



## **A MOL társadalmi felelősségvállalásáról röviden**

A Fenntartható Fejlődés (FF) - a vállalat ezt használja a CSR tevékenységének megnevezésére - a vállalati stratégia részét képezi, melynek 3 pillére: a gazdaság, a környezet és a társadalom. Alapvető célként a vállalat a 3 pillér szempontjainak mindennapi tevékenységeibe való integrálását tűzte ki. Ezért az FF tevékenységet a vállalat valamennyi szervezeti egységébe beemelte.

A cég társadalmi szerepvállalása sokszínű, melyet jól példáz, hogy segíti a folyamatos helyi fejlesztéseket, kiveszi a részét a nagyobb természeti katasztrófák kárainak helyreállításából, felkarolja a kulturális programokat, sporteseményeket, tudományos

A Mol 2008-ban csoport szinten több mint 2,5 milliárd Ft-ot költött társadalmi célokra, 485.000.000 Ft-ot pedig adományozásra.

A következő fogalommal definiálja a CSR illetve adományozói tevékenységét: *Fenntartható Fejlődés.*

konferenciákat. Emellett kiemelt figyelmet fordít a tehetséggondozásra, a gyermekegészségügyre és segíti a friss diplomások munkába állását.

A MOL a nagy cég nagy felelősség elvét alkalmazza.

Az FF tevékenység formálisan 2006-óta létezik a vállalatnál, természetesen az egyes területek tekintetében (pl. megújuló energiaforrások, adományozás, munkakörülmények) már a vállalat megalakulása óta létezik számos pozitív és előremutató kezdeményezés.

## **Adományozói tevékenység a MOL-nál**

Az FF tevékenységre és az adományozásokra alkalmazott modellt is az anyavállalat dolgozta ki, elsősorban saját szakemberekből álló gárda segítségével. A modellt a korábbi évek tapasztalatai alapján folyamatosan fejleszti a cég.

Mindkét modellre érvényes az "értékteremtés" elve, azaz hogy a ráfordítások (anyagi, szellemi etc.) minél több valódi értéket teremtsenek (1 egység támogatás 3-4 egység értéket hozzon létre) mind a vállalat mind pedig a társadalom számára.

A cég a társadalmi pillér részeként kezeli adományozói programjait. Az adományozói tevékenységhez tartoznak a pénzadományok, tárgyi eszközök és az önkéntes munka is.

Adományozás terén a cég 2005-ben létrehozta saját adományozói brandjét, a „Segíthetek pályázatok”-at. Ilyen branddal akkoriban egyik magyar cég sem rendelkezett.

Emellett a MOL 2006-ban létrehozta saját alapítványát az *Új Európa Alapítványt*. Az adományozói tevékenység egy jelentős része (elsősorban a pályázati programok) az alapítványon keresztül zajlik.

Az adományozási ügyekért bizonyos összefogás felett az elnök, kisebb szinten pedig a társasági kommunikáció igazgatója és az adott üzleti szervezet igazgatója közösen felelős.

A MOL az adományokat pénzádomány, non-profit szervezet számára nyújtott természetbeni adomány, közintézmények

A MOL CSR és adományozói tevékenysége kapcsán a *Maholnap Magyar Jóléti Alapítvány* és az *Ökotárs Alapítvány* is kiemelte a komplex látásmódot, ami a társadalmi problémák megoldását jellemzi a vállalaton belül. Mindkét alapítvány nagyon pozitívan nyilatkozott a vállalat pályázati programjairól.

sámára nyújtott természetbeni adomány és önkéntes munka, szponzoráció, ügyszó kapcsolatos marketing, vállalati önkéntesség, non-profit szervezettel kialakított hosszú távú együttműködés formájában nyújtja. Az vállalat által leginkább támogatott területek: a humanitárius ügyek, tudomány, kutatás sport, szabadidő, egészségügy szociális ügyek, oktatás, kultúra és művészetek, ökológia, környezetvédelem és tehetségtámogatás.

A cég a Dow Jones Fenntarthatósági Index elvárásait tekinti benchmark-nak FF tevékenységét illetően. Emellett a Global Reporting Initiative (GRI) útmutatójában megtalálható szempontok alapján állítja össze az FF jelentést. Néha közvélemény-kutatást is végeznek, de a CSR tevékenységek mellett felmerülő másodlagos költségek minimalizálása érdekében ez ritka. FF riportok formájában készít jelentést a vállalat.

A MOL tevékenységéről hírt kevésbé a nyomtatott és elektronikus médiában, inkább a cég promóciós anyagaiban, a cég rendezvényein, a cég belső kommunikációs csatornáin, social networkben, konferenciákon ad.

A cégnél minden munkavállaló számára engedélyeznek egy munkanapot, melyet a munkatárs önkéntes program keretében egy olyan civil szervezetnél tölthet, ami a vállalattal kapcsolatban áll.

A MOL és az Új Európa Alapítvány közösen menedzseli a Segíthetek? MOL Tehetségtámogató projektet, mely 2005 óta fut Magyarországon, Szlovákiában és Romániában. A program tehetséges fiatal sportolók, és ifjú tudósok szakmai fejlődését segíti. 2008-ban azok a 10-18 éves magyarországi általános és középiskolás diákok vagy diákcsoportok, ifjúsági csoportok nyújthattak be pályázatot, akik országos vagy nemzetközi versenyeken, kiállításokon kiemelkedő teljesítményt értek már el és szakmai fejlődésükhöz további támogatásra van szükségük. A pályázat elbírálásánál az eddig elért eredményeket és a rászorultságot veszi figyelembe a cég. 2008-ban Magyarországon 340 gyerek részére 41 millió forint került szétosztásra (sport és művészet kategóriában).