

Raiffeisen Bank Zrt.

Közösen a gyermekétkeztetésért program



A „Közösen a gyermekétkeztetésért” program a MAF Társadalmi Befektetések díj 2011-es pályázatán a **MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában** 2. helyezést ért el, a **MAF Az Év Társadalmi Befektetési Program Kategóriában** került shortlistre .

A program kezdő időpontja: 2010. október



A programra fordított támogatás:

- pénzben 85 000 000 Ft
- menedzsment költségekben 1 fő szervező 60 munkanapban (480 óra).

A program célja:

A „Raiffeisen Közösen” program révén a vállalat támogatásának egyik fő fókuszában álló rászoruló, éhező gyermekek tartós megsegítése a Gyermekétkeztetési Alapítvány „Mindenkinek Ebédel” programjának keretében. A hagyományos pénzadóomány helyett a kártyahasználathoz kötött adományozás célja az volt, hogy a munkatársakat, ügyfeleket aktívan bevonják és az ő figyelmüket is felhívják erre a problémára.

Kapcsolattartó:
Kiss-Bíró László
Marketing Főosztály
vezető-helyettes
06-1-484-4400
laszlo.kiss-
biro@raiffeisen.hu

A program leírása:

A 2010. októberében és a 2011. áprilisában lezajlott akciók során a Raiffeisen Rendszeres Megtakarítási Program tagjainak minden egyes automatikus megtakarítással járó kártyahasználat után 100 forintot adományozott a cég a Gyermekétkeztetési Alapítványnak a „Mindenkinek Ebédel” program keretében. Továbbá pályázatot írtak ki települési önkormányzatoknak, amelynek kedvezményezettjei azok a nehéz körülmények között élő óvodás, illetve általános iskolás korú gyermekek (3-14 év) voltak, akiket a pályázó település oktatási intézményei jelölnek ki. A pályázat szakmai szempontjainak megfelelő pályázó önkormányzatok listája kikerült a www.kozosen.hu honlapra, ahol bárki szavazhatott az általa leginkább rászorulóknak ítélt településre. Az adományokat a szavazás révén kialakult sorrend alapján ítélték oda.

A program eredményei:

2010-ben 9 településen 455 rászoruló gyermek, 2011-ben 17 településen 608 gyermek jutott élelmiszerhez 6 hónapon keresztül.

A program hatása:

A vállalat ismertsége növekedett.

A program innovativitása:

A Raiffeisen Bank a program során az egyszerű adomány odaítélése helyett, a gyűjtésbe ügyfeleit is bevonta, mivel minden egyes kártyahasználatuk után 100 Ft-ot különített el az adománykeretéből. A program további újdonsága volt, hogy a pályázati felhívásra jelentkezett települések, majd az érvényes és a kiírásnak megfelelő települések listája kikerült a bank CSR honlapjára, a kozosen.hu-ra, ahol bárki szavazhatott a leírások alapján bármely településre. Így a döntési folyamatba a bank bevonta a munkatársakat, az ügyfeleket és a célcsoportot is. A szavazásos módszer sikeresnek bizonyult és más támogatási programjában is rendszeresen alkalmazza a bank. Ezáltal nem csupán egy egyirányú támogatási gyakorlatról volt szó, hanem a program meghirdetése, a szavazásra való buzdítás révén lehetőséget kaptak az ügyfelek és a munkatársak, valamint a szélesebb célcsoport is, hogy megismerjék az adott társadalmi réteg problémáját. Továbbá a pályázó szervezeteknek is érdeke volt, hogy maguk is támogatókat állítsanak programjaik, ügyük mellé, erre másokat buzdítsanak.

További információ a programról:

www.raiffeisen.hu oldalról elérhető Társadalmi szerepvállalás oldal

www.gyea.hu

