

Provident Pénzügyi Zrt.

Családi Kasszasikerek program

PROVIDENT

A „Családi Kasszasikerek” program a MAF Társadalmi Befektetések díj 2011-es pályázatán a **MAF Legsikere-
sebb Partneri Együtműködések Kategóriában** és **MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategóriá-
ban** került shortlistre.

A program kezdő időpontja: 2008.



A programra fordított támogatás:

- pénzben 18 000 000 Ft
- menedzsmet költségekben 8 000 000 Ft
- egyéb támogatásként 70 000 000 Ft szakképzési támogatás és kb. 16 000 000 Ft innovációs járulék a programmal kapcsolatos kutatásra és fejlesztésre.

A program célja:

Ismeretterjesztő, szemléletformáló társadalmi célú kampány, amely a magyar családok alapvető gazdasági ismereteit bővítve javítja a lakosság öngondoskodó képességét, hozzájárulva ezzel a magyar társadalom egészének versenyképesebbé tételéhez.

Kapcsolattartó:

Hajna Csongor

CSR menedzser

06-20-339-0549

csongor.hajna@provident.hu

A program leírása:

A program olyan új, speciálisan a magyar társadalmi feltételekhez fejlesztett oktatási eszközrendszereket (modulok, modellek, csatornák, stb.) hozott létre, amelyek – elsősorban iskolarendszeren kívül, de nem kizárva az elkészült anyagok iskolai felhasználását – széles társadalmi rétegek számára elérhetővé teszik az alapvető gazdasági ismereteket, viszonylag függetlenül az egyén szociológiai jellemzőitől (kor, gazdasági és kulturális háttér, stb.).

A különféle célcsoportokra szabott „tananyagot” helyi civil szervezetek, családsegítő központok és egyéb szakmai hálózatok juttatják el a családokhoz, magánszemélyekhez. Ez rendszeres (2-4 hetente történő) klub-foglalkozások keretében történik. A tananyag főbb témakörei többek között az öngondoskodás alappillérei (társadalombiztosítás, nyugdíj, stb.), a háztartás bevételforrásai, kiadásai és költségvetési egyensúlya, ésszerű vásárlás, felelős hitelfelvétel, megtakarítások és befektetések, információbiztonság otthon, gyermekeink pénzügyi nevelése.

A program eredményei:

- 50 oktatási projekt valósult meg
- 300 szociális és oktatási szakembert értek el
- 3 000 állampolgárt értek el
- 30 000 ember részesült indirekt módon háztartásgazdálkodási ismeretekben.



A program hatása:

- tudatosabb gazdálkodás, háztartások költségvetési egyensúlyának növekedése
- a vállalat reputációjának emelkedése
- a vállalat munkatársai körében nőtt a lojalitás.

A program során megvalósított együttműködések:

A „Családi Kasszasikerek” programban részt vesz a United Way Magyarország (pályáztatás), a Corvinus Egyetem (tananyagfejlesztés), a Máltai Szeretetszolgálat (train the trainers képzés, tananyagfejlesztés, közvetlen képzések fiataloknak), az SOS Gyermekfalvak (képzések a hálózatokban) és számos családsegítő szolgálat, iskola, illetve szociális szakember és pedagógus. Az oktatáspolitikai kormányzattal folyamatos az egyeztetés. A partnerek a saját speciális szaktudásukat és az ehhez kapcsolt kapacitásokat hozzák magukkal (pedagógia, szociális szakma, pszichológia, adósságkezelés, szakmai hálózat, stb.). Jelenlegi legfontosabb partnerként az oktatáspolitikára tekintenek, hogy a közoktatásban is megjelenjenek a gazdasági ismeretek. A program evolúciójának megfelelően a Corvinus Egyetem kezdetben főként igényfelmérő kutatást és tananyagfejlesztést végzett, a jövőben ez eltolódik a hatásmérés irányába. A United Way a kezdetektől végzi a pályáztatást és monitorozást. Egyes partnerek (pl. VIII. ker. családsegítő) projekthelyszínből szakértői és tréneri szerepbe nőttek ki magukat. A jövőben nagy hangsúlyt fektetnek a társprogramokkal (pl. Pénziránytű) és a közoktatással kapcsolatos együttműködésekre.

További információ a programról:

www.csaladikassza.hu