



Microsoft Magyarország – "Mentés Másként" Microsoft Fenntarthatósági és Vállalati Önkéntességi Nap

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán **ÖNKÉNTESÉG Különdíjat** nyert.

A program időtartama: 2015. június 5.

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: kb. 15.000.000 Ft
- Önkéntes munkában: 400 fő 6 órában
- Szervezési költségek: 5 fő szervező 6 órában

A program előzményei:

A vállalaton belül folyt egy érintetti felmérés, amelynek keretében egyértelműen kiderült, hogy ugyan vannak ad hoc önkéntes megmozdulások, szervezeten ez nem fordul elő, pedig lenne rá igény. A vállalati szintű támogatások ad hoc módon szerveződnek, nem stratégia mentén. A belső kommunikációnak nem volt része a CSR tartalmak népszerűsítése, ezért a vezetőség is célul tűzte ki rövid üzleti fókuszú stratégiai tervében, hogy a szemléleten változtatni kell.

A program célja:

A vállalat célja, hogy olyan alapítványi együttműködésekkel alakítson ki, amely win-win helyzetet teremtve a vállalat és a civilek számára 1-3 éves stratégiai együttműködést alapoz meg. Ehhez az alapítványokkal együtt úgy gondoltuk, hogy szükséges egy olyan nyitó esemény megszervezése, ahol a MS munkavállalók szemléletét próbáljuk formálni társadalmi és fenntarthatósági ügyek iránti érzékenység tekintetében, és egyben lehetőség van az együttműködő alapítványi partnereknek hosszabban bemutatkozni a munkavállalóknak, ami a későbbi támogatási és önkéntes projekteket segíti meg.

A program elindításakor a céljaink a következők voltak:

- 80 % részvétel a nyitó eseményen
- "5" értékű elégedettség az esemény utáni értékelő lapon
- önkéntes és támogatási projekteken 10% növekedés.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A nyitó napra és az egy éves kampányba, olyan alapítványokat hívtunk meg, akik mind a 4 meghatározott fenntarthatósági és társadalmi témakörben kimagasló teljesítménnyel bírnak és több éve vannak a piacon (megváltozott munkaképességűek/fogyatékosok integrációja, környezetvédelem, mélyszegénység, egészségvédelem). Melléjük választottuk a fiatalok oktatása és szemléletformálása témakört, ami a CSR és támogatási stratégiánk legfontosabb eleme. Ezt a témakört szintén egy alapítványi együttműködő partner mutatta be.



A program leírása:

Együttműködő partnerünk a Civil Licit Alapítvány volt, amelynek közel 10 éves tapasztalata van alapítványok és szolgáltatásaik ismeretében – az ő feladatuk volt a vállalat CSR és támogatási stratégiájának megfelelő alapítványok kiválasztása.



A "Mentés Másként" Fenntarthatósági és Vállalati Önkéntességi Nap keretében olyan nyitó eseményt szerveztünk ahol 5 állomáson számos fenntarthatósági és társadalmi ügyet mutattunk meg: megváltozott munkaképességűek, fogyatékos emberek integrációja; mélyszegénység; környezetvédelem; egészségvédelem; fiatalok oktatása és szemléletformálása. Ezeket olyan

alapítványok mutatták be, akik adott témakör szakértői, mindezt játékos csapatépítő programok megvalósításával, így minden munkavállalónak sikerült megismerni az adott ügyet és alapítvány munkáját. A nap Novák Péter érzékenyítő előadásával kezdődött és a Momentán Társulat fenntarthatósági improvizációs előadásával végződött, így keretbe foglalva azokat a fontos "útravalókat", amit szerettünk volna a nappal hangsúlyozni. Célunk, hogy a következő 1-3 évben ezekkel az alapítványokkal valósítsuk meg az összes támogatási és önkéntes projektünket, ami remélhetőleg sokkal nagyobb dolgozói bevonódást és lelkesedést fog maga után vonni a nyitó nap sikere fényében.

A nyitónapra az alapítványtól profi szolgáltatásokat kértünk, aminek felépítéséhez tanácsadást is adtunk. Ezekkel a kidolgozott szolgáltatásokkal már más vállalatokhoz is el tudnak menni további támogatás tekintetében.

Innovativitás:

A klasszikus támogatási projekteket megelőzte egy olyan interaktív, élményekben gazdag nap, ahol a későbbi támogatások főszereplőt, azaz alapítványokat testközelből volt lehetőség megismerni. Így a munkavállalók jobban el tudtak köteleződni, valamint később a felső vezetésnél is könnyebb célt érni a különböző támogatások validálása tekintetében.

Igyekeztünk minél kreatívabb alapítványi szolgáltatásokat bemutatni, és kreatív belső kampányt terveztünk a nap népszerűsítésére.

Partnerség:

A programba bevontuk a Civil Licit Alapítványt, mely több éves tapasztalattal bír alapítványok fejlesztése, kiválasztása terén, valamint a reklámügynökséget, aki a kommunikációs anyagokat készítette.

Az alapítványi partnerek olyan szolgáltatásokat dolgoztak ki, amivel be tudták mutatni az adott társadalmi problémát, illetve alapítványi működésüket. Mindezt olyan kreatív és interaktív formában, amivel a lehető legnagyobb mértékben tudták elkötelezni és szemléletformálni a munkavállalókat.



A nap celebjei Novák Péter és Momentán Társulat voltak – az ő segítségükkel próbáltuk a téma fontosságát hangsúlyozni, a részvételt növelni, valamint később a nap "útravalóit" összegezni. Általuk a vártnál sokkal nagyobb volt az érdeklődés és a téma fontosságának elmélyítése is jobban sikerült

Eredmény, hatás:

Társadalmi szinten:



A programmal 5 szervezetet támogattunk, akik kidolgoztak egy profi szolgáltatást, amit más vállalatoknál is tudnak értékesíteni. Az esemény tanulságait átbeszélő alapítványi meetingen megtudtuk, hogy azóta ezekkel a projektekkel már más vállalatoknál is sikeresen kopogtattak az alapítványok, illetve számos pályázatra jutottak be (pl: Civil Licit).

Vállalati szinten:

A programmal 400 embert értünk el, ők a munkavállalóink és remélhetőleg a jövőben minél nagyobb változást hoznak létre a környezetükben. A follow-up kérdőívekből kiderült a vállalati munkavállalók elégedettsége. A vállalati CSR vezetőnél

megugrott az önkéntes jelentkezők száma, a támogatási projektek könnyebben haladnak.

Kommunikáció:

Minden belső kommunikációs csatornát és eseményt kihasználtunk, úgy, mint:

- belső social media csatorna
- intranet
- LCD kijelzők
- gerilla akció: önkéntes Post-it fal: arról lehetett szavazni, hogy ki mit önkénteskedne szívesen
- belső all-staff eseményeken az esemény bemutatása, és a munkavállalók invitálása.

Információk:

- <http://youtu.be/jzsxVPDgEcw>
- <http://youtu.be/iPjnkzXNMPU>
- <http://youtu.be/eBxqVOMnbhc>
- http://youtu.be/_x5FF_FSG0s
- <https://www.youtube.com/watch?v=xcitGN9MgUY&feature=youtu.be>