



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. – Komplex közlekedésbiztonsági oktatási program kidolgozása és megvalósítása Kecskeméten

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán a *MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában shortlist* jelölést kapott.

A program időtartama: 2014. augusztus 30. - 2015. július 15.

A program előzményei:

A Mercedes-Benz Hungária Kft. 2012-ben csatlakozott az Élet Úton – A biztonságos közlekedésre felkészítés programjához, és célkitűzésként jelölte meg a stuttgarti MobileKids közlekedésbiztonsági program magyarországi integrációját. A külföldön már sikeres, a Daimler AG által 2001-ben életre hívott MobileKids program célja, hogy világszerte játékos és szórakoztató módon tegye fogékonyá a 4-10 éves korosztályt a mobilitás és a közlekedésbiztonság kérdései iránt. A német program tematikája, moduljai illeszkednek az Élet Úton programhoz, és illeszthető a délutáni iskola koncepciójához is. A program keretében a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. és a Közlekedéstudományi Intézet egy, a gyermekek biztonságos közlekedésére felkészítésével foglalkozó mintaprojektet indított el Kecskeméten a 2014-2015-ös tanévben. A Közlekedéstudományi Intézettel feltérképeztük, milyen lehetőségek vannak a gyermekek programszerű közlekedésre nevelésére. A NAT szűkös időkeretben teremt lehetőséget a közlekedési ismeretek oktatására, ezért a projekt célja Kecskemét város összes általános iskolájának alsó tagozatos osztályaiban komplex közlekedésbiztonsági oktatási program megvalósítása, a stuttgarti minta alapelvei mentén, iskolai keretek között.

A program célja:

A projekt célja az volt, hogy ilyen keretfeltételek között az iskola és a pedagógusok terheit nem növelve teremtsünk szemléletformáló nevelési programot. Egységes, tantermi keretbe illeszthető oktatási tanterv kialakítását kívántuk megvalósítani, amely támogatja a pedagógusok munkáját. Cél volt, hogy mérhető módon gyarapodjon a gyermekek közlekedési ismerete, különös tekintettel a biztonsági szabályokra; illetve a releváns korosztályokban a teljes körű elérés. A projekt végrehajtása a kecskeméti általános iskolákban: 22 általános iskolában a közlekedésre nevelés bevezetése és rendszeressé tétele - 204 osztályban 5200 diák oktatása - 204 pedagógus részére szakmai háttéranyagok, támogatás biztosítása.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Egyéb CSR tevékenységektől eltérően a vállalat célja a gyermekek biztonságának védelme, a jövő generációjának megóvása, a szülők, intézmények bevonásával. „Az automobil feltalálójaként számunkra kiemelten fontos a balesetmentes autózás, és nem csak az autókban ülőkre, hanem minden, a közlekedésben résztvevő emberre gondolunk. Különösképpen kötelességünk a gyermekek védelme.” (Ingo Fröhlich, ügyvezető, Mercedes-Benz Hungária Kft.).

A program leírása:

Az 1-2. évfolyamokban a gyalogos közlekedés alapvető tudnivalóinak, a veszélyhelyzetek és a balesetek megelőzését célzó szabályok megismerése és azok szituációs játékokban való élményszerű alkalmazása a cél, amely megalapozza a biztonságos és önálló közlekedéshez szükséges szokások kialakulását. A 3-4. évfolyamokban a közlekedési kultúra a kerékpáros és a közösségi közlekedésben való önálló részvétellel, a biztonságos közlekedés magatartási követelményeinek elsajátításával gazdagodik.

A projekt elméleti és gyakorlati oktatásból, plakátversenyből, és online ismeretfelmérésből állt össze, és egy nagyszabású, 100 gyermek részvételével megvalósult közlekedésbiztonsági versennyel zárult.

Az elméleti oktatás időtartama osztályonként, az intézmények számára kötelezően tartandó 3 tanóra volt, amelyek közül az elsőt egy szakképzett mentor tartotta meg a pedagógus részvételével. A további két tanórát a pedagógusok tartották meg, ehhez óravázlatokat, és szakmai háttéranyagokat, a gyermekek számára munkafüzetet biztosítottunk. A gyakorlati oktatások során kerékpáros közlekedésbiztonsági oktatást kaptak a gyermekek, s azokra minden intézmény részére biztosítottunk a megvalósításához szükséges eszközöket (KRESZ-pályát és kerékpárokat). A felsorolt eszközökhöz egy-egy oktatási intézmény csak ritkán, vagy költségtérítéssel tud hozzájutni.



Elméleti oktatás a kecskeméti Petőfi Sándor Általános Iskola 3. osztályában

A „Biztonságosan az iskolába!” plakátverseny célja az volt, hogy az osztályok közösen készítsenek olyan plakátokat, amely a biztonságos közlekedésre hívja fel a figyelmet. A legjobb plakátok készítői osztálykirándulást nyerhettek, s az elkészült pályaművek kiállításra kerültek Kecskemét frekvenciált helyein, így próbálva meg mindenki figyelmét felkelteni a témával kapcsolatban – csakúgy mint, az óriásplakátok!

A projektben nagyon fontos szerepet játszottak a pedagógusok, akik a program segítségével fontos támogatást kaptak a mindennapi feladataik elvégzéséhez. A gyermekeken keresztül a szülőket is igyekeztünk bevonni a programba - otthoni, közös házi feladatok megoldásával, illetve a weboldalon közzétett játékok, tesztek, információs anyagok segítségével.

A program a közoktatás rendszerétől nem elválasztható, a közlekedésre nevelés jól érezhetően megjelenik az iskolákban. Az iskoláknak és a pedagógusoknak támogatás, segítség kell a feladatok ellátásához. Mivel kevés óvodának, iskolának van lehetősége arra, hogy külső szakértőt vagy közlekedési végzettségű pedagógust alkalmazzon, ezért fontos olyan szakmai anyagok, segédanyagok, módszertani anyagok összeállítása részükre, rögzített módszertani alapok szerint és szakemberek által kidolgozott, vagy ellenőrzött tartalommal, amelyek segítségével akár önállóan,



folyamatosan, fenntartható módon tudják megvalósítani a gyermekek felkészítését az önálló közlekedésre.

Innovativitás:

A program hazánkban egyedülálló, ilyen komplex, oktatási keretek között s ennyi intézményben egyszerre megvalósult, hosszú távon fenntartható program a közlekedésre felkészítés területén nem található. A projekt keretében kidolgoztuk az 1-4. évfolyamos közlekedésre nevelési modulokhoz az óravázlatokat a tanórák megtartásához, ill. további szakmai háttéranyagok rendszerezetten, online elérhetőek a pedagógusok számára www.kozlekedjbiztonsagosan.hu weboldalon. A projekt legnagyobb eredménye, hogy egyedülálló módon tantervbe illesztett, fenntartható, többlet erőforrást nem igénylő közlekedésre felkészítési programot alakítottunk ki és valósítottunk meg. A program hosszú távon is fenntartható, és kiterjeszhető nagyobb célközönségre, régiós és korcsoporti szinten is. Az iskolai keretek kiterjesztéseként otthon végezhető feladatokat és webes elérést is biztosítottunk

Partnerség:



A MOKI-Kupa 1-2. évfolyamosok versenyében nyertes osztálya

A Mercedes-Benz Hungária Kft. 2012-ben roadshow jelleggel indította el a stuttgarti MobileKids programot hazánkban is, így a kecskeméti mintaprogram kidolgozásánál a kezdetektől fogva segítségünkre voltak és támogatták azt. Bevontuk továbbá az ORFK-OBK Bács-Kiskun megyei Balesetmegelőzési Bizottságát, Kecskemét MJV Önkormányzatát, Klebersberg Intézményfenntartó Központ Megyeközponti Tankerületét, a Petőfi Sándor Gyakorló Általános Iskola és Óvodát, és a helyi médiákat.

Az ORFK-OBK-MBK évtizedes közlekedésre felkészítési tapasztalatával, továbbá Az Iskola Rendőre program kapcsolati hálózatán keresztül segítette a programot. A KLIK a fenntartása alá tartozó intézmények motiválásával, bevonásával; az Önkormányzat a fenntartása alá tartozó intézmények motiválásával, illetve a plakátkihelyezések támogatásával támogatta a projektet. A Petőfi Általános Iskola vállalta a "mintaintézmény" szerepét, segítette véglegesíteni az oktatási segédanyagokat és a tantervet.

Az aktív felnőtt lakosság - ezen belül is a szülők bevonása az egyik fontos célunk volt a projekt során. A szülők példamutató magatartását minden lehetséges eszközzel és csatornán erősíteni kell. Tudatosítani kell a szülőkben a következetes közlekedésre nevelés alapvető fontosságát: nem elég elmagyarázni a gyerekeknek, mi a helyes magatartás a közlekedés során és miért; az eredményességhez elengedhetetlen, hogy a szülő maga is így járjon el, példát mutasson.

A gyermekeken keresztül motiváltuk a bevont közösségi partnereket: a legügyesebb 2 osztály osztálykirándulást nyerhetett, pedagógusaik kerékpárt, a legügyesebb 100 gyerek ajándécsomagokat kapott, a legjobb 10 plakátot készítő osztály plakátja pedig kihelyezésre került a város frekvenciált pontjain.



Mercedes-Benz

Eredmény, hatás:

Társadalmi szinten:

A projekt keretében 22 kecskeméti általános iskolában tantervi oktatásba bevezetésre került a közlekedésre felkészítés. 204 osztályból 5200 diák vett részt a 2014-2015-ös tanévben az oktatásban. 204 pedagógus részére ellenőrzött szakmai háttéranyagot biztosítottunk. Online feladatok keretében az iskolán kívül is gyakorolhatták a frissen szerzett tudást a gyermekek, valamint az idei kampány végén megrendeztük a MoKi Kupát, ahol játékos feladatok keretében felmértük és tovább erősítettük a gyermekek közlekedésbiztonsági ismereteit. A projektbe bevont gyermekek közlekedési tudása több mint 40%-kal javult a tanév végére. Az intézmények várják a projekt folytatását, többségük már a következő évi tanmenetbe is beépítette.



Gyakorlati oktatás

Vállalati szinten:

Gyárunk kommunikációja során az egyik elsődleges cél, hogy szorosabbra fűzzük a kötődést Kecskeméttel, valamint a dél-alföldi régióval. Ennek érdekében CSR-tevékenységeinket is elsősorban erre a területre koncentráljuk. Az eredményességet ez esetben elsősorban azzal mértük, hogy sikerült az összes kecskeméti általános iskolában bevezetni a MoKi programot, ami az eredeti számszerűsíthető célunk volt. Média megjelenések terén is a MoKi program minden egyes mérföldkövéről pozitívan számolt be az összes kecskeméti és még a környékbeli média is, beleértve még a Kecskeméti TV-t és a 7 megyében fogható Gong Rádiót is. A közvéleményt tájékoztató számos interjú is készült a témában, és ami a legfontosabb; csökkent a gyermekbalesetek száma.

Kommunikáció:

Elsősorban személyes konzultációk formájában, hiszen fontos volt a programban résztvevők meggyőzése a program iránt. PR-kampányt is folytattunk (sajtótájékoztatók, sajtóközlemények, interjúk, TV-interjúk). A gyár munkatársait a belső kommunikációs csatornákon (gyári hírlevél) tájékoztattuk a programról. A program weboldalán az interaktív szakmai háttéranyagok rendszerezetten, online elérhetőek voltak a pedagógusok részére, a gyerekek pedig online ismétlő felmérő tesztekkel töltötték ki.

Információk:

- www.kozlekedjbiztonsagosan.hu
- gyar.mercedes-benz.hu