



K&H Csoport – K&H Vigyázz, kész, Pénz! pénzügyi vetélkedő

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában 3. helyezést* ért el.

A program időtartama: 2014.10.01 - 2015.06.09.

A programra fordított támogatás a program elindulása óta:

- Pénzben: kb. nettó 640.000 Ft utazási támogatás középdöntősöknek és döntősöknek
- Természetben:
 - középdöntős ajándékok: 1020 db póló; középdöntős nyeremények (1-3. helyezett): 500 db tornazsák, 120 db dístoll dobozban
 - döntős nyeremények: 10 db roller, 10 db logikai társasjáték, 10 db tablet, 10 db digitális fényképezőgép, 10 db fejhallgató, 10 db hangszóró, + oktatást segítő eszközökre ajándékutalványok és étkezési utalványok
 - döntős vigaszajándék (4-8. helyezettek): 50 db HVG Agymenők kártya és 50 db Mi Micsoda könyv
- Önkéntes munkában: A bankfióki mesterprogram keretében országsszerte 131 db K&H bankfiók munkatársai állnak rendelkezésre 2014.10.01-2015.06.19. (tanítási) időszakban munkanapokon, munkaidőben bármikor
- Szervezési költségek: banki belső munkatárs: heti 20 óra; 2 fő szervező, 10 hónapon keresztül átlagosan heti 2x20 órában; 1 fő szervező, átlagosan heti 8 órában, 10 hónapon keresztül
- Egyéb: ingyenes, bárki számára elérhető felkészítő anyagok: Ez kész! Pénz! rajzfilm és tantervbe beépíthető vagy délutáni foglalkozásként alkalmazható oktatási segédanyag; 1 fő 1 hónapon keresztül (heti 5 nap, napi 6 órában) személyesen egyeztetett 2700 iskolával a versennyel kapcsolatban; középdöntő és döntő versenye (terembérlés, catering, műsorvezető, játékok): kb. nettó 9.400.000 Ft; a 2015-ös évtől a leghátrányosabb helyzetű kistérségek támogatása: Pénzügyi Tudatossági Nap szervezése 4 alkalommal, 7 helyszínen pedagógusok és diákok részére; oktatóvideó-sorozat, amely további feladat-ötleteket ad pedagógusoknak a pénzügyi oktatás tanmenetbe építésére: kb. nettó 2.300.00 Ft

A program előzményei:



A társadalom alacsony pénzügyi kultúrája régóta probléma, és ezt a gazdasági válság felerősítette. A NAT 2012 is előírja a pénzügyi kultúra fejlesztését, azonban a pedagógusok számára elérhető, munkájukat segítő módszertani segédlet hiányzott. A K&H 2002 őszén, fő közönségei körében, a bankoktól elvárt és általuk folytatott közéleti szerepvállalásról végzett felmérése alapján a fiatalok pénzügyi oktatása kiemelten fontos



szempontként merült fel. A K&H az esélyegyenlőség biztosítása érdekében a vidéki iskolák számára is elérhető lehetőségeket biztosít a résztvevők számára.

A program célja:

Célunk, hogy a mindennapokhoz szükséges pénzügyi ismeretek országsszerte, minél több település, iskola, tanár és diák számára elérhetővé váljon, valamint, hogy minél fiatalabb korban megismertessük a gyerekeket a pénz világával, hogy felnőve képesek legyenek önálló, tudatos gazdasági döntéseket hozni. Játékos vetélkedőnk segít, hogy a diákok minél több iskolában, minél fiatalabb korban elsajátíthassák a mindennapi pénzügyi ismereteket.



Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Felelős vállalként célunk, hogy úgy hozzunk okos döntéseket, hogy közben a jelen és a jövő társadalmá számára hozzájáruljunk a teljes élet megvalósításához. Erre törekszünk minden kezdeményezésünkkel és figyelembe vesszük ezt minden üzleti és társadalmi döntésünk meghozatalakor is.

A program leírása:

Támogatási stratégiánknak kiemelt területe a fiatalok pénzügyi oktatása. A versenyen minden magyarországi általános iskola indulhatott. Idén 6800-an neveztek, közülük a 2 online forduló, majd a 8 városban zajló középdöntők után kerültek ki a döntősök. Az értékelésben oktatási, pénzügyi, gazdasági szakemberek (pl. KLIK, K&H fiókvezetők, GVH), és a média képviselői vettek részt. A pontozás rendszerét 3 fős tanári tanácsadói testület dolgozta ki. A rászoruló térségekből érkező diákok utazási hozzájárulást kaptak.

Nevezés: magyarországi általános iskolai diákok (3-5 fős csapat, 4 kategória)

Fordulók: 4 forduló (2 online forduló 2014. október - 2015. március; regionális középdöntők 8 vidéki helyszínen 2015. április-május; országos döntő Budapesten 2015.06.08-09.)

Értékelés: az 1-2. fordulóban 7 tagú szakmai zsűri szűrte ki a középdöntősöket (régióként/kategóriánként az 5 legjobb csapat, összesen 160). A középdöntőkön 3 fős helyi szakmai zsűri (K&H bankfiókvezető, tankerületi képviselő, helyi média képviselője/felsőoktatási intézmények képviselője) értékelt. A döntőbe a 4 kategória középdöntős nyertes csapatai (32 db) jutottak tovább.

Díjazás: középdöntős résztvevők, döntős nyertes diákok/tanárok/iskolák

Felkészítés: ingyenes rajzfilm és segédanyag, bankfióki mesterprogram



Az érvényben lévő Nemzeti Alaptanterv szerint a pénzügyi kultúra fejlesztésében kiemelt szerepe van a közoktatási intézményeknek, de a mindennapi pénzügyi ismeretek iskolákban történő elterjedéséhez az állami, üzleti és civil szereplők összehangolt lépései is szükségesek. A fiatalok oktatását támogató projektünkkel ezt a közös célt segítjük (szakmai partnerség, pénzbeli és természetbeni juttatások, tartalom és keret a versennyel, folyamatos párbeszéd a támogatottakkal). A K&H Csoport munkatársait, bankfióki kollégákat és médiaszemélyiségeket (Gönczi Gábor, RTL Klub és Kovács Róbert színész) vontuk be a programba.

Innovativitás:

A program minden magyarországi általános iskola számára elérhető, az Ez kész! Pénz! rajzfilm online megnézhető és letölthető illetve tanári segédanyagot biztosítunk gyakorlófeladatokkal, amely hiánypótló módszertani segédlet a tanárok számára, hogy a pénzügy világát megismertethessék a gyerekekkel.

A versenyben játékos és a mindennapi élethez kapcsolódó feladatok szerepelnek, amelyekkel a gyerekek jól hasznosítható pénzügyi tudást szereznek. Ez felnőtt életükre is hatással lehet, mert a minden korosztály tudásszintjéhez illő, gyakorlati és játékos feladatokkal révén könnyen megértik a pénzügyi alapfogalmakat, így a későbbiekben okos pénzügyi döntéseket tudnak majd hozni. A segédanyagokat a felkészüléshez a tanároknak online elérhető rajzfilmmel, gyakorlófeladatokat tartalmazó oktatási segédanyaggal, 45 perces időkeretre szabva készítettük el.

A bankfióki mesterprogram izgalmas lehetőség a gyerekeknek, bepillanthattak a pénzügyi szakemberek munkájába, amely minden magyarországi település számára elérhető. A rajzfilm és az oktatási segédanyagok köszönhetően akár egész osztályok is megismerhették az alapvető pénzügyi fogalmakat, és a bankfióki mesterprogramban minden nevező iskola diákjai részt vehettek, kérhettek fióklátogatást, illetve fiókvezető által tartott előadást iskolájukban. Az ajándékokkal, és a nyereményekkel ösztönöztük a diákokat, és köszöntük meg a tanárok munkáját, hogy az iskoláik számára hosszú távon hozzájárultunk az oktatáshoz.

A hátrányos helyzetű térségekben Pénzügyi Tudatossági Napot szerveztünk, ill. a leghátrányosabb régiókban a tanároknak ingyenes képzéseket biztosítottunk.

Partnerség:

A programban oktatási szakemberek voltak segítségünkre a diákok versenyre történő felkészítésében: a pedagógusok, a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ (továbbiakban: KLIK), a tankerületek, a felsőoktatási intézmények, és az Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet (OFI) munkatársai. A pénzügyi, gazdasági szakembereket a GVH Fogyasztóvédelmi Iroda biztosította.

A pedagógusok tanácsadói testülete ellenőrizte a feladatokat, segédanyagokat és kidolgozta a verseny pontrendszerét. A KLIK a tankerületek (rajtuk keresztül iskolavezetők) direkt e-mailen



tájékoztatták intézményeiket a versenyről. Az országos zsűriben az OFI, GVH, KLIK vett részt, míg a felsőoktatási intézmények, és a helyi médiumok a regionális zsűriben vállaltak szerepet.

Az RTL Klub, Centrál Médiaszoport a Fókusz és Minden reggel c. műsorokban, ill. online cikkekben adtak hírt a versenyről. A felsőoktatási intézmények, valamint a helyi médiumok képviselői a regionális zsűrikben vettek részt.

Kulturális partnereink, a Magyar Állami Operaház és a Tessloff-Babilon Könyvkiadó nyereményeket biztosítottak.

A bankfiókok segítettek a verseny hírének terjesztésében, 131 fiók fogadott látogatásra diákokat, az iskolákban előadásokat tartottak, a felkészülési időszak alatt bármikor fordulhattak hozzájuk a nevezők, részt vettek a középdöntős és a döntős zsűrizésben, valamint személyesen gratuláltak a nyerteseknek. Gönczi Gábor országos és döntős zsűritagként, nyilatkozataival járult hozzá a verseny népszerűsítéséhez. Kovács Róbert volt a műsorvezető, drámapedagógiai tapasztalataival segítette a vetélkedő játékos menetét.



Eredmény, hatás:

Társadalmi szinten:

Az öt éve futó verseny a 2014/2015-ös tanévtől kezdve 4 fordulós (2 online forduló, 8 helyszínen regionális középdöntők, két napos budapesti döntő). Évről évre rekordot dönt a nevezők száma. Az idei tanévben meghirdetett versenyre 272 település 435 iskolájából 1667 csapat jelentkezett, ez több mint 6800 diákot jelent. A pedagógusok véleménye alapján a rajzfilm és a segédanyag hiánypótló, mivel jelenleg nem áll a rendelkezésükre megfelelő módszertan, aminek segítségével a gyerekek megismerhetik a pénzügyek világát. Visszajelzéseik alapján (személyes, ill. e-mailes kérdőív), a vetélkedő feladatainak hatására a gyerekek nyitottabbá váltak a pénzügyi ismeretek elsajátítására, és a megszerzett tudást a gyakorlatban is képesek használni.

A 2014/2015-ös az 1667 pályázó csapatot közel 640 pedagógus készítette fel, akik számára a



visszajelzésük alapján nagy segítség volt az ingyen, könnyen elérhető (letölthető) rajzfilm és tanári segédanyag, köztük az új módszertani oktatóvideósorozat. A vetélkedőt kiegészítve, idén a hátrányosabb helyzetű kistérségekben élő diákok és tanárok számára Pénzügyi Tudatossági Napot szerveztünk 7 helyszínen. A versenyen részt vevő, rászoruló diákok/capatok utazási hozzájárulást kaptak a középdöntő és a döntő során is.



A versenyre 24%-kal több iskola, 54%-kal több csapat, 45%-kal több diák jelentkezett (cél volt: 10%-kal több iskola, csapat, diák).

A program ismertségének növelése: 7%-ról 20%-ra nőtt a kampány 7 hetes időszaka alatt (+13%). Az ismertség egy héttel a kampány lezárta után, a meghosszabbított jelentkezési határidő ideje alatt érte el csúcspontját, 23%-on.

Vállalati szinten:

A program K&H márkához való kötése a programot ismerők körében: 64%.

A K&H társadalmi felelősségvállalásának területei közül a pénzügyi kultúra fejlesztésének ismerete ismét elérte a 20%-ot (csakúgy, mint 2012-ben).

Kommunikáció:

A kapcsolatot közvetlen e-mail címeken keresztül vettük fel az iskolákkal, pedagógusokkal, szülői munkaközösségekkel, és rajtuk keresztül a gyerekekkel. A bankfiók-hálózat és a munkatársak hozzájárultak a verseny ismertségének növeléséhez, részt vettek a zsűrizésben, biztosították a mesterprogramot, a verseny során bármikor fordulhattak hozzájuk a nevezők, a nyerteseknek személyesen gratuláltak.

Az országos és a helyi sajtó fórumain keresztül a nagyközönség elérését, tájékoztatását céloztuk.

Direkt kommunikációt építettünk ki a partnerekkel (telefonos, e-mailes, személyes): hatóságok, tankerületek, KLIK.

A verseny honlapján mindenki számára elérhető naprakész információkat talált a programról, és a K&H Bank Facebook oldala is folyamatosan tájékoztatott a verseny menetéről, aktualitásokról.

Információk:

- A verseny hivatalos weboldala: www.kh-vigyazzkeszpenz.hu
- Ez kész! Pénz! rajzfilm online elérhetősége: <http://bit.ly/1mTNH0h>
- Fotók a középdöntőről és a döntőről, a 2014/2015-ös tanévi verseny döntőjének videója: <http://www.kh-vigyazzkeszpenz.hu/galeria>