

METRO Kereskedelmi Kft. – Élelmiszermentés (expressz kiszállítás az áruházból a rászorulóig néhány órán belül)

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában első díjat* nyert.

A program időtartama: 2012 márciusa óta folyamatosan, minden nap, amikor az áruházak nyitva vannak.

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Természetben: A program sikeres kommunikációs tevékenységekhez szükséges hirdetések, bannerek igény szerinti, eseti megtervezése civil szervezetek részére. Összesen: 481.853kg friss élelmiszer, 356.330.280.-Ft értékben.
- Önkéntes munkában: Élelmiszerbank és partnerszervezetei részéről jelenleg 50 fő, 2000 órában
- Szervezési költségek: Élelmiszerbank, METRO együttesen ~ 45 fő, összesen évi 300 órában.

A program előzményei:

Az ENSZ felmérése és a Magyar Élelmiszerbank által közölt információk alapján elmondható, hogy Magyarországon több százezer alultáplált ember él és kb. 10-15 ezer gyermek éheznek. Ennek ellenére világviszonylatban majdnem 1,5 milliárd tonna élelmiszer kerül a szemétkosárba. Ezeknek a tényezőknek a hatására is indította el a METRO a programját, hogy a még felhasználható élelmiszereket a rászorulóknak adják meg.

A program célja:

Az élelmiszermentés, az áruházakból a lejárat közeli és esztétikai hibás termékeket, rászorulóknak eljuttatni, így azok nem kerülnek megsemmisítésre. A programban résztvevők olyan friss és kiváló minőségű élelmiszerhez (pl.: pékáruk, tejtermékek, zöldség-gyümölcs, hús, felvágottak, hal, halkészítmények stb.) jutnak, amit egyébként egyáltalán nem vagy csak ritkán engedhetnének meg maguknak. A támogatás a tervezett 30.000 rászorulóval szemben 43.000-et ért el.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A METRO fő működési területe az élelmiszerek kereskedelme, így alapvető kötelességünk, hogy a támogatási politikánkat követve az éhezést megszüntessük, így több programunknak is ez a fő célja. Emellett a környezet védelme is célunk, és programunk a hulladékgazdálkodásban is szerepet játszik, hiszen a fel nem használt élelmiszerek által nagy mennyiségű hulladék keletkezik illetve az előállítás által felhasznált energia és forrás kárba vész, amely a termék időbeni felhasználásával elkerülhető. Így elmondható, hogy a program tökéletesen illeszkedik a támogatási stratégiába és éppen ezért az összes magyarországi áruházba kiterjesztettük a programot, másfél év alatt.

A program leírása:

A program gyakorlati megvalósítása: minden nap koradélután az adott napra az Élelmiszerbank által beosztott szervezet telefonon érdeklődik az adott METRO áruháznál, hogy van-e aznapi felesleg az adott áruházban. Amennyiben van, a szervezet átveszi az élelmiszereket. Az áruházak feladata, hogy összegyűjtsék nagyobb termékcsopontonként az átadásra szánt termékeket, azokat a megfelelő minőségbiztosítási és higiéniai szempontok szerint tárolják és adják át, rögzítve a termékek pontos mennyiségét, fajtáját. Az elszállítás után az adott szervezet gondoskodik az élelmiszerek haladéktalan aznapi kiosztásáról, majd 3 napon belül megküldik a szállítási dokumentumokat és a rászorulóit osztás elszámolását az Élelmiszerbanknak.

Az együttműködő szervezetek kiválasztása minden esetben a Magyar Élelmiszerbank feladata, amely a partnerszervezetei számára lehetőséget biztosít, hogy részt vegyenek a programban. A kiválasztási szempontok egyik fő eleme, hogy hány rászorulót ér el a szervezet, és ők milyen összetételűek, felnőttek, gyermekek, milyen más szociális programokban vesznek részt, milyen bevételi forrásaik vannak.

Innovativitás:

A program eredetisége, egyedisége, hogy az általános gyakorlattal szemben a támogatásra adott termékek szinte kizárólag ultra friss élelmiszerekből állnak. A friss élelmiszerek beszerzése a rászorulóknak az adományok nélkül szinte lehetetlen, mert költséges. A minőségi és egészséges élelmiszerek, mint pl. halak, zöldség és gyümölcs, tejtermékek, húsok, közöttük nagy számban megtalálható bio-, laktóz és gluténmentes élelmiszerek, amelyek táp- és vitaminértéke jóval magasabb, mint a tartós élelmiszerek esetében.

A friss élelmiszerek szállítását nem egy szervezet, hanem naponta változó szervezetek végzik, az Élelmiszer Bank látja el a szervezeteket a szállításhoz szükséges hűtő dobozokkal. Fontos, hogy a résztvevő szervezet földrajzilag közel (HACCP, hűtési lánc) legyen az adott áruházhoz és meg tudja oldani a szállítást, ezt az ÉB szervezi. Ezen felül az adminisztrációs folyamat kezdetben nehézségekkel működött, ennek leegyszerűsítése segített az élelmiszerek gyorsabb átadásában és az időbeni eljuttatásában.

Jelenleg minden áruházunk folyamatos napi kapcsolatban van a Magyar Élelmiszerbank (ÉB) által beosztott szervezetekkel. A kezdeményezés sikerességét az is mutatja, hogy hetente, azaz minden napra, heti maximumként 7 szervezetet tudunk fogadni, mégis sok városban várólista alakult ki a szervezetek között.

A hírnév sérülése, és az adománnyal való visszaélés lehetséges kockázat! Fontos számunkra, hogy a teljes folyamat teljesen transzparens legyen, valóban minden élelmiszer a rászorulókhöz jusson el. A dokumentumokat auditoraink szűrőpróbaszerűen ellenőrzik, illetve az elszállításokat és az osztóhelyen történő rászorulóknak való kiosztást is véletlenszerűen ellenőrizzük. Az alapítványok dokumentumait és tevékenységét pedig az Élelmiszerbank ellenőrzi folyamatosan.

Partnerség:

A Magyar Élelmiszerbank a program közvetlen és egyedüli szerződött partnere. A programban jelenleg rajtuk kívül 45 szervezet vesz részt. Az Élelmiszerbank készíti elő és menedzseli a logisztikai folyamatot és egy pontos kapcsolatot biztosít a METRO felé.

A program ötlete a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettől érkezett, a folyamat kidolgozása már közös munka volt, illetve annak működtetése is közös érdek, hiszen a célok: az élelmiszermentés és a rászorulókat támogatása, a környezeti terhelés csökkentése teljesen közös célkitűzések. A program elindításához és megfelelő működtetéséhez mindenképpen szükséges a munkatársak elkötelezettsége, így az ő bevonásuk és elköteleződésük volt és ma is a program egyik alappillére. A munkamegosztás ingadozó, de nagy átlagban elmondható, hogy 50-50%.

Eredmény, hatás:

2012. január 1. - 2014. június 30.-ig a 13 áruház vonatkozásában 45 szervezet közreműködésével 43.000 rászorulóknak 50 önkéntes bevonásával 356.330.280.- Ft értékben juttatunk el pékárut, tejtermékeket, zöldséget és gyümölcsöt, felvágottakat, húsokat, halakat és egyéb tartós élelmiszereket, eszközöket rászorulóknak.

A környezetet csak közvetett módon érinti a program. A fel nem használt, illetve a megmaradt termékek által képződő hulladék mennyiségét csökkentjük azáltal, hogy a szavatossági idő lejárt előtti termékeket eladományozzuk, így azok felhasználásra kerülnek. Illetve, ezáltal a visszamaradt áruk megsemmisítéséből adódó káros anyag kibocsátást is visszaszorítottuk, valamint egyéb közvetett tényezők hatását redukáltuk. A 481 tonna élelmiszer adomány felhasználása 1928 tonnával csökkentette a CO2 kibocsátást.

A program során az élelmiszerek elosztását és szállítását a szervezetek illetve a METRO munkatársai végzik, ehhez járulnak hozzá esetenként önkéntesek is, mely kb. 40-50 főt jelent. A METRO áruházak részéről eseti jelleggel vesznek részt a programban önkéntes munkatársak.

Számos szervezet kíván a programba kapcsolódni, így már várólisták alakultak ki. Általánosan megnövekedett az adománykérések száma. A munkavállalók CSR iránti elkötelezettsége nőtt, büszkéek a programra és arra, hogy a vállalat munkatársaiként ők is részt vehetnek benne.

Kommunikáció:

A program elsősorban valóban a jótékonyaságról szól, így vállalatunk a közvéleménnyel a programot és annak eredményeit kizárólag az évente megjelenő Vállalati felelősségvállalás jelentésében osztja meg, amely a vállalati weblapon érhető el. Egy-egy kiemelt eredményt a Facebook oldalunkon is megosztunk. Szakmai fórumokon, ahol a társadalmi felelősségvállalás téma mindig szívesen beszélünk erről a Magyarországon és Európában is sajnos még egyedülálló programról. A Magyar Élelmiszerbank egyesület számos módon próbálja bemutatni és népszerűsíteni a mi programunkat más kereskedelmi láncoknak, jó példaként (weblapján, Facebook oldalán, szakmai eseményeken).

Információk:

http://www.elelmiszerbank.hu/hu/projektjeink/aruhazi_expressz_arumentes.html

Élelmiszerbank Facebook oldala:

<http://www.metro.hu/public/Tarsadalmi+felelossegvallas>

A METRO Nagykereskedelem Facebook oldalán is folyamatosan adunk hírt az elért eredményekről