

K&H Csoport – K&H Vigyázz, kész, Pénz! pénzügyi vetélkedő

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában Shortlist-re került.*

A program időtartama: 2013.10.01 - 2014.06.03. (A 2013/2014-es tanévben negyedik alkalommal került megrendezésre a vetélkedő, és minden tanévben újra meghirdetjük.)

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- a. utazási támogatás döntősöknek
 - b. középdöntős ajándékok: 1020 db póló; középdöntős nyeremények (1-3. helyezett): 500 pénztárca, 120 db pendrive
 - c. döntős nyeremények: 10 db tollaszett, 10 db logikai társasjáték, 10 db iPod, 10 db digitális fényképezőgép, 10 db ebook olvasó, 10 db 3D kirakó, oktatást segítő eszközökre ajándékutalványok
 - d. döntős vigaszajándék (4-8. helyezettek): 100 db négyszínű toll
Szervezési költségek: 8 fő, 348 óra (1 fő szervező összesen 150 óra, rendezvényszervező 1 fő 100 óra)
- Önkéntes munkában: A bankfióki mesterprogram keretében országsszerte 121 db K&H bankfiók munkatársai állnak rendelkezésre munkanapokon, munkaidőben, bármikor.
 - Szervezési költségek: banki belső munkatárs: heti 20 óra; 2 fő szervező, 10 hónapon keresztül átlagosan heti 2x20 órában; 1 fő szervező, átlagosan heti 8 órában, 10 hónapon keresztül.
 - Egyéb: Ingyenes, bárki számára elérhető felkészítő anyagok: Ez kész! Pénz! rajzfilm és tantervbe beépíthető vagy délutáni foglalkozásként alkalmazható oktatási segédanyag; 1 fő 1 hónapon keresztül (heti 5 nap, napi 6 órában) személyesen egyeztetett 2700 iskolával, a versennyel kapcsolatban; középdöntő és döntő versenye (terembérlés, catering, műsorvezető, játékok): összesen mintegy 22 M Ft

A program előzményei:

A társadalom alacsony pénzügyi kultúrája régóta probléma, és ezt a gazdasági válság felerősítette. A



NAT 2012 is előírja a pénzügyi kultúra fejlesztését, azonban a pedagógusok számára elérhető, munkájukat segítő módszertani segédlet hiányzott. A K&H 2002 őszén, fő közönségei körében, a bankoktól elvárt és általuk folytatott közéleti szerepvállalásról végzett felmérése alapján a fiatalok pénzügyi oktatása kiemelten fontos

szempontként merült fel. A K&H az esélyegyenlőség biztosítása érdekében a vidéki iskolák számára is elérhető lehetőségeket biztosít a résztvevők számára.

A program célja:

A társadalmi célunk, hogy a mindennapokhoz szükséges pénzügyi ismeretek országszerte, minél több település, iskola, tanár és diák számára elérhetővé váljon. Támogatási programjainkkal célunk, hogy a Bank helyi beágyazottságát elmélyítsük és a K&H legyen a példa a vállalati fenntarthatóság és felelősségvállalás területén.

Társadalmi felelősségvállalási célkitűzésünk, hogy minél fiatalabb korban megismertessük a gyerekeket a pénz világával, hogy felnőve képesek legyenek önálló, tudatos gazdasági döntéseket hozni. Játékos vetélkedőnk segít, hogy a diákok minél több iskolában, minél fiatalabb korban elsajátíthassák a mindennapi pénzügyi ismereteket.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Felelős vállalként célunk, hogy úgy hozzunk okos döntéseket, hogy közben a jelen és a jövő társadalmá számára hozzájáruljunk a teljes élet megvalósításához. Erre törekszünk minden kezdeményezésünkkel és figyelembe vesszük ezt minden üzleti és társadalmi döntésünk meghozatalakor is. A K&H 2002 őszén végzett felmérést fő közönségei körében, a bankoktól elvárt és általuk folytatott közéleti szerepvállalásról - ennek eredményein alapszanak a vállalat támogatási programjai hosszú távú céljai, köztük a fiatalok oktatása.

A program leírása:

Támogatási stratégiánknak kiemelt területe a fiatalok oktatása, a pénzügyi ismeretek terjesztése. A versenyen minden magyarországi általános iskola indulhatott. 4700 diák nevezett, közülük az online



Alsós általános iskolások nagy munkában a pénzügyi verseny országos döntőjén

forduló, majd a 8 városban zajló középdöntők után kerültek ki a döntősök. Az értékelésben oktatási, pénzügyi, gazdasági szakemberek (pl. Klebelsberg Intézményfenntartó Központ, K&H bankfiókvezetők, GVH, OFI), és a média képviselői vettek részt. A pontozás rendszerét és a feladatok 3 fős tanári tanácsadói testület közreműködésével készítettük el.

Az érvényben lévő Nemzeti Alaptanterv szerint a pénzügyi kultúra fejlesztésében kiemelt szerepe van a közoktatási intézményeknek, de a mindennapi pénzügyi ismeretek iskolákban történő elterjedéséhez az állami, üzleti és civil szereplők összehangolt lépései is szükségesek. A fiatalok oktatását támogató projektünkkel ezt a közös célt segítjük (szakmai partnerség, pénzbeli és természetbeni juttatások, tartalom és keret a versennyel, folyamatos párbeszéd a támogatottakkal).

A K&H Csoport munkatársait, bankfióki kollégákat és médiaszemélyiségeket (Gönczi Gábor, RTL Klub és Kovács Róbert színész) vontuk be a programba.

Innovativitás:

A program minden magyarországi általános iskola számára elérhető, az Ez kész! Pénz! rajzfilm online megnézhető és letölthető illetve tanári segédanyagot biztosítunk gyakorlófeladatokkal, amely hiánypótló módszertani segédlet a tanárok számára, hogy a pénzügy világát megismertethessék a gyerekekkel.

A versenyben játékos és a mindennapi élethez kapcsolódó feladatok szerepelnek, amelyekkel a gyerekek jól hasznosítható pénzügyi tudást szereznek. Ez felnőtt életükre is hatással lehet, mert a minden korosztály tudásszintjéhez illő, gyakorlati és játékos feladatokkal révén könnyen megértik a pénzügyi alapfogalmakat, így a későbbiekben okos pénzügyi döntéseket tudnak majd hozni. A segédanyagokat a felkészüléshez a tanároknak online elérhető rajzfilmmel, gyakorlófeladatokat tartalmazó oktatási segédanyaggal, 45 perces időkeretre szabva készítettük el.



Játékos pénzügyi feladat megoldása közben a budapesti középöntőn

A bankfióki mesterprogram izgalmas lehetőség a gyerekeknek, bepillanthattak a pénzügyi szakemberek munkájába, amely minden magyarországi település számára elérhető. A rajzfilm és az oktatási segédanyagnak köszönhetően akár egész osztályok is megismerhették az alapvető pénzügyi fogalmakat, és a bankfióki mesterprogramban minden nevező iskola diákjai részt vehettek, kérhettek fióklátogatást, illetve fiókvezető által tartott előadást iskolájukban. Az ajándékokkal, és a nyereményekkel ösztönöztük a diákokat, és köszöntük meg a tanárok munkáját, hogy az iskoláik számára hosszú távon hozzájárultunk az oktatáshoz.

Partnerség:

A programban oktatási szakemberek voltak segítségünkre a diákok versenyre történő felkészítésében: a pedagógusok, a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ (továbbiakban: KLIK), a tankerületek, a felsőoktatási intézmények, és az Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet (OFI) munkatársai. A pénzügyi, gazdasági szakembereket a GVH Fogyasztóvédelmi Iroda biztosította.

A pedagógusok tanácsadói testülete ellenőrizte a feladatokat, segédanyagokat és kidolgozta a verseny pontrendszerét. A KLIK a tankerületek (rajtuk keresztül iskolavezetők) direkt e-mailen tájékoztatták intézményeiket a versenyről. Az országos zsűriben az OFI, GVH, KLIK vett részt, míg a felsőoktatási intézmények, és a helyi médiumok a regionális zsűriben vállaltak szerepet.



Diákok és felkészítő tanáruk dolgozik közösen egy feladaton a K&H Vigyázz, Kész, Pénz! vetélkedő budapesti középöntőjén

A bankfiókok segítettek a verseny hírének terjesztésében, 121 fiók fogadott látogatásra diákokat, az iskolákban előadásokat tartottak, a felkészülési időszak alatt bármikor fordulhattak hozzájuk a nevezők, részt vettek a középöntős és a döntős zsűrizésben, valamint személyesen gratuláltak a nyerteseknek. Gönczi Gábor országos és döntős zsűritagként, nyilatkozataival járult hozzá a verseny népszerűsítéséhez. Kovács Róbert volt a műsorvezető, drámapedagógiai tapasztalataival segítette a vetélkedő játékos menetét.

A támogatottakhoz hasonlóan folyamatos párbeszédet folytattunk a partnerekkel is. A verseny állásáról kapott információknak köszönhetően a partnerek végigkövethették az egyes fordulókat, a program sikerét, a támogatottak növekvő érdeklődését (a versenyre és a bankfióki mesterprogramra jelentkezők számának növekedését). Ez mind megerősítette őket abban, hogy hasznos és fontos hozzáadott értéket jelent a tudásuk és a munkájuk.

Eredmény, hatás:

A versenyt 4. alkalommal rendeztük meg 2009-óta. 2014-ben rekord számú jelentkezés érkezett: az előző évhez képest 55%-os növekedés a diákok számában (4700 fő), 51%-os növekedés a csapatok számában (1081 csap.), 48%-os emelkedés az iskolák számában (350 isk.) és 45%-os emelkedés a települések számában (224 db).

A pedagógusok véleménye alapján a rajzfilm és a segédanyag hiánypótló, mert nem áll a rendelkezésükre megfelelő módszertan, aminek segítségével megismertethetik a gyerekeket a pénz világával. Visszajelzéseik alapján (személyesen, ill. e-mailes kérdőívre válaszolva), a vetélkedő feladatainak hatására a gyerekek nyitottabbá váltak a pénzügyi ismeretek elsajátítására és a megszerzett pénzügyi tudást a gyakorlatban is képesek alkalmazni.

A 2013/2014-es tanévben az országosan 350 jelentkező iskola több mint 30%-a visszatérő résztvevő volt a 4. éve megrendezett versenyen. Az 1081 pályázó csapatot közel 500 pedagógus készítette fel, akik számára a visszajelzésük alapján nagy segítség volt a díjmentesen és könnyen elérhető (weboldarról letölthető) rajzfilm és tanári segédanyag.



A vetélkedő nyertes kisdíjakjai: a 2013/2014-es tanév legügyesebb pénzügyesei

A diákokat ajándékokkal (pl. versenypóló), nyereményekkel (pl. e-book olvasó, tollas szett, logikai társasjáték) ösztönöztük, tanáraik munkáját külön díjazással köszöntük meg (ajándékutalvány), iskoláikat pedig hosszú távú, az oktatást segítő eszközökkel támogattuk, emellett a vetélkedő ismeretanyagával is szélesíthetik a diákjaiknak nyújtott tudáspalettát.

A 2013/2014. tanév versenyén a teljes K&H bankfiókhálózat segítette a verseny népszerűsítését, emellett a felkészülési időszak alatt bármikor fordulhattak hozzájuk a nevezők. Országszerte 121 fiók fogadta azt a 713 csapatot, akik jelentkeztek a bankfióki mesterprogramra. A munkatársak rendszeresen kaptak tájékoztatást a verseny állásáról, figyelemmel kísérhették a program sikerének, a támogatottak érdeklődésének növekvését. A munkatársak a verseny célja iránti elhivatottságát mutatja, hogy a középdöntős zsűriben és a bankfióki mesterprogramban résztvevő fiók kollégái, sok esetben több éve visszatérő önkéntes segítők.

A program további eredményei a számok tükrében:

- > a 2013. nov-dec. marketing kampány hatására 13%-kal nőtt a programot ismerők aránya (cél volt: 8%)
- > a programot ismerők körében 64% kötötte a versenyt a K&H márkához (cél volt: 60%)
- > a versenyt ismerők aránya 2013 végére elérte a 15%-ot (cél volt: 15%)
- > a sajtómegjelenések száma 41%-kal nőtt (cél volt: 20%)
- > 48%-kal több iskola, 51%-kal több csapat, 55%-kal több diák jelentkezett (cél volt: min. 30%-kal több iskola, csapat, diák)

Vállalati szinten elért eredmények:

- > a K&H társadalmi felelősségvállalási területei közül a pénzügyi kultúra fejlesztésének ismerete elérte a 20%-ot
- > a 2013. nov-dec. marketing kampány 7 hete alatt 3%-ról 32%-ra nőtt a rajzfilm ismertségi mutatója

Kommunikáció:

A kapcsolatot közvetlen e-mail címeken keresztül vettük fel az iskolákkal, pedagógusokkal, szülői munkaközösségekkel, és rajtuk keresztül a gyerekekkel. A bankfiók-hálózat, és a munkatársak hozzájárultak a verseny ismertségének növeléséhez. A főszervezőhöz bármikor lehetett fordulni a verseny folyamán.



Az országos döntőbe bejutott diákok mindent beleadnak az első helyezés eléréseért

Az országos és a helyi sajtó fórumain keresztül a nagyközönség elérését, tájékoztatását céloztuk. Az RTL Klub, a Sanoma médiacsoport a Fókusz és Minden reggel c. műsorokban, valamint online cikkekben adtak hírt a versenyről.

Direkt kommunikációt építettünk ki a partnerekkel (telefon, e-mail, személyes): hatóságok, tankerületek, KLIK.

A verseny honlapján mindenki számára elérhető naprakész információkat talált a programról, és a K&H Bank Facebook oldala is folyamatosan tájékoztatott a verseny menetéről, aktualitásokról.

Információk:

A verseny hivatalos weboldala:

www.kh-vigyazzkeszpenz.hu

Ez kész! Pénz! rajzfilm online elérhetősége:

<http://bit.ly/1mTNH0h>;

Fotók a középöntőről és a döntőről, a 2013/2014-es tanévi verseny döntőjének videója:

<http://www.kh-vigyazzkeszpenz.hu/galeria>

2013-as klub esemény összefoglaló rövidfilm:

<http://www.youtube.com/watch?v=eLY6z6Q8ibo>