

MOL Nyrt. - MOL Gyermekgyógyító Program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában harmadik díjat* nyert.

A program időtartama: 2005-től folyamatosan működik

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 388.549.811 Ft
- Természetben: ajándéktárgyak, bútorok, számítógépek, kerékpárok ajándékozása kiegészítésként a támogatott szervezeteknek
- Önkéntes munkában: 45 fő kb. 8 óra/fő, azaz 1 munkanap időtartamban
- Szervezési költségek: 1 fő részére 8 féléven át félállás (2005 óta fut a program)
- Egyéb: A támogatottakat meghívtuk a cég által szervezett vagy szponzorált kulturális eseményekre, koncertekre.

A program előzményei:

A Gyermekgyógyító program kidolgozását megelőzően közvélemény kutatást végzett a cég, amely megállapította, melyek azok a területek, amelyek forráshiányosak, és amelyek támogatása társadalmilag indokolt. Ezek között volt az egészségügy, azon belül is a gyermekegészségügy. A program indulása óta többször megismételt felmérések kimutatták, hogy a tartós támogatói elkötelezettség egy adott terület mellett szintén pozitív megítélésben részesül.

A program célja:

A Cég a gyermekegészségügy támogatását kívánta felvállalni. Célja volt továbbá, hogy ne a gyógyító eszközök beszerzését, hanem újszerű terápiás programok támogatását vállalja fel, ehhez kapcsolódóan is elsősorban a humán erőforrásba fektessen. Így jött létre az élmény és művészetterápiás programok támogatására szakosodott pályázati program, amely hosszú távú, valós igényeket kielégítő, saját kezdeményezésű támogatási programmá válhatott.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A MOL Magyarország támogatási stratégiájának része a „rászorultság” elve, amelynek alapja, hogy gyakorlatilag mindenki életében jelen vagyunk termékeinkkel, így a felelősségünk is nagyobb az itt élő, segítségre szorulókért. Ezen elv miatt hoztuk létre Új Európa Alapítványunkat és pályázati rendszereit, amelyek a beteg gyermekekért küzdő szervezetektől a tehetséges gyerekekig számos jó célkitűzést segítenek, transzparensen, szakmai zsűri bevonásával. Mivel fontosnak tartjuk, hogy támogatásaink a lehető legjelentősebb pozitív társadalmi hatást ériék el, ezért a gyógyítás területén sem nyújtunk ad hoc támogatásokat, helyette a strukturált, világos célokkal és tartalommal rendelkező, saját kezdeményezésű gyermekgyógyító programot működtetjük.

A program leírása:

A MOL Gyermekgyógyító Program azoknak a nonprofit szervezeteknek nyújt anyagi támogatást, amelyek krónikusan beteg, fogyatékkal élő vagy a lelki egészség szempontjából veszélyeztetett gyermekek és fiatalok rehabilitációjában, fejlesztésében közreműködnek élmény- és művészetterápiás programok megvalósításával. A terápiás formák között található állatasszisztált (lovas, kutyás, madaras) terápia, klasszikus élményterápia (pl. bohócdoktorok kórházi vizitje) és a művészet szinte minden területe képviseli magát: zene, képzőművészet, dráma, mese, fotó, film, ill. ezek ötvöze. 2005 óta közel 1000 pályázatot nyújtottak be, közülük 288 projektet tudunk támogatni 388 millió forinttal, több mint 70.000 gyermeknek segítve a gyógyulásban, fejlesztésben.

A programot az Új Európa Alapítvány valósítja meg, pályázati rendszerben. A pályázatok többkörös értékelésen vesznek részt. Az előszűrést orvos- és mentálhigiénés szakember végzi.

Szemponatok: a terápia megfelel-e a célcsoport igényeinek, megvalósíthatóság, módszertani és költségvetési megalapozottság, szervezeti háttér, szakemberek tapasztalata. A második körben zsűri véleményezi a pályázatokat, amely elismert szakemberekből áll, és javaslataik alapján az Alapítvány kuratóriuma dönt a támogatásokról.

A támogatott szervezetek jelentős része önkéntesek bevonásával dolgozik, különösen a nyári élménytáborok esetében. Pontos létszámukról csak tájékoztató jellegű adataink vannak: a 8 tábor és 6 egyéb terápiás programban kb. 100-150 önkéntes lehetett jelen 2013-ban. Az évközi terápiás programok háttérszervezésében feltehetően 1-3 fő önkéntes/szervezet közreműködött. 2013-ban nem volt, de 2012-ben 3 vállalati önkéntes akció valósult meg kb. 50 fő részvételével a támogatott gyermekgyógyító programokhoz kapcsolódva: kül- és beltéri munkákat végeztek a MOL munkavállalói, ami elsősorban csapatépítő hatással volt az egyes munkahelyi egységekre egyben érzékenyítve őket az állami gondoskodásban, betegen vagy fogyatékkal élők helyzetére.



A krónikus gerincbeteg fiatalokkal foglalkozó Vertebra Alapítvány nyári élményterápiás táboraihoz nyerte el a pályázati támogatást

Innovativitás:

A program indulásakor egyediségét az adta, hogy nem a gyógyító eszközök beszerzésébe, hanem a humán erőforrásba fektetett. Ma, 9 évvel később a szakmai szempontok következetes érvényesítése teszi egyedivé: ahol elérhető terápiás végzettség, ott a közreműködő szakemberektől ez elvárás. A módszertani alátámasztottságra mindig nagy hangsúlyt fektettünk. Az utóbbi években a terápiás sokszínűség felmutatása is cél volt.



A bohócdoktorok több éve járnak a kórházakat mosolyt csalva a betegek arcára és ezzel segítve gyógyulásukat

A nonprofit szervezeteknek nyújtott támogatást a törvényi és adózási szabályok betartása mellett igyekeztünk a lehető legrugalmasabban biztosítani, így elkerülvén a felesleges adminisztratív terheteket. 2011-ben bevezettük az online pályázatbenyújtást,

amellyel szintén megkönnyítettük a szervezetek munkáját. Helyszíni látogatásaink során nemcsak ellenőrizzük a projektek megvalósulását, de a kommunikációra, a további együttműködések feltárására is figyelmet fordítunk.

A program kizárólag anyagi támogatást nyújt, de a támogatott szervezeteket több esetben be tudtuk vonni a vállalat egyéb adományozási programjaiba: vállalati önkéntes akció, számítógépek, könyvek, bútorok, használt kerékpárok adományozása, karácsonyi játékgyűjtés, jótékonyági vásár stb. Ezek a kölcsönös bizalmat, megbecsülést erősítették és a jó hírnév építéséhez járultak hozzá.

A legnagyobb kockázatot a projektek előfinanszírozása jelentette. Alapos szakmai értékeléssel, az ebbe beépített személyes interjúval tudtunk megalapozott döntést hozni a támogatásokról. A részletes költségvetéssel alátámasztott megvalósítható projektek tudták csak a támogatást elnyerni. Az elszámoláshoz részletes útmutatót kaptak a pályázók. A projektek megvalósítását helyszíni látogatással is ellenőriztük. Akiknél elszámolási probléma jelentkezett, nem nyerhették el újra a támogatást.

A hosszú távú, mecenatúra jellegű támogatások - amilyen a gyermekgyógyító program is - egyértelműen erősítik a vállalat imázsát. Havi rendszerességgel, a támogatások hatékonyságát mérő közvélemény kutatás (éves szinten közel 10.000-es minta) segíti projektjeink értékelését. A felmérés szerint az emberek leginkább az egészséget és a gyermekeket szolgáló ügyeket támogatnák, amire jó válasz a gyermekgyógyító program, hiszen ez egyszerre reflektál mindkét igényre. A kutatás szerint nőtt a céget pozitívan megítélők aránya. A fenntarthatósági programok támogatójaként legtöbbször említett cég a MOL, sőt ez a vezető pozíció egyre erősebb. Mivel a beadott pályázatok száma is nőtt, így a program névadóságának köszönhetően a direkt elérés is egyre nagyobb.

Partnerség:

Együttműködő partnereink szakértelme nagy segítség a felhívások meghirdetésében (kreatív tervezésben, médiafoglásokban), valamint az értékelésben. A szakmai értékelésben és a zsűrizésen orvos szakértők közreműködnek, és olyan személyek, akik az egészségügyben dolgoznak, egészségügyi edukációs programokat valósítanak meg, illetve médiaszemélyiségek.

Szakmai zsűri tapasztalata és jó híre révén emeli a program színvonalát és erősíti hitelességét, valamint sokat tud tenni a program szélesebb körű népszerűsítése érdekében. Ugyanakkor az értékelést követően visszajelzéseik alapján lehetőségünk volt egy-egy felhívás szempontjainak újragondolására. Ez tette lehetővé, hogy az új célcsoport számára is megnyissuk a programot pár évvel ezelőtt. A tartós együttműködés és a szakmai szempontok érvényesítése volt az elsődleges szempont és ezeket igyekeztünk érvényesíteni.



A Magyar Lovasterápia Szövetség nyári lovasterápiás táborait 2007 óta támogatjuk

A jószolgálati nagyköveteink többször látogattak el a támogatottakhoz: pl. Csányi Sándor a vak gyerekek lovasterápiás táborába, Ónodi Eszter fogyatékos gyerekekkel barlangászott. A vállalat munkatársai a támogatott projektek keretében vehettek részt vállalati önkéntes programokban. A támogatott szervezetek a terápiás tapasztalatokat közösségi rendezvényeken pl. falunap, kulturális fesztivál, gyereknap is tudták erősíteni.

A sikeres programok kölcsönösen erősítették egymás jó hírét. Több támogatott szervezettel alakult ki partneri viszony, a cég egyéb szponzorációs akcióiba, vállalati önkéntes programokba is be tudtuk őket vonni.

Eredmény, hatás:

2013-as adatok: 38 szervezet, kb. 5000 érintett gyermek. (2005 óta ez összesen 288 projekt/70.000 gyerek volt). A gyerekeknél a legfontosabb hatások: gyógyulás, az önbizalom erősödése, az önkép javulása, a megküzdési stratégiák elsajátítása, az együttműködési készség megjelenése a gyógyulás érdekében. A terápiás hatékonyság szempontjából kiemelendő a kortárshatás, csoporthatás. Legalább ennyi érintett családról is beszélhetünk, akik halmozottan hátrányos helyzetűnek minősülnek. A szülőknek a szervezetek pszichés segítséget, közösséget nyújtanak. A változások a helyszíni látogatásokból, terápiás adatlapokból (név nélkül), a szakmai beszámolókból és a média megjelenésekből láthatók.



A Négylábúak az Emberért Alapítvány az egyik szakmai központja a magyarországi kutyás terápiával foglalkozó szervezeteknek, több éven át élvezték a program támogatását

2013-ban 38 szervezet nyerte el a támogatást, és ebből 24 szervezet fordította részben vagy egészben terapeuták foglalkoztatására az összegeket, azaz fél- vagy egész állásban, vállalkozóként 1-3 főt tudtak alkalmazni, amely a szervezet munkájának szakmai fenntarthatóságát is jelentette. A támogatásnak köszönhetően így a módszertan terjesztését megalapozottan tudják vállalni és nemzetközi kapcsolatokat is tudtak építeni, munkájukat szakmai konferencián tudták bemutatni. Azok, akik önkénteseik költségtérítésére fordították a támogatást, szintén fenntarthatóbbá váltak. Helyszíni látogatást végzünk, rendszeres beszámolót kérünk a szervezetektől, követjük média megjelenéseiket és a projekt végén részletes szakmai, pénzügyi beszámolót kérünk.

Kommunikáció:

Mivel nonprofit szervezetek támogatása a cél, ezért elsősorban az általuk olvasott és látogatott médiumokban helyeztük el a felhívást. Emellett minden kampány során szempont volt az alapítvány és a vállalat image-nek erősítése is. Az információt a szakemberekhez (orvosok, terapeuták) is sikerült eljuttatni részben PR cikkekkel, részben a támogatottak segítségével, akik szakmai konferenciákon mutatták be a terápiák eredményességét. A széles közvéleményt tévés műsorokon, PR cikkeken keresztül értük el. A támogatottak számára sajtókapcsolatok témában képzést szerveztünk, hogy maguk is hitelesen tudjanak a nyilvánosság elé kiállni munkájuk eredményeivel.

Információk:

A támogatottakról: <http://www.ujeuropaalapitvany.hu/tamogatott/gyermekgyogyito-2013>
http://www.mol.hu/hu/a_molrol/tarsadalmi_szerepvallalas/uj_europa_alapitvany/
www.facebook.com/ujeuropaalapitvany