

Mars Magyarország Értékesítő Bt.

Pedigree Örökbefogadási Program



A „Pedigree Örökbefogadási program” a MAF Társadalmi Befektetések díj 2012-es pályázatán a **MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködési Program Kategóriában** került shortlist-re .

A program kezdő időpontja: 2009.



Egy tál eledel átadás a szegedi Tappancsban



Kampányzáró 2010



A programra fordított támogatás:

- pénzben: 42 000 000 Ft
- természetben: 7550 kg Pedigree szárazeledel
- szervezési költségekben: felelős témavezetők és ügyvezető összesen 20-30 óra/hó
- egyéb: ügynökségi szinten a menhelyekkel való kapcsolattartás és a program koordinációja átlagosan havi 50 óra.

A program célja:

A Mars nemzetközi programjának alapja, hogy adománnyal és társadalmi szemléletformálással javítson a menhelyen élő kutyák életkörülményein, és segítsen mielőbbi otthonra találásukban. A kampány kommunikációs céljai: figyelemfelhívás a menhelyen élő kutyák helyzetére, ösztönzés a segítségnyújtásra örökbefogadással, adományozással, önkéntes munkával, kapcsolatteremtési lehetőség az állatbarátok és az állatmenhelyek között. Edukációs cél a felelős állattartás népszerűsítése Magyarországon.

A program leírása:

Míg 2009-es, 2010-es és 2011-es évben során 5, szakmai zsűri által, pályázat útján kiválasztott állatmenhely kapott segítséget, addig a 2012-es évben a kampány kibővült. Minden, Magyarországon regisztrált és a programban részt venni kívánó állatmenhely lehetőséget kapott a jelenleg közel 24 ezer tagot számláló Facebook klubban az adománygyűjtésre, amelyet a Mars összesen 6 millió forintig megduplázott és minden, közösen összegyűjtött egymillió forint után utalt el a menhelyeknek. Az összegyűjtött adományok mértéke nyilvánosan követhető a program honlapján. Ezzel a változással a menhelyeket kampányolásra, az állatbarátokat adakozásra buzdította a Mars, amely mindkét fél részéről tevékenyebb kapcsolatot eredményezett.

Kapcsolattartó:

Sike Orsolya

06-30-695-8869

A program eredményei:

A kampány Facebook klubjának jelenleg közel 26 ezer tagja van, akiken keresztül több százezer főt ér el a vállalat. A klub tagjai nap mint nap kommunikálnak a témában ezen a fórumon. A sajtómegjelenésekkel a Mars a 2011-ben több millió embert ért el 208 db sajtómegjelenés segítségével.

A kampány első 3 évében a szakmai zsűri által kiválasztott 15 menhely kapott pénzbeli, további 7 pedig összesen 7550 kg eledeladományt. A 2012-es kampányban több mint 34 menhely kapott duplázott pénzbeli támogatást. A programon keresztül 2009-től 2012-ig több mint 5000 menhelyi kutyát fogadtak örökbe. Összesen 37 menhelyet támogatott a Mars a kampány kezdete óta, ami a hazai, regisztrált menhelyek mintegy 80%-a.

A program hatása:

A menhelyek visszajelzései alapján elmondható, hogy jelentősen megnőtt az érdeklődők és önkéntesek száma az elmúlt években a program hatására.

A pénzadományoknak köszönhetően hivatalos adóigazolásokkal alátámasztott hosszú távú fejlesztések jöttek létre (új kennelek, kerítés, kölyökház, cicház, szigetelés), valamint a menhelyek beszámolója szerint rengeteg kutyát sikerült sürgős, vagy rendszeres orvosi ellátásban részesíteni, illetve ivartalanítani. A virtuális adományozók több mint 40 kutyának teremtettek élhetőbb körülményeket a menhelyeken.

A tavalyi év folyamán a Mars munkatársak is gyűjtést rendeztek egy, közösen kiválasztott, különösen hátrányos helyzetű, örökbefogadásra kevés eséllyel pályázó menhelyi kutya számára. Több alkalommal munkatársi napok keretében végeztek önkéntes munkát állatmenhelyeken, illetve, jó példaként elől járva a vállalat az ügyvezető igazgatója is fogadott örökbe menhelyi kutyát. Az évente a sajtó körében elvégzett Media Audit megmutatta azt is, hogy az újságírók is ismerik és elismerik a kampányt, valamint a vállalat nevéhez kapcsolják azt. Fogyasztói attitűd felmérés során pedig kiderült, hogy az emberek 61%-a ismeri és elismeri a program sikereit.

A program során megvalósított együttműködések:

Hegy Barbara színművésznő 2009 óta a kampány nagykövete. A Magyarországon hivatalosan regisztrált állatmenhelyekkel, a Magyar Állatvédő és Természetbarát Szövetséggel, a Felelős Állatbarátok Egyesületével, a Vigyél Haza Alapítvánnyal és Dr. Pallós László Országos Állatvédelmi Főfelügyelővel az eddigi összes kampányban együttműködött a Mars. Dr. Solti László, a Szent István Egyetem rektora a 2009-es, 2010-es és 2011-es kampányban vett részt.

A szakemberek, az állatmenhelyek, és a civil szervezetek segítségével a vállalatnak sikerült a valódi problémákra terelni a hangsúlyt, és hiteles megoldási javaslatokat, lehetőségeket találni rájuk. Részben a partnereknek köszönhető az az eredmény is, hogy évről-évre népszerűbbé, elismertebbé válik az örökbefogadási program.

További információ a programról:

<http://pedigreeorokbefogadas.hu/>

<http://www.facebook.com/PedigreeOrokbefogadasiProgram>



Gyerekek látogatása a szentendrei Árvácska állatmenhelyen