

MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt. – Közösségi adományozási Program (KAP)

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategóriában első díjat* nyert.

A program időtartama: 2013. augusztus – 2014. június 31.

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: a 2010 óta felhasználható összes keret 150.122.187,- Ft volt
- Természetben: A program sikeres kommunikációs tevékenységéhez szükséges hirdetések, bannerek igény szerinti, eseti megtervezése civil szervezetek részére. Természetbeni támogatásként évek óta kommunikációs tanácsadással szolgálunk a résztvevő civil szervezeteknek, amivel segíteni kívánjuk a támogatásra való felkérés hatékonyságát.
- Önkéntes munkában: A MagNet Bank szervezetéből adódóan az alaptevékenysége részeként értelmezi a CSR tevékenységet, így teljes főállásban foglalkoztatja a KAP Programot szervező Civil Kapcsolatok Projektvezetőket. A Program eddigi négy éve alatt az IT részéről hozzávetőlegesen 220 órányi fejlesztés, a Controlling területen 480 óra pénzügyi modellszámítás és arányosítás, a Marketing részéről 200 óra kommunikációt érintő munka merült fel a Programmal kapcsolatban.
- Szervezési költségek: 1 fő szervező napi 8 órában, 1 fő szervező napi 6 órában 2010 óta, a program teljes ideje alatt.

A program előzményei:



A negyedszerre is *Az év társadalmilag felelős bankjának* választott MagNet Magyar Közösségi Bank hazánk legnagyobb 100%-ig magyar magántulajdonban lévő pénzintézete, egyetlen értékalapú zöldbankja. A közösségi bank működése a társadalmi felelősségvállaláson alapul, amely nem kiegészítő-, hanem alaptevékenységként jelenik meg a pénzintézet működésében.

Célunk egy átláthatóbb, értékközpontú társadalom létrehívása hazánkban. Ebben fontos szerep jut a hazai civil szervezeteknek, amelyek gyakran helyettünk is gyógyítják a társadalom sebeit.

A program célja:

A Közösségi Adományozási Program keretében a MagNet Bank évről évre tiszta nyeresége 10%-át ajánlja fel civil szervezetek számára. Az adományozás az egyes ügyfelek rendelkezései alapján történik, a rajtuk egyenként realizált nyereség tizedének felajánlásával. A program fő célja a civil szféra támogatása egy igazságos, közösségi formában, a menedzsment preferenciák kiiktatásával. A Program 2010 óta működik.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Az új, közösségi finanszírozás (MENTOR és SZFÉRA projektek) mellett a KAP Program a MagNet Bank egy fontos pénzbeli támogatási programja, amely jelentős, a teljes ügyfélkört mozgósító társadalmi edukációs kezdeményezés. Ehhez társul a szintén civil szervezeteket segítő, cash-back (KAP) bankkártya, és az Ajánlókártya bevezetése civil kedvezményezettekkel.

A civilbarát stratégia része a CivilMag.hu online közösség létrehozása is, ahol a társadalmilag felelősen érző munkatársak és ügyfelek támogatást ajánlhatnak fel civileknek, akik pedig segítséget kérhetnek tevékenységükhöz (szellemi vagy pénzbeli adomány, szakmai önkéntesség). Ide tartoznak további együttműködések, a civil szakmai rapid-randik.

A program leírása:

A MagNet Bank az átláthatóság jegyében döntött arról, hogy hazánkban egyedülálló módon kiszámítja, és ügyfeleinek tudomására hozza, hogy egyenként mekkora összeggel járultak hozzá a Bank nyereségéhez. A Bank célja, hogy rászoruló társadalmi csoportoknak segítséget nyújtson. A Közösségi Adományozási Program keretein belül a Bank tulajdonosi köre az adózott eredmény 10%-áról minden évben lemond, az ügyfeleknek adva át a jogot, hogy erről rendelkezzenek. Az ügyfelek a rájuk jutó nyereségrész 10%-áról rendelkezhetnek a programban résztvevő civil szervezetek javára. Ezzel jogot kapnak arra, hogy számukra fontos célokat támogassanak a Bank profitjából.

2010-2014 között a KAP Programokban összesen 136 civil szervezet részesült támogatásban, összesen 110.684.470 Ft értékben. Az ügyfeleink a weboldalon keresztül egyenként választhatják ki a szívükhöz legközelebb álló szervezetet, amelyről rövid leírást olvashatnak, és később itt tájékozódhatnak a támogatási összeg felhasználásáról is. A 2014. évi KAP szavazáson 70 civil szervezet vett részt. Voltak közöttük környezetvédők, állatbarátok, kulturális egyesületek, gyermek-egészségügyi szervezetek, jogvédők, szociális segélyszervezetek és még sok más tevékenységet folytató szervezet.

A program kialakításakor fontos szempont volt az érintettek, az ügyfelek bevonása. A támogatási összeget ügyfeleink maguk kell aktívan felajánlják a szívükhöz közel álló projekteknek, ezzel reális egyensúlyt teremtve a támogatási célok közt. Ügyfeleink felelőssége, hogy egy gombnyomással tesznek-e a civil társadalom megsegítéséért. Munkatársaink személyes elkötelezettsége nagyban segít, hogy az ügyfelek megértsék; több tízezer kis összegű szavazatból jön ki a közel 40 milliós nagyobb éves támogatás.



Évről évre személyre szabott levélben keressük meg minden egyes ügyfelünket. Tájékoztatjuk az általuk felajánlható összegről, a szavazás menetéről, az egyedi kódjukról, amellyel online rendelkezhetnek.

2014-ben offline kommunikációs kampány is segítette a KAP-ot. A Facebook oldalunkon és Call Centerünkön keresztül is buzdítottunk a szavazásra, ill. a weboldalon és a NetBankon elhelyezett banner figyelmeztette ügyfeleinket a rendelkezés fontosságára. Külön köszönő weboldalt és kisfilmet is készítettünk e célból.

A KAP program célja, hogy a környezetünkben erősödjön egy olyan munkatársi- és ügyfélréteg, amely aktívan felelősséget vállal jó civil ügyekért. Hét különböző területről fogadjuk a civil szervezetek jelentkezését: környezetvédelem, oktatás-nevelés, esélyegyenlőség, gyógyítás, kultúra, kutatás-fejlesztés és egészségmegőrzés-sport. Nem kívánunk rangsorolni a fontos témák között.



A civil szervezetek, és partnerek a vállalt projekt befejezésekor beszámolnak annak tartalmáról, sikerességéről, amelyet közzé is teszünk honlapunkon. Ez is növeli közösségi banki ügyfelek bizalmát, erősíti a motivációjukat a következő évi szavazásra.

Legfőbb célunk, hogy a pénzügyi kultúránknak alapvető részévé váljék a felelősségvállalás, gondoskodás és a transzparencia.

Innovativitás:

A hazai bankok támogatási politikája általában ügyfelei számára kevésbé átlátható és általuk nem befolyásolható. A MagNet a Programmal szembemegy a jelen kereskedelmi banki gyakorlattal, és átláthatóan kommunikálja az egyes ügyfeleken elért profitot. A MagNet-nél az adományozás is demokratikus és transzparens módon történik: minden ügyfél a maga nyereséghányadát ajánlhatja fel, miközben a Bank honlapján frissül az egyes civilek által elért támogatási összeg, illetve az ügyfelek általi összesített felajánlás. Ezzel ügyfeleink lehetőséget kapnak a felelősségvállalásra, jogot arra, hogy számukra is fontos célokat támogassanak a Bankjuk profitjából.

Ilyen fokú átláthatóságot felvállalni felelősség és talán bátorság is. A választás és a felelősségvállalás lehetőségével, felnőttként kezelve ügyfeleinket, bízunk abban, hogy pénzügyileg is tudatosabb közösség alakul ki. Tapasztalataink szerint a program transzparenciája a kulcs, amely legfőképp csökkenti a rizikófaktorokat.

A kevésbé aktív ügyfeleket a szavazás során segítjük, hogy a személyes felelősségvállalásuk, a támogatási programban a való aktivitásuk erősödjön. Call centeres munkatársaink a szavazás több mint egy hónapos időtartama alatt hívják, a fiókokban ügyintézőink személyesen emlékeztetik őket erre a támogatási lehetőségre. Online a saját netbankjukba belépve külön menüpont emlékezteti őket erre. Az ügyfelek által fel nem használt támogatások átkerülnek a következő évi KAP Programba, nem vesznek el.

Partnerség:

A KAP Program sikere közös sikerünk a támogatott civil szervezetekkel.

A Program kialakítása egy hazai civil szervezet bevonásával, a Morális Hitel Egyesület több munkatársának segítségével történt meg. Az induláskor a fejlesztési időszak, és így az együttműködés több mint egy évet vett igénybe. A pályázattal rendszer kialakítására további civil szervezeti vezetőket kértünk fel személyesen.

Együttműködünk az ICF coach szövetséggel, a Salva Vita Alapítvánnyal (Fogyatékos-barát munkahely díj), és a Bátor Táborral (közösségfejlesztő programok). A Morális Hitel Egyesület

közreműködésével sikeres rendezvények járultak hozzá a KAP pozitív civil fogadtatásához és későbbi továbbfejlesztéséhez, pl.: KAP Open Space, Civil Piknik.

A közös programok érdekes és fontos szinergiákat teremtenek, és fejlesztenek mindannyiunkat, a benne résztvevőket, legyen az egy konferencia megszervezése, KAP kisfilm készítése vagy akár egy közös Pro Bono rapid randi szervezése.

A bevont érintettek köre jelentős, hiszen ebben a programban részt vesznek a munkatársaink, üzleti partnereink, lakossági ügyfeleink, helyi közösségek és közhasznú civil szervezetek. A KAP Programok sikeressége elsősorban ügyfeleinken múlik, hiszen partnerként ők döntenek a rájuk eső támogatási összeg felhasználásáról. A 2014. évi KAP Program keretein belül közel 28.000 ügyfelünk kapott jogot arra, hogy együttesen rendelkezzen a Bank nyereségének 10%-áról.

Eredmény, hatás:

2010-2014 között összesen 110.684.470 Ft-ról rendelkezhetek ügyfeleink 136 civil szervezet javára. A szavazó ügyfeleinktől rengeteg pozitív visszajelzést kaptunk a rendelkezési időszak folyamán, hiszen saját bőrükön tapasztalhatták meg, hogy milyen jó érzés segíteni - ráadásul mindezt nem a saját pénztárcájuk kárára, hanem a bankjuk nyereségéből. A másik oldalról, több száz sikeres civil kezdeményezés erősít minket abban, hogy a KAP Program hatékony eszköz, jó válasz korunk társadalmi kihívásaira.

A Közösségi Adományozási Program 2015-ben is folytatódik. Jelenleg is zajlik a rendelkezési időszak, melynek keretében az idén 35 119 695 forintról rendelkezhetnek ügyfeleink, 80 civil szervezet társadalmi ügyeinek javára.

Kommunikáció:

A Program kommunikációja elsősorban ügyfeleink felé, a munkatársainkon keresztül történik. 28 ezer magán- és vállalati ügyfélnek levélben, személyesen a fiókokban, online a netbankban, saját honlapon vagy telefonon az ügyfélszolgálaton keresztül zajlik.

Becsléseink szerint a médiakampány és egyéb reklámhordozók segítségével további 1-1,5 millió kontaktust értünk el. Közösségi médiára készítettünk már külön játékot a program bemutatására (Facebook MiniKAP, és nyereményjáték app), és vírusmarketing kisfilmet is a programról.

2014-ben közterületi print felületeken is hírt adtunk a programról, és külön weboldalt hoztunk létre az ügyfeleknek, illetve színes kiadványt is készítettünk a támogatható szervezetekről és projektekről. A kiválasztás szempontjai a közvetlen elérés, a közösségi jelleg, és könnyen megoszthatóság volt.

Információk:

http://magnetbank.hu/kozossegi_adomanyozasi_program

<http://magnetbank.hu/kap2014>

<http://www.youtube.com/watch?v=FHvRjz8LUQ8>

http://magnetbank.hu/kap_kartyaprogram

<http://goo.gl/sISEhB>

<http://magnetbank.hu/kap2015>