



## MOL Nyrt. - KÖSZ! Program 2014-15

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2016-os pályázatán a **MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában II. helyezést, A Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában II. helyezést, Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategóriában III. helyezést** ért el.

**A program időtartama:** 2015.01.01-2015.11.30.

**A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:**

- Pénzben: 40 000 000 Ft
- Szervezési költségekben: 1 fő félállású alkalmazott munkája



**A program előzményei:**

Az Iskolai Közösségi Szolgálatot felügyelő Oktatókutató és Fejlesztő Intézet 2014 januárjában országos felmérést végzett, amelyből kiderült, hogy az iskolák közel fele nem indított még semmilyen közösségi szolgálati projektet, ezért félő volt, hogy diákjaiknak nem lesz alkalma teljesíteni a 2016-tól az érettségi feltételének számító, 50 órás közösségi szolgálatot. Az OFI-val történt egyeztetés alapján született meg az ötlet a közös pályázati programról, amely a közösségi szolgálati projektek szervezését ösztönözte.

**A program célja:**

A MOL a rendelkezésre álló éves keretösszegeből (20 millió Ft) kb. 100 kisprojektet és 25 nagyprojektet kívánt támogatni, remélve, hogy ebben legalább 1000 diák tud majd legalább fejenként 20 óra közösségi szolgálatot teljesíteni, azaz kiegészülve a felkészítéssel és értékeléssel, egy iskolaév alatt a törvényileg előírt óraszám (50 órás) közel felét tudják teljesíteni. A program folytatását (azaz újbóli meghirdetését) a megvalósítás során tapasztaltaktól tették függővé.

**A program illeszkedése a vállalat támogatási stratégiájába:**

A MOL elkötelezett a helyi közösségek és a civil szervezetek támogatása és fejlesztése iránt, emellett szívesen támogatja a fenntarthatóságot szem előtt tartó kezdeményezéseket. Az iskolai közösségi szolgálat támogatása mindkét szempontnak megfelelt, hiszen a diákoknak lakóhelyük vagy iskolájuk kb. 30 km-es körzetében kell teljesíteni az IKSZ-et. Továbbá remény van arra, hogy akik jó tapasztalatokat szereznek a közösségi szolgálat során, azok felnőtt korukban is szívesen önkénteskednek majd. Emellett a KÖSZ! Programot lebonyolító Új Európa Alapítványnak tíz éves működése alatt az ifjúsági korosztály kiemelt támogatási célcsoportja volt (tehetségtámogatás, gyermekegészségügy).

## A program leírása:

Civil szervezetek, mint fogadó szervezet pályáznak olyan projektekre, amelyek középiskolás diákokat fogadnak közösségi szolgálatra a törvény által meghatározott tevékenységi területek egyikén (egészségügy, szociális terület, oktatás, katasztrófavédelem, környezetvédelem stb.). A fogadó szervezetnek fel kell készíteni és érzékenyíteni a fiatalot, kíséreni az önkéntes munkáját és értékelni vele a folyamatot. A civil szervezet kezdeményezhet kisprojektet, 1-5 fővel vagy nagyprojektet, 10-30 fő részvételével, amelyek helyi igényeket elégítenek ki. A pályázók anyagköltségre, kis értékű eszközökre és max. 25% erejéig mentor díjra kérhetnek támogatást, amelyet előfinanszírozva kapnak meg. A támogatási programot a MOL Új Európa Alapítványa kezeli.

## Innovativitás:



**Baptista Integrációs Központ: főzés és receptkönyv az átmeneti otthon lakói számára**

A támogatási programnak valójában kettős célja van: egyrészt a diákokat hozzásegíteni, hogy teljesítsék az 50 óra közösségi szolgálatot, másrészt ösztönözni a civil szervezeteket, hogy vegyék fel a kapcsolatot az oktatási intézményekkel, népszerűsítsék ott tevékenységüket, érzékenyítsék a diákokat és nyerjék meg őket leendő önkéntesként. Egy klasszikus támogatási program számára, amely viszonylag kis összegű támogatásokat nyújt, ez az edukációs iránnyal bővített célrendszer összetett.

A támogatási program, mint eszköz nem újszerű, a terjesztése azonban az. Nemcsak a közvetlen célcsoportot szólította meg a MOL (civil szervezetek, mint lehetséges pályázók), hanem a bevonható partnereket is (iskolák, pedagógusok) és a közvetett célcsoportot is (diákok) edukációs céllal, azaz bemutatva nekik a közösségi szolgálat előnyeit. A nyitóeseményen a média munkatársai is részt tudtak venni az ételosztásban, így átélhették a segítségnyújtás élményét és örömét.

## Partnerség:

A KÖSZ! Program legfontosabb partnere az IKSZ-et felügyelő Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet, amely valódi szakmai partnerként az előkészítésben, értékelésben, valamint a monitorozásban is részt vett. Az OFI hozta a problematikát, a MOL Új Európa Alapítványa dolgozta ki a támogatási programot. Az értékelést közösen végezték, ezek szempontjait együtt dolgozták ki akárcsak az értékelés és monitorozás szempontjait. A média megjelenések során is együttműködött az intézmény és a vállalat. Az OFI médiafelületeket is biztosított a meghirdetéshez és módszertani cikket is megjelentetett.



**Jószolgálati Otthon Közalapítvány: divatbemutató fogyatékkal élőkkel**

A program arculatán és megjelenésén kreatív és médiaügynökséggel dolgoztak együtt.

A MOL a program terjesztésébe bevonta a fiatalokat és a pedagógusokat, valamint a civil szervezeteket elérő Pedagógiai Intézeteket, pályázati felületeket.

A köznevelési államtitkár személyesen is részt vett a program nyitóeseményén és az eredményhirdető sajtótájékoztatón.

A pályázati felhíváson keresztül minden civil szervezet vagy egyházi intézmény és szervezet részt vehetett a programban.

A KÖSZ! Program nyitóeseménye is egy mintaprojekt volt: a vállalat a Menhely Alapítvány budapesti nappali melegedőjében szervezett ételosztást a hajléktalanoknak, amelyben az Új Európa Alapítvány jószolgálati nagykövete (Ónodi Eszter) és neves sportolók vettek részt felhívva a figyelmet a programra és az önkéntesség fontosságára.

Az eredményhirdetésen, amelyre egy közösségi térben (Szimpla-kert) került sor 3 nyertes projekt képviselője bemutatta a médiának tevékenységét és azt, hogyan tudják megszólítani a fiatalokat. Az eredmények bemutatásához készített kisfilmekben közreműködő szervezetek tapasztalataikkal segítették a jó példák bemutatását.

### **Eredmények, hatás:**

2014-es felhívás keretében összesen 97 projekt valósult meg a KÖSZ! Program támogatásával, 1300 diák részvételével, akik fejenként legalább 20 órás közösségi szolgálatot teljesítettek. A diákok személyes beszámolóiból általános tapasztalat: kétharmaduk szeretné folytatni az önkénteskedést akkor is, amikor már nem lesz kötelező. Néhálynak a pályaválasztásban is segítségére volt az IKSZ-es tapasztalata. A visszajelzésekből kiderült, hogy a diákok problémamegoldó képessége javult, kreativitásuk fejlődött, több esetben megtanultak csapatban dolgozni, egymásra odafigyelni. A szociális területen dolgozók esetében empátiájuk és szolidaritásérzékük erősödött. Mivel minden projektre felkészítették a diákokat és értékelés is zárta a folyamatot, a résztvevők önreflexiója is erősödött. Több projektben cél volt, hogy a diákok maguk is részt vegyenek a kommunikációban. A diákok egyértelműen megtapasztalták a segítségnyújtás, a másokra való odafigyelés és az adás örömet.

A támogatásból kis értékű eszközöket tudtak beszerezni, a közvetlen anyagköltséget fedezték, 1 fő mentort tudtak alkalmazni részmunkaidőben. Ez a konkrét programokon túl a támogatott civil szervezetek számára image építő hatással bírt, hiszen tevékenységüket népszerűsíthették az iskolákban, tanárok, szülők, diákok előtt, akik később is partnereik lehetnek.

### **Kommunikáció:**

A pályázati felhívásokat iskoláknak, egyesületeknek szóló dm-level segítségével juttatták el az érdeklődőkhöz, amelyhez iskolai faliújságra kihelyezhető figyelemfelkeltő plakátokat mellékeltek. A felhívást minden magyarországi középiskola e-dm formájában is megkapta. Emellett a MOL kúthálózatát is felhasználták reklámcélokra, valamint online hirdetéseket is alkalmaztak. Mintaprojekt formájában nyitóeseményt szervezett a vállalat egy hajléktalan nappali melegedőben ételosztás formájában. Az eredmények kommunikációját elsősorban PR-tevékenységgel biztosították. A KÖSZ! esetében rövid projektbemutató kisfilmeket forgattak, amelyek a YouTube-on is megosztottak ezzel is elősegítve a jó példák bemutatását.

### **További információk:**

<http://www.kozossegi.ujeuropaalapitvany.hu/>

<http://ujeuropaalapitvany.hu/cikk/kosz-program>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL48uN7PyidoC58LweBB7ysRTXbj78T-1H>