontja: 2010. szeptember



Egyesek Ifjúsági Egyesület



Szivárvány Törzs Közhasznú Egyesület



Tiszadobi Gyermekek és Ifjúságvédelmi
Közhasznú Egyesület

A programra fordított támogatás:

- pénzben: 85 000 000 Ft
- szervezési költségekben: 1 fő szervező 38 munkanap

A program célja:

A Raiffeisen Közösen program fogja össze a bank CSR/társadalmi felelősségvállalási tevékenységét. A program során a bank munkatársai, akár ügyfelei együtt közösen támogatják a rászorulókat, elsősorban a nehéz sorsú, családon kívül nevelkedő gyerekeket. A program során többek között a GYEA támogatásán keresztül vesznek részt a "Mindenki ebédel" programban és szervezték meg az "Önkéntes fiatalok akcióban" című pályázatukat a Kurt Lewin Alapítvánnyal (KLA) együtt.

A program leírása:

A Raiffeisen Közösen Program 2010 és 2011 őszén „Önkéntes fiatalok akcióban” címmel hirdetett pályázatot civil szervezetek számára, a Kurt Lewin Alapítvány közreműködésével. A pályázat témája a pénzügyi és együttműködési kultúra fejlesztése volt a családon kívül nevelkedő gyermekek körében, önkéntes programok megvalósítása és azok videós feldolgozása révén. Pályázni a gyerekek részvételével kidolgozott önkéntes akció megvalósítására vonatkozó programtervvel lehetett. A 15 támogatott civil szervezet a megvalósult projekteket a gyerekek aktív közreműködésével filmen is dokumentálta. A filmek az önkéntes projektek lezárultával a Kozosen.hu oldalon versenyeztek egymással. A legtöbb szavazatot kapott filmek alkotócsapatait pénzdíjjal jutalmazta a cég.

A pályázatokat beérkezéskor regisztrálták, formai szűréseken ellenőrizték, hogy az elvárt formai és tartalmi elemeket teljesítették-e a pályázat, majd külső pszichológus szakértők értékelték a beadott anyagokat. A támogatásról egy testület döntött, tagjai: külső szakértők, civil partnerük, a Kurt Lewin Alapítvány, a bank szakterületének vezetője és munkatársa.

Szemponatok: min. 60%-ban családon kívül nevelkedő gyerekek részvétele; önkéntes projekt megtervezése és megvalósítása; a gyerekek minden fázisban aktívan vegyenek részt, rendelkezzenek döntési kompetenciával, felelősséggel; 4-8 hónapos időtartam; sikerélményt biztosítson; közösségi haszonnal járjon, tartós pozitív változást indítson el.

Kapcsolattartó:

Kiss-Bíró László

főosztályvezető-helyettes

06-1-484-4407

laszlo.kiss-biro@raiffeisen.hu

A program eredményei:

A 2012-es "Önkéntes fiatalok akcióban" pályázatuk ismét nagyon sikeresen zárult, hiszen, több mint 1200 gyermek és fiatal vehetett részt és az önkéntes munkaórák száma meghaladta az 1600-at. Az eddigi pályázatok (2010-2011) során 15 civil szervezet részesült a bank 40 millió forintos pályázati keretéből.

A program hatása:

A gyerekek a közösen kidolgozott, megvalósított programok révén saját élményeiken keresztül lettek részesei egy komplex tanulási folyamatnak: megismerték az alkotás és adás örömét, megtapasztalták a felelősségvállalást, fejlődött pénzügyi kultúrájuk, együttműködést tanultak, megismerték a tervezési és megvalósítási folyamat nehézségeit és sikerét, fejlődtek munkaerő-piaci kompetenciáik, változott az értékrendjük, hisz ők is hatással voltak mások értékrendjének változására. A gyerekek közreműködésével készülő videók, amiben megörökítették élményeiket, tapasztalatukat önmagukban is új, érdekes műfajt jelentenek többségüknek.

A program során 3 alkalommal 2-2 napos képzésen vettek részt a civil szervezetek részéről a projektszervezők a KLA szervezésében. A rendszeres találkozók során a civil szervezetek megismerték egymást, felszínre kerültek problémák, akadályok, közösen kerestek megoldást ezekre. Egymás sikereit és a buktatóikat megismerve maguk is fejlődtek, újítottak és újabb elemekkel bővítették programjaikat.

A 2011-es program zárását megelőző találkozón egyöntetűen pozitívan ítélték meg a bank ezen egyedülálló kezdeményezését, s a 2012-es visszajelzések is hasonlóan jók.

Ennél a műfajnál nagyon áttételes a (potenciális) ügyletekre kifejtett, szélesebb körű hatás, ráadásul a hasonló egyéb programjaik hatásától már végképp nem lenne elkülöníthető. Éves kutatásukban a támogatói ismertséget mérik, legutóbb 2012 elején; a vállalat megőrizte 3. helyét a bankszektorban, a jóval kisebb CSR-t támogató kommunikációs büdzsé ellenére.

A program során megvalósított együttműködések:

Szakmai együttműködő partnerük a Kurt Lewin Alapítvány (KLA). Az ő közreműködésükkel dolgozták ki a pályázati koncepciót. A pályázatok elbírálásánál két külső pszichológus szakértő vett részt.

KLA elkészítette a pályázat kritériumrendszerét és a pályázati dokumentációt. A program tárgyában érdekelt szervezeteknek információs csatornáin keresztül is hírt adott a pályázati lehetőségéről. A meghirdetést követően a KLA információs pontként szolgált az érdeklődő pályázók számára, megszervezte a képzést a nyerteseknek (3x2 nap).

A külső szakértők szakmailag rangsorolták a pályázókat. A bank képviselte a stratégiai és kommunikációs szempontokat, hagyta jóvá az egyes fázisokat, kommunikálta a projektet saját csatornáin.