

A NEXON társadalmi felelősségvállalásáról

A NEXON-nál központi szerephez jut a társadalmi szerepvállalás 21. századi szemléletmódja, a fenntartható fejlődés 3 fő pillérének – gazdaság, környezet, társadalom – egyensúlya. Céljuk, hogy ügyfeleik számára a legjobb termékeket és szolgáltatásokat, munkatársaik számára a legjobb munkahelyet nyújtsák, amellett hogy a társadalom hasznos szereplőivé válnak.

A NEXON CSR és adományozói tevékenységre együttesen 10 457 000 Ft-ot fordított 2008-ban.

A következő fogalmakkal definiálja a CSR illetve adományozói tevékenységét: *felelős üzleti partner, felelős termék gondozás, felelős munkáltató és társadalmi szereplő.*

2006-ban egy tanácsadó cég bevonásával alkotta meg a vállalat azokat az irányvonalakat, melyek CSR-tevékenységüket meghatározni hivatottak. Ilyen irányú tevékenységük fókuszában ügyfeleik és munkatársaik elégedettsége áll.

A NEXON adományozói tevékenysége

A NEXON megalakulása óta végez támogatói tevékenységet, célzott stratégiát viszont csak 2005 óta folytat ezen a területen. A NEXON társadalmi tevékenysége elsősorban az adományozást jelenti. Adományozói gyakorlatukat az évek során önmaguk fejlesztették. A vállalat támogatói stratégiájának 4 kiemelt területe van: zenekultúra, egészségügy, oktatás, sportutánpótlás.

A NEXON adományozás terén kifejtett motivációja a tulajdonosok hozzáállásából ered, abból az elvből, hogy magánemberként is lehetőségük van felelősen viselkedni, és úgy

gondolják, hogy sikeres vállalatként nem csak a felelősségük, de a lehetőségük is nagyobb, hogy aktív alakítói legyenek a világunknak.

A NEXON CSR és adományozói tevékenysége kapcsán a *Budapesti Gazdasági Főiskola és az Autizmus Alapítvány* kiemelte a vállalat által alkalmazott tudatos stratégiai szemléletet és nagyfokú elköteleződést a CSR és azon belül az adományozás iránt. Pozitívumként említették még a vállalat alkalmazottainak bevonását a különböző adományi programokba.

A kivitelezés a Stratégiai és Kereskedelmi igazgatóságon belül a Marketing Osztály feladata, s a kisebb döntésekbe a munkatársakat is bevonják. A munkatársak dönthetik el, hogy a szóba kerülő felsőoktatási intézmények, sportegyesületek vagy a zenekultúra területéről kinek menjen az adomány.

A cég elsősorban adomány formájában nyújt támogatást. A vállalat által támogatott területek közé tartozik az oktatás, az egészségügy, a kultúra és művészetek, a sport és szabadidő. Az adományozói tevékenység főbb célcsoportjai felsőoktatási intézmények, sportegyesületek, ifjúsági zeneoktatás.

A cég CSR tevékenységét CSR jelentés illetve GRI Index alapján monitorozza. A vállalat évente készít CSR jelentést, valamint Good CSR rövid jelentést is.

A *NEXON* a tevékenységéről hírt a cég promóciós anyagaiban, a cég belső kommunikációs csatornáin, valamint éves CSR jelentésben ad.

A munkatársakat intenzíven bevonják az adományozás folyamatába, egyben belső kommunikációjuk része, hogy munkatársaik rendszeres tájékoztatást kapnak CSR és adományozási tevékenységükről. Vallják, hogy nem csak az egyes vezetők, tulajdonosok, hanem minden egyes munkatársuk feladata, hogy mindig a társadalmi felelősségvállalás elveivel összhangban és átlátható módon végezzék tevékenységüket.

2005 óta az év végi ajándékozás egy új formáját választja a cég. Az ügyfeleknek küldött ajándékok helyett az erre szánt összeget alapítványok számára ajánlják fel. A Zuglói Filharmónia Kht.-val az Autizmus Alapítvánnyal ez a fajta támogatói tevékenység egészen a kezdetekig nyúlik vissza és a mai napig tart. Az ajándékozás örömébe partnereiket és munkatársaikat is bevonják, egy e-mailben küldik ki felhívásukat egy interaktív webes felületen keresztül történő szavazás lehetőségére, melynek célja, hogy a szavazók eldöntsék, hogy az egyes alapítványok milyen arányban részesüljenek az összegből.