

CSR a Marsnál

A Mars 3 azonos betűvel kezdődő szó köré gyűjtötte össze, hogy hogyan kívánja kifejezni CSR tevékenységét. Ezek a People, Planet, Performance, mely a céggel kapcsolatban álló embereket, a vállalat tevékenysége során érintett környezetet és a működése közben felmerülő teljesítményt jelöli. A cég társadalmi ügyekkel tudatosan és erkölcsi kötelelességből foglalkozik.

Az első CSR tevékenység a *Mars Magyarország Bt.-nél* 15 évvel ezelőtt kezdődött, konkrétan a Felelős Állattartási programmal indult. Azóta a társadalmi felelősségvállalás folyamatosan fejlődik a cégnél, az elmúlt 3-4 évben komoly előrelépések történtek. Fontos mérföldkő volt, mikor 2007 őszén a magyarországi menedzsment felvette a CSR tevékenységet az üzleti prioritások listájára. 2008-ban a PPP-hez igazodva próbálták helyi alkalmazásúvá tenni a külföldi mintát és külső tanácsadó segítségével a PPP-nek

A Mars következő fogalmakkal definiálja a CSR illetve adományozói tevékenységét: *etikus, fair-trade, kölcsönös.*

megfelelően egy magyar prioritási könyvet készítettek.

A cég igyekszik a felelős vállalati szemléletet az összes dolgozóra kiterjeszteni a felsővezetőktől kezdve minden munkatársig.

Adományozói gyakorlat a Marsnál

Minden társadalmi célú döntés a vállalati kapcsolatokért felelős igazgató feladata, aki helyi szinten nagy döntési szabadsággal rendelkezik, a CSR stratégia alapvető irányait határozza csak meg az anyavállalat.

A vállalat a társadalmi ügyek támogatásának széles skáláját használja: non-profit szervezetek számára és közintézmények számára nyújtott adomány, szponzoráció, ügyszöveg, kapcsolatos marketing, vállalati önkéntesség, adománygyűjtés, non-profit szervezetekkel kialakított hosszú távú együttműködés.

A vállalat által leginkább támogatott területek közé tartozik a sport és szabadidő, a szociális ügyek és az oktatás.

A Mars CSR és adományozói tevékenysége kapcsán a *Felelős Állatbarátok Egyesülete* és a *Magyar Állatvédő és Természetbarát Szövetség* is úgy gondolja, hogy a vállalat felelősségvállalását a társadalmi elvárás is indokolhatja. A MATSZ a „Pedigree Örökbefogadási Program”-ot tartja a cég leginnovatívabb adományozói tevékenységének.

A Mars Magyarország egy konkrét modell alapján monitorozza CSR tevékenységének kulcsterületeit, mely modell rávilágít az egyes feladatok gazdasági, jogi, etikai aspektusokból történő megközelítésre, valamint azok esetfüggő, proaktív, reaktív, interaktív, vagy épp passzív módozatának állapotára. Ennek mentén mérhetővé válik, hogy a felállított kritériumoknak megfelelt-e a program, vagy sem. A vállalat külön jelentést nem készít, tevékenységéről hírt a nyomtatott és elektronikus médiában és a vállalat belső kommunikációs csatornáin keresztül ad.

A vállalaton belül az önkéntesség fontos eleme az adományozásnak, évente 2 alkalommal szerveznek a vállalat dolgozói számára olyan eseményeket, ahol segíteni tudnak a társadalom különböző csoportjain (pl. kutyaház építés, faültetés). A lehetőségekről a belső hírlevélben tájékoztatják az alkalmazottakat, mely évente négyszer jelenik meg.

„A Pedigree® Örökbefogadási Programmal három fő célt szeretnének elérni:

- felhívni a figyelmet a menhelyen élő kutyák jelenlegi helyzetére Magyarországon
- bátorítani a segítségnyújtásra – sokféle módon tehetünk a kutyákért: pl. örökbefogadással, önkéntes munkával, adománnyal
- felhívni a figyelmet a felelős állattartás, az állatokkal való helyes bánásmód szabályaira.”

A projekt keretein belül a Pedigree® adományt ajánlott fel kutyamenhelyek számára.

2009. április 1. és szeptember 30. között minden eladott Pedigree® eledel után kilogrammonként 5 forintot ajánlottak fel a menhelyi kutyák támogatására. A támogatásban az az 5 állatotthon részesült, akiket 2009 januárjában zártkörű tender során a független szakértői bizottság kiválasztott.