

MOL Nyrt.

MOL Tehetségtámogató Program



A „MOL Tehetségtámogató Program” a MAF Társadalmi Befektetések díj 2012-es pályázatán a **MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában 1.**, a **MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában 3.** helyezést ért el, a **MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategóriában** shortlist-re került.

A program kezdő időpontja: 2005. május



Médiatréning fiatal sportolóknak Erdei Zsolttal



MOL Tehetségtámogató Program Sport kategória eredményhirdetés 2012

A programra fordított támogatás:

- pénzben: 324 400 000 Ft
- szervezési költségekben: 1 fő alapítványi munkatárs és a MOL részéről 1 fő félállásban kezeli a programot, pályázati időszakban további két alapítványi megbízott teljes munkaidőben végzi 1 hónapon át a pályázatok iktatását, előértékelését
- egyéb: továbbképzés, fellépési lehetőség, CD felvétel, reklámlehetőség a támogatóknak.

A program célja:

A cég kiemelten fontosnak tartja, hogy támogatásai a lehető legjelentősebb pozitív társadalmi hatást érjék el. A cél, olyan hosszú távú, saját kezdeményezésű támogatási program megalkotása volt, amely a MOL-csoport legfontosabb működési területein, piacain (Magyarország, Szlovákia, Románia) a társadalom széles körét megszólítva, valós szükségleteket kielégítve működik. A vállalat támogatási politikájával összhangban, kiemelten kezeli a gyermekek, a tehetségek támogatását a kultúra, a sport és az oktatás terén.

A program elsődleges célkitűzése az, hogy egyetlen igazi tehetség se vesszen el a források hiánya miatt. Ha a gyermek már bizonyította ráteremtségét és eredményeket ért el, akkor a továbblépésben, fejlődésben segítik. A cél, hogy több ezer hátrányos helyzetű és tehetséges fiatal támogatson a vállalat, akikre később nemcsak családjuk, de iskolájuk, településük, közösségeik és országunk is büszke lehet. Ezek a fiatalok példaképként állíthatók kortársaik elé.

Kapcsolattartó:

Varga Zoltán Gábor

Kommunikációs szakértő

06-70-373-2138

zvarga@mol.hu

A program leírása:

A MOL Tehetség-támogató Program 10-18 év közötti tehetséges és már eredményeket felmutató fiataloknak tud segítséget nyújtani. A fiatalok vagy iskolai csapataik eszközvásárláshoz vagy útiköltségeikhez kérhetnek támogatást, amennyiben versenyekre vagy hazai, külföldi edzőtáborba, kurzusokra szeretnének eljutni. A felhívást 2005 óta minden évben közzétette a cég, tavasszal a sport, ősszel a művészet-tudomány kategóriában lehet pályázni.

A program pályázati rendszerben működik. A beérkező pályázatok többkörös értékelésen mennek keresztül. Az eredményesség (versenyeken elért helyezések, válogatottság, fellépések neves rendezvényeken) és a családi-anyagi háttér előzetes értékelését követően a megszürt pályamunkák szakmai zsűri elé kerülnek. A zsűri ismert és elismert szakemberekből áll. Az ő javaslataik alapján az Új Európa Alapítvány kuratóriuma dönt a támogatásokról.

A program eredményei:

Sport kategóriában évente kb. 120-150 fiatalnak, művészeti-tudományos kategóriában 50-70 fiatalnak és csapataiknak tudnak segíteni eredményeik és rászorultságuk alapján.

Több mint 40 sportágból és 14 különböző művészeti - tudományos területről kapnak pályázatokat. A kezdetek óta több mint 7300 támogatási kérelemmel keresték meg a vállalatot, ezek közül 1416 nyertes pályázat született, összesen 2790 gyermek részvételével. A támogatás összege mára meghaladja a 324 millió forintot.

A program hatása:

A fiatalok példaképekül szolgálnak kortársaik számára. Pályázóiuk többségét már több éve támogatják, látják szakmai és emberi fejlődésüket. Az egyének, csoportok támogatásán keresztül az iskolákat és a családokat is segítik közvetve, így tehermentesítik anyagi szempontból őket.

Nyomon követhető, hogy egy-egy nyertes pályázat hatására az adott intézményből a következő években egyre több tanuló jelentkezik. Az évek során a pályázati program népszerűsítése öngeneráló folyamat is lett.

Felméréseik alapján támogatásaik nem csak a fiatalok pályafutását befolyásolták pozitívan, hanem a MOL reputációját is erősítették. A MOL lényegesen népszerűbb az alapítványi támogatásokat ismerő emberek között, komoly üzleti érték rejlik a kiváló sportolókban, művészekben, fiatal tudósokban.

A program innovativitása:

A pályázókkal partneri együttműködésre törekszik a cég. A komplex program keretében az anyagi támogatáson túl más eszközökkel is segítik őket. Eredményeiket megjelenítik a médiában, fellépési lehetőséget kínálnak számukra rendezvényeiken. Médiaképzést és tehetségmenedzsment tréninget szerveznek számukra, hogy minél jobban fel tudjanak készülni a profi sportolói vagy felnőtt művészi-tudományos pályára.

A felismert problémák mindig továbblépésre ösztönözték a céget. Ennek elemei: A 18. életévüket betöltött fiatalok számára meghirdették a Klasszis pályázatot. A tehetséges fiatalokkal foglalkozó tanárok, edzők munkájának jobb elismerésére létrehozták a MOL Tehesség-gondozásért Díjat, amelyet évente adnak át nyílt jelölések alapján. Annak érdekében, hogy a közvélemény többet tudjon ezekről a tehetséges és sikeres fiatalokról, Média a Teheségekért Díjat alapítottak újságírók számára.

További információ a programról:

http://mol.hu/hu/a_molrol/tarsadalmi_szerepvallalas/uj_europa_alapitvany/
www.ujeuropaalapitvany.hu
www.facebook.com/ujeuropaalapitvany