

PwC Magyarország

„Másokról szól” társadalmi felelősségvállalási pályázat



A „Másokról szól” társadalmi felelősségvállalási pályázat” a MAF Társadalmi Befektetések díj 2012-es pályázatán a **MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában** került shortlist-re .

A program kezdő időpontja: 2011. szeptember



Bújj, bújj zöldág! csapat a projekt megvalósítása közben



FAKT-Egyetemisták a pénzügyi kultúráért csapat projektjük megvalósítása közben



Irány az állatkert! projektben résztvevők csoportképe

A programra fordított támogatás:

- pénzben: 1 200 000 Ft
- önkéntes munkában: 46 fő résztvevő 100 órában
- szervezési költségekben: 5 fő szervező 360 órában

A program célja:

A program elindításával az volt a vállalat célja, hogy felhívja a fiatal generáció (egyetemisták és főiskolások) figyelmét arra, hogy a társadalmi felelősségvállalás fontos - nem elég beszélni róla, hanem cselekvésre is szükség van - és ösztönözzék őket, hogy ők maguk is aktív szerepet vállaljanak a társadalmi problémák megoldásában. Céljaik között szerepelt még, hogy már fiatal korban (amikor még fiatalok, de már önállóan hoznak döntéseket, azaz "kis felnőttek") megkezdjék a CSR szemléletformálást.

A program leírása:

Először egy független zsűri értékelt a pályázati terveket a téma indokoltsága, a projektterv minősége, a költségvetés alátámasztottsága, a kommunikációs kampány kidolgozottsága és az esemény által megszólított önkéntesek száma szerint. A legjobb 10 pályázó a döntőn adta elő projekttervét a következő értékelési paraméterek mentén: kreativitás, prezentáció tartalma, előadás mód, időgazdálkodás, kérdésekre adott válasz. A zsűri tagjai: a PwC munkatársai, egyetemi és főiskolai professzorok, PwC ügyfelek, közismert személyiségek, CSR szakértők.

6 projekt került támogatásra:

- „Irány az állatkert!” Hátrányos helyzetű kistérségek gyermekeinek tanulmányi út szervezése az Állatkertbe
- „Tegyük színesebbé a holnapot!” Árvaházi gyerekeknek farsangi bál szervezése és az árvaház felújítása
- „Üzenet a jövőnek!” Társadalmi, környezeti, egészségügyi problémák és megoldások felvetése inverz grafiti segítségével Miskolcon
- „Bújj, bújj zöldág!” "Zöldek" ültetése a Ferencvárosi Komplex Óvoda kisgyermekének
- „FAKT-Egyetemisták a pénzügyi kultúráért!” Alapvető pénzügyi kultúra kiterjesztése 500 középiskolában Magyarországon egyetemista önkéntesekkel
- „Pillekövel a Föld napján!” PET palackból készült bútorokból az egyetemi tér berendezése, felhívva a figyelmet a hulladékhasznosítás fontosságára.

Kapcsolattartó:

Schubauer Krisztina

06-1-461-9967

krisztina.schubauer@hu.pwc.com

A program eredményei:

29 pályázat, ami közel 120 diákot jelentett, 1000 látogató a honlapon. Közel 50 PwC-s önkéntes vett részt a programokban, valamint 10 PwC munkatárs mentorként is részt vett a csapatok felkészítésében a döntőre.

A diákok pályázatai:

- „Irány az állatkert!": 63 hátrányos helyzetű kisgyerek interaktív játékokon keresztül megismeri napjaink veszélyeztetett állatfajait.
- „Tegyük színesebbé a holnapot!": Az otthonban lakó közel 60 lakó mindennapjait tették szebbé a kidekorált, felújított szobák.
- „Üzenet a jövőnek!": Miskolc belvárosában közel 500 felirat gondolkoztatja el az ott elhaladókat.
- „Bújj, bújj zöldág!": Az óvoda közel 100 kisgyermekének az életkörülményeit tette jobbá a zöldesített udvar.
- „FAKT – Egyetemisták a pénzügyi kultúráért!": Közel 600 diák lett okosabb alapvető gazdasági és pénzügyi ismeretek terén.
- „Pillekővel a Föld napján!": Közel 30 résztvevőt gondolkodtatott el, hogy milyen hasznos dologra használhatjuk még a hulladékainkat.

A program hatása:

A közvetlen összefüggést nehéz alátámasztani, de a PwC Magyarország az idei évben (és a PwC életében először) az Aon Hewitt Legvonzóbb Munkáltatói Díj 5. helyezését hozta el. Ezt a vállalat annak tulajdonítja, hogy "Másokról szól" pályázattal számos diákot értek el, és a vállalatot arról az oldalukról is megismerték, mint akinek fontos a társadalmi felelősség. Emellett a téli és tavaszi szezonban kétszer többen jelentkeztek nyitott gyakornoki és frissdiplomás pozíciókra is.

Számos pozitív visszajelzés érkezett a szervezőkhöz a projekt kapcsán, valamint éves Fenntarthatósági Kérdőívünkől is kiderült, hogy a programot nagyon jónak és hasznosnak ítélték meg munkavállalóink és jövőre is szívesen részt vennének rajta. Ezen felbuzdulva jövőre a külsős „Másokról szól" pályázaton kívül, belső felhívást is közzétesznek, ahol a győztes munkavállalók CSR elképzeléseit fogják megvalósítani és támogatni.

A program innovativitása:

Játékosan, kreatív módon próbálta a cég megszólítani egyik legfontosabb érintetti körét, a fiatalokat, akik játszva tanulhattak a pályázat során. A diákok megismerték és kiválasztottak egy társadalmi ügyet és problémát, amire megoldást kerestek, majd azt a tervezéstől a megvalósításig kigondolták, véghezvitték.

A győzteseknek pénzügyi és szakmai támogatást biztosított a vállalat, annak érdekében, hogy a diákok sikeresen megvalósíthassák álmaikat és társadalmi problémákat oldhassanak meg.

További információ a programról:

<http://www.pwc.com/hu/hu/aboutus/masokrolszol.jhtml>

<http://www.youtube.com/watch?v=hS8BexLvF8w>



Tegyük színesebbé a holnapot! projekt farsangi bálja



"Másokról szól" pályázat döntője