

METRO Kereskedelmi Kft.

Gyermekétkeztetési Alapítvány - METRO nyári adományosztó road-show program

METRO

Az „**Gyermekétkeztetési Alapítvány - METRO nyári adományosztó road-show**” program a MAF Társadalmi Befektetések díj 2011-es pályázatán a **MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában** került shortlistre.

A program kezdő időpontja: 2010. nyár



A programra fordított támogatás:

- természetben tartós élelmiszerek (1 500 csomag, értéke: 5 250 000 Ft)
- önkéntes munkában 60 fő 4 óra
- menedzsment költségekben 2 fő 160 óra.

A program célja:

A METRO és a Gyermekétkeztetési Alapítvány közösen meghirdetett programjának célja a probléma iránti figyelem felkeltése. Magyarország vezető nagykereskedelmi vállalatoként az ismertséget, a kapcsolatrendszert és termékeket felhasználva kívánnak hozzájárulni több ezer, egyébként éhező gyermek nyári étkezéséhez. A családok számára nemcsak termékeket, de hasznos receptcsomagot is átadnak. A korábbi évek alatt tapasztalták, hogy nemcsak az alapanyaghiány, hanem az ételek elkészítésének módja is ismeretlen sok család számára (egészséges és költségkímélő főzési és sütési formák).

Kapcsolattartó:

Krubl Yvette

kommunikációs vezető

06-23-508-430

yvette.krubl@metro.co.hu

A program leírása:

A program keretén belül 15 város belvárosában városonként 100 darab tartós élelmiszer-csomagot adott át a vállalat a Gyermekétkeztetési Alapítvánnyal közösen felállított standon. Helyi sportolók, színészek, hírességek bevonásával a helyszínen pénzt is gyűjtöttek a járókelőktől. 2011-ben a vállalat a program során a Facebook-ot is igénybe vette, és annyi csomagot osztott szét, ahány lájkot kapott az adott város az akció két hete alatt, emellett folyamatosan tudósítottak a Facebook-on minden városból. Az élelmiszer-csomag osztását a helyi önkormányzattal karöltve végezték, a szociális osztályok segítségével térképezték fel a rászoruló 100 családot. A kiválasztás során figyelembe vették a család egy főre jutó bevételét, a gyermekek számát, egyéb jutataik mértékét, illetve azt is, hogy nagy valószínűséggel élnek a csomag átvételének lehetőségével. Az eseményen helyi hírességek is részt vettek az önkormányzatok képviselői mellett, így biztosítva a sajtón keresztül a figyelemfelkeltést, hogy ennek révén még szélesebb körhöz jusson el az üzenet.

A program eredményei:

- 1 500 család átlagosan 3 gyermek, azaz összesen 4 500 gyermek jutott élelmiszerhez
- 15 önkormányzattal történt együttműködés
- 15 nagyváros járókelőinek elérése
- 15 nagyváros és régió médiumainak olvasóit, hallgatóit, nézőit érték el.

A program hatása:

- a vállalat munkatársai szívesebben vesznek részt önkéntes munkában
- a vállalathoz érkező adománykérések száma megnövekedett.



A program során megvalósított együttműködések:

A METRO a Gyermekétkeztetési Alapítványon kívül együttműködött még: helyi önkormányzatokkal, a Nyíregyházi Spartacus FC játékosával, a Debrecen Swing Singers-sel, a Pécs 2010 női kosárlabdacsapatával, a Győri Nemzeti Színház és balett művészeivel, a Kecskeméti Katona József Színház művészeivel, a Kecskeméti TE játékosával, a Szegedi Szabadtéri Játékok (Hernádi Judit, Csákányi Eszter) résztvevőivel, a MOL Kajak-Kenu VB résztvevőivel (Douchev-Janics Natasa), a Szombathelyi Haladás FC játékosával, a Sopron Strokes ütőegységgel, a Miskolc DVTK játékosával, a Veszprém MKB Veszprém kézilabdázóival, Mocsai Lajossal, a Székesfehérvári Vörösmarty Színház művészeivel. A résztvevők ismertségükkel és elismertségükkel hívták fel a figyelmet az akcióra, segítették megismertetni a célokat és az ügy hátterét a helyi lakosokkal, médiával, valamint megosztották saját véleményüket a vállalt által felkarolt problémáról. A csomagok összeállítása a GYEA-METRO csapat feladata volt, a bevont partnerek pedig az osztás kb. 1 -1 1/2 órája alatt segítették az akció sikerességét.

További információ a programról:

<http://www.metro.hu/sajtoszoba>

<http://www.metro.hu/tarsadalmi-felelossegvallalas>

<http://www.gyea.hu>