

## K&H Csoport

*Ez kész! Pénz! program*



Az „Ez kész! Pénz!” program a MAF Társadalmi Befektetések díj 2011-es pályázatán a **MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában** került shortlistre.

A program kezdő időpontja: 2006. november



A programra fordított támogatás:

- pénzben 49 300 000 Ft
- önkéntes munkában 6 fő K&H fiókvezető 12 óra
- menedzsment költségekben 2 fő szervező napi fél óra.

A program célja:

A K&H Csoport fontosnak tartja, hogy a felnövekvő generáció, a jövő társadalmának tagjai mielőbb elsajátítsák az alapvető pénzügyi ismereteket annak érdekében, hogy felnőttként természetes legyen számukra a pénzügyekben való eligazodás, tudatosabban hozzák meg gazdasági vonatkozású döntéseiket, és ezáltal is teljesebb életet élhessenek. Az általános iskolások pénzügyi oktatását célzó programja ennek elérésében nyújt támogatást.

Kapcsolattartó:

Kónya Andrea

intézményi PR referens

06-30-411-3890

andrea.konya@kh.hu

### A program leírása:

2006-ban a K&H Csoport támogatásával készült el az „Ez kész! Pénz!” című, 30 részes rajzfilmsorozat, amely a gyerekek nyelvén ismerteti az alapvető gazdasági és pénzügyi tudnivalókat. A sorozatot a K&H segítségével több országos TV-csatorna is műsorára tűzte. 2009-ben a K&H 2 300 általános iskolába jutatta el a rajzfilmet tartalmazó DVD-t, amelyhez oktatási segédanyagot is biztosított. A 2009/2010. tanévben meghirdetett „Ez kész! Film!” videó-készítési versenyre 41 általános iskolából 170 pályázat érkezett, 600 gyerek közreműködésével. A 2010/2011. tanévben elindított K&H „Vigyázz, Kész, Pénz!” országos tudásversenyben 89 általános iskolából 600 tanuló tette próbára pénzügyi ismereteit. A verseny zsűrizésében részt vesz a Magyar Nemzeti Bank Pénzügyi Kultúra Központja, a Gazdasági Versenyhivatal Fogyasztóvédelmi Irodája, önkormányzati képviselők és a média képviselői. A K&H a tanulók mellett az iskolákat és a pedagógusokat is díjazza.

### A program eredményei:

- a program keretében meghirdetett versenyeken összesen 1 200 általános iskolai tanuló vett részt
- a pénzügyi oktató rajzfilmet a K&H 2 300 iskolába jutatta el
- a K&H fiókvezetők igény esetén előadást tartottak a gyerekeknek egy tanítási óra keretén belül, amellyel a versenyre való felkészülést segítették, az előadás 6 iskolában valósult meg, 6 fiókvezető részvételével.

### A program innovativitása:

A K&H Csoport által meghirdetett program célcsoportja egyedülálló módon az oktatási rendszerben résztvevők legfiatalabb korosztálya, az általános iskolások. A K&H nemcsak néhány kiválasztott intézménnyel működik együtt a program során, hanem az összes magyarországi általános iskolát mozgósítja. A program teljes egészében saját fejlesztésű, amely nem pénzbeli támogatásra épül, hanem oktatási anyagot biztosít a pedagógusok számára, a gyerekeket pedig országos tudásversennyel ösztönzi pénzügyi ismereteik elmélyítésére.



### További információ a programról:

<http://www.kh-ezkeszpenz.hu/>