

## Invitel Távközlési Zrt. – InnoMax Díj

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a MAF Év Társadalmi Befektetési Programja kategóriában **2. helyezést**, és a MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriájában **3. helyezést** ért el.

**A program időtartama:** 2014 februártól - folyamatos, hosszú távú program

**A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:**

- Természetben: mintegy 10 millió forint értékű infokommunikációs szolgáltatás, mintegy 15 millió forint értékű média megjelenés, 1,6 millió forint értékű vásárlási utalvány, 8 db tablet PC
- Önkéntes munkában (részben): 38 fő, 5000 órában (1 fő vezető 300 óra; 30 fő ügyfélmenedzser 1200 óra; 2 fő PR szakember 1750 óra, 3 fő online specialista 1000 óra, 2 fő marketingkommunikációs szakember 750 óra), és a zsűri tagjai is önkéntesen végzik a pályázatok bírálását, 6 fő összesen 588 órában
- Szervezési költségek: 8 fő, 1740 óra (1 fő szervező összesen 750 óra, rendezvényszervező 1 fő 500 óra)
- Egyéb: ügynökségek részéről 7 fő 630 óra (PR ügynökség 2 fő 150 óra, kreatív ügynökség 3 fő 300 óra, médiaügynökség 1 fő 80 óra, digitális ügynökség 2 fő 100 óra)

**A program előzményei:**

Az Invitel a magyar piacra fókuszáló cégeként jól ismeri az itt működő vállalatok és intézmények igényeit, szükségleteit. Kvantitatív és kvalitatív kutatásaink, valamint SWOT analízisünk is azt mutatta, hogy a hazai vállalkozásoknál a jelenlegi gazdasági környezetben nagyon kevés forrás jut IT fejlesztésekre, ami azonban elengedhetetlen a fejlődéshez. Ezért hívtuk életre az InnoMax kezdeményezést, amellyel bármilyen méretű vállalkozás számára elérhetővé válik a nemzetközi szintű ICT technológia.

**A program célja:**

Egy olyan projekt elindítása volt a célunk, ahol az Invitel segítségével teret kapnak a hazai cégek innovatív megoldásai, amelyek az Invitel szolgáltatásait kreatívan, új kezdeményezések megvalósítására is használják. 2014-ben a megújult InnoMax Program kibővült és immár a non-profit szervezetek innovatív projektötletei is támogatást nyerhetnek, a fiatalok hasznos, eredeti fejlesztései mellett. A program ma az Invitel márka egyik legfontosabb, és a közvélemény által is elismert elemévé vált.



### Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Az Invitel a pályázatot infokommunikációs szolgáltatásainak bevezetésével szinte egy időben indította el. Az InnoMax Díj révén ezeket az előremutató megoldásokat széles körben megismertetheti célcsoportjával, miközben támogatja az előremutató, innovatív hazai vállalkozásokat. A vállalkozások lehető legszélesebb körét kívántuk bevonni a pályázatba, így több kategóriát hoztunk létre, hogy ugyanolyan eséllyel indulhasson egy kis- és nagyvállalat is. Az Invitel felelős vállalként olyan támogatói tevékenységet folytat, amivel többszörös értéket képes hosszú távon teremteni a társadalom számára. A 2014-ben közönségdíjas Studium Generale Alapítvány ingyenes érettségi felkészítő programja például egyenlő esélyeket biztosít a továbbtanulásra.

### A program leírása:

A támogatói programban a nyertes pályázók meghatározott értékben vehetnek igénybe szolgáltatást az Inviteltől, amely a kedvezményezett, illetve annak projektje számára a legideálisabb. Ez jelenthet felhő-, vagy szerverszolgáltatást és IT eszközöket egyaránt. A nyertes pályázók számára felajánlott



A 2014. évi InnoMax Díj nyertesei a díjátadó gálán

médiatámogatás révén az InnoMax kezdeményezés nagyobb nyilvánosságot nyer és így maguk a cégek is széles körben ismertté válnak. A program része az angolszász modellre épülő üzleti közösség, az InnoMax Klub is, ahol változatos szakmai előadásokon keresztül tájékozódhatnak a résztvevők az innováció világának aktuális kérdéseiről és ezeket az ismereteket saját vállalkozásuk fejlesztésére is felhasználhatják. A 2013-as év fókusztemája például a „Siker” volt.

A támogatottak kiválasztására hozzáértő, független szakmai zsűrit kért fel az Invitel. A zsűri az innováció eredetiségét, a társadalomra, illetve gazdaságra gyakorolt hatását és hasznosságát, valamint a reális megvalósítás esélyeit pontozásos rendszerben vizsgálja a döntés meghozatalakor. A zsűri tagjai különböző szakterületekről érkeznek (IT, kereskedelem, média, közszféra), így garantálva az egyenlő elbírálást a különböző kategóriákban induló, eltérő profillal rendelkező pályázatok között.

### Innovativitás:

A díj elnyerése nem kizárólag rövidtávon nyújt előnyöket, hanem hosszútávon is profitálnak belőle a nyertes pályázók. Az Invitel meghatározott értékű szolgáltatással támogatja a program helyezettjeit, amivel a tevékenységükhöz leginkább illeszkedő, személyre szabott megoldást vehetnek igénybe. Ezen felül az InnoMax klub lehetőséget biztosít a nyerteseknek a szakmai továbbfejlesztésre, tapasztalatcserére, valamint értékes kapcsolatrendszer kialakítására.



Az InnoMax kezdeményezés az évek alatt üzleti klubbá nőtte ki magát

Az InnoMax pályázat során azokat a projekteket díjazzuk, amelyek a különböző társadalmi, gazdasági problémákra egyedi fejlesztésekkel, innovatív, modern technológiai eszközök által nyújtanak hatékony megoldást. A 2010-ben alapított InnoApps Díj a legtehetségesebb fiatal „fejlesztők” számára biztosít teret

tehetségük megmutatásához, további ötleteik megvalósításához. A 2014-ben életre hívott non-profit kategória pedig a társadalmilag kiemelt jelentőségű projektötletek megvalósítását támogatja.

Az InnoMax Díjjal a nyertesek meghatározott értékű ICT szolgáltatást kapnak. A szolgáltatásokat a vállalkozások személyre szabottan vehetik igénybe, amelyek megfelelő kiválasztásában az Invitel szakértői nyújtanak segítséget, akik napi szinten több mint 600 vállalati ügyféllel tartják a kapcsolatot. A vállalati díjazottaknak biztosított médiamegjelenés abban nyújt segítséget, hogy növekedjen a fejlesztésük iránti érdeklődés, a termék ismertsége, köztudatba kerülése.

A 2009-ben indult kezdeményezés Magyarországon újszerűnek számított, ezért kérdéses volt, hogy a célcsoport mennyi és milyen minőségű projekttel indul a pályázaton. További kockázatot jelentett a befektetett munka megtérülése, mivel az InnoMax pályázatának kidolgozása jelentős erőforrást vett igénybe. A rizikófaktor csökkentésének központi elemét alkotta a pályázati feltételek illetve adatlap megfelelő összeállítása, valamint a gondosan megtervezett kommunikáció.

### Partnerség:

Kiemelt intézményi partnerünk az ONIK Egyesület, amely Helyi Szervezetein keresztül összefogja az informatikai oktatást nyújtó egyetemeket és főiskolákat. Médiapartnerünk az Ecolounge portál, a hazai médiapiac egyik meghatározó zöldtartalom szolgáltatója, amely a fenntartható, környezettudatos megoldásoknak és innovációknak Zöldmotor címmel külön rovatot szentel.

Az ONIK Egyesület elsősorban az InnoApps kategória szélesebb körben való megismertetésében járult hozzá az InnoMax pályázathoz. Ennek a kategóriának a célcsoportját fiatal fejlesztők, programozók alkotják, akik sok esetben még diákok. Az Ecolounge, mint másik fontos médiapartner szintén a pályázat potenciális jelöltjeinek az eléréséhez járult hozzá, mivel az oldal olvasóinak jelentős része nyitott az új, innovatív ötletekre.

Az Ecolounge valós társadalmi és gazdasági problémák megoldásáról tájékoztatja az olvasóit, amely megegyezik az InnoMax törekvéseivel. Az innováció és fenntarthatóság, mint közös értékek a kezdetektől jelen voltak, ezek motiválták a zöldtartalom szolgáltatót az együttműködésre. Az InnoApps pályázata egyedülálló lehetőséget nyújt a fiatal informatikusoknak Magyarországon. Az ebben rejlő potenciált felismerte az ONIK Egyesület, akik így örömmel léptek partnerségre velünk.



Az InnoMax pályázatot minden évben rangos zsűri bírálja el

A zsűri tagjai elkötelezettek a kezdeményezés iránt, ezért önkéntesen végzik a pályázatok elbírálását. A zsűri szakmai tagjai sikeres üzletemberek, akik a projekteket fenntarthatósági szempontból is értékelik. A zsűri civil tagja elsősorban a 2014-ben megalkotott Civil kategóriában jelentkező pályázatok miatt vállalta el a felkérést.

Az Invitel részéről 46 fő munkatárs vesz részt elkötelezetten a kezdeményezésben, eddig az öt év alatt összesen 6740 munkaórában.

A pályázat során díjazott innovációk az élet minden területén hasznos hozzájárulást jelentenek a társadalom számára. Így a közösségi partnerek számára ez izgalmas szakmai kihívást jelentett, amit örömmel vállaltak.

## Eredmény, hatás:

Az eltelt öt évben összesen 356 pályázat érkezett 200 innovatív kis-, közép-, és nagyvállalattól, míg az InnoMax InnoApps elnevezésű, fiatal fejlesztőknek kiírt pályázatba 125 pályamű érkezett.

2014-től a civil szervezetek is bemutatathatják innovációikat, az első évben 31 pályázat érkezett ebben a kategóriában.

A változatos jelentkezések évről évre bátorítást adnak más vállalkozásoknak és kezdeményezéseknek, így egyre több innovatív ötlet érkezik különböző területekről. A nyertes vállalkozások támogatásával az ezeknél dolgozó több száz alkalmazottat is eléri a kezdeményezés.

Rendszeresen végzett sajtófigyelésünk alapján a program indulása óta 550 (ebből 2013-ban 150, 2014-ben 220) média megjelenés több millió emberhez juttatta el a hazai vállalkozások sikereit.



Az InnoMax díjjal 2010 óta összesen 62 szervezetet és céget támogatott az Invitel. A változások követésére és a folyamatos kapcsolattartás érdekében létrejött InnoMax Klub keretében évről évre olyan tippeket és ötleteket kapnak a résztvevők, amit saját vállalkozásuk fejlesztéséhez is felhasználhatnak. Ezen felül az Invitel dedikált ügyfélmenedzsereket biztosít, akik napi szinten tartják a kapcsolatot, így partnerségi együttműködés alakul ki az ügyfelekkel. Például a 2014-es nyertesek közül az E.N.S. Zrt. e-mail marketing szoftver fejlesztése nemzetközi érdeklődést is kiváltott, így a start-upként induló cégnek lehetősége nyílik 1,5 éven belül az ausztrál, új-zélandi és amerikai piacra is belépnie.

Az Invitel hazai céggként jól ismeri a helyi igényeket és szükségleteket. Ezeket figyelembe véve választja ki a nyertes pályázatokat, így garantálva, hogy a kiválasztott innovációk valós társadalmi, ökológiai szükségletekre nyújtsanak megoldást. 2013-ban a GeoX Térinformatikai Kft. az Egérút navigáció kifejlesztésével megoldást kínál a városokban kialakuló közlekedési dugók elkerülésére, és megelőzésére. 2014-ben pedig a Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége (SINOSZ) biztosít video tolmácsszolgáltatást az érintettek mindennapos élethelyzeteinek megkönnyítésére például az orvosnál vagy ügyintézéskor. A fejlesztés egyúttal hidat képez a halláskárosodással bíró és a halló emberek között.

Az InnoMax programban 46 munkatárs vesz részt önkéntesként, akik eddig összesen 6740 órában foglalkoztak a projekttel. A pályázaton résztvevőket összesen 30 dedikált ügyfélmenedzser segíti, akik folyamatosan nyomon követik a nyertesek szakmai életében lezajló változásokat. Az önkénteseknek lehetőségük nyílt jobban megismerni a magyar innovatív kis-, közép-, és nagyvállalatokat és igényeiket, és ehhez viszonyítva tudnak üzleti és gazdasági döntéseket hozni. Ezen felül a program hatására nőtt a munkavállalók CSR iránti elkötelezettsége.

Az Invitel ügyfelei egyre nagyobb számban ismerkednek meg illetve veszik igénybe az Invitel legújabb technológiáit, innovatív megoldásait. Az elmúlt 5 évben a program révén számos vállalati ügyféllel növekedett az Invitel ügyfeleinek száma.

2014-ben a sajtó körében elvégzett médiaaudit szerint az újságírók is ismerik és elismerik az InnoMax pályázatot, valamint a vállalat nevéhez kapcsolják azt. Az InnoMax Díj kulcsszerepet játszik abban, hogy az Invitel társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos tevékenysége egyre ismertebbé váljon. A

vállalat reputációja országszerte javult, továbbá egyre többen szereznek tudomást és érdeklődnek az Invitel ICT szolgáltatásai iránt.

#### **Kommunikáció:**

Online és offline médiumok (gazdasági, IT, megyei médiumok, országos rádió és televízió megfelelő műsorai) naprakész tájékoztatása az InnoMax pályázat aktualitásairól. A kulcsmédiumok képviselőinek meghívása a díjátadó gálára, valamint az InnoMax klubba.

Saját kommunikációs csatornáinkon - az Invitel honlapjának InnoMax aloldalán, közösségi média felületén, hírlevelében, tájékoztató anyagaiban, infopontjain, infocsatornáján - is népszerűsítettük a pályázatot és a pályázókat, nyerteseket.

Az Invitel kommunikációs szakemberei, média- és PR ügynökségei határozták meg a fenti csatornákat, mivel tapasztalataik szerint ezeken keresztül lehet a leghatékonyabban elérni a célcsoportot, és célzottan kommunikálni az innovatív megoldásokról.

#### **Információk:**

A pályázat rövid leírása, a zsűri bemutatása:

<http://www.invitel.hu/innomax>

2014-es díjátadó gála összefoglaló rövidfilm:

<http://www.youtube.com/watch?v=F-JxGulW22Y>

InnoMax Klub rövid leírása:

[http://www.invitel.hu/innomax/innomax\\_klub](http://www.invitel.hu/innomax/innomax_klub)

2013-as klub esemény összefoglaló rövidfilm:

<http://www.youtube.com/watch?v=eLY6z6Q8ibo>