

IFUA Horváth & Partners Kft. – Szakmai Önkéntes Program – vállalatok, egyetemisták együttműködésével

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában 2. helyezést* ért el.

A program időtartama: 2014 februártól – folyamatos, hosszú távú program

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: IFUA Horváth & Partners Kft. 250.000, és kaptunk a Norvég Civil Alaptól 550.000 Forintot.
- Önkéntes munkában: A program koordinálása külső önkéntes segítségével: 1 fő heti 20 órában 4 hónapon keresztül, összesen: 320 óra. Önkéntesség civileknél: vállalati és egyetemista önkéntesek 32 fő x 6 találkozó x 2,5 óra = 480 óra. Összesen 800 óra.
- Szervezési költségek: Az előző pontban feltüntetett 320 óra egyúttal a „szervezési költségek” kategóriába is besorolható.

A program előzményei:

Társadalmi felelősségvállalásunk fő elemeként 2008 óta segítünk civil szervezeteket. Bár évi 500-600 napot biztosítunk saját kollégáink szakmai önkéntes munkájával a szektor számára, a jelentkező szervezetek száma így is jelentősen meghaladja saját kapacitásainkat, így sokaknak (főleg a kisebbeknek) nemet kell mondanunk.

A vállalati szektorban ugyanakkor hatalmas igény van szakmai önkéntességre, de nincs érdemi kínálat, így maradnak a „kerítésfestés” jellegű programok. Ezt HBLF és KÖVET munkacsoport ülések és szakmai konferenciák során is érzékeltük. Felismertük: mi képesek vagyunk arra, hogy külső önkénteseket bevonva és felkészítve, civilekkel összekötve hatalmas energiákat mozgósíthatunk a nonprofit szektor érdekében.

A program célja:

Képessé tenni és lehetőséget biztosítani arra, hogy önkéntesek nagy számban, szaktudásukkal segíthessenek civil szervezeteket. Ebbe akartunk bevonni más cégeket is 4 fő cél mentén:

1. nagyobb **társadalmi haszon** (több jobban működő civil szervezet = kevesebb társadalmi probléma);
2. **önkéntesek érzékenyítése** (vállalatok és civilek közelítése, ügyek/társadalmi problémák megismertetése);
3. önkéntesek **munkahelyi motivációjának** növelése;
4. munkahelyen is használt **kompetenciák** fejlesztése.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Cégünk vállalatok, állami és önkormányzati szervezetek hatékonyabbá tételével foglalkozik, ez az alapkompetenciánk, ezért kértek fel minket az elmúlt 25 év során mintegy 2500 üzleti projektre. Ezt a hatékonyságjavítási tudást tesszük elérhetővé a civileknek: a segítőkét segítjük. 2009. óta önálló szervezetként is működünk, folyamatos és teljes programmal. Alapításunk óta szaktudásunkkal segítünk. A kezdetektől szerettük volna, ha nem csak egy vállalat CSR tevékenysége lenne, hanem vállalatok együttműködése, összefogása a nagyobb társadalmi hatás érdekében. Emellett néhány eseti támogatás is előfordul, például Civil Licit részvétel, illetve alkalmanként kisebb összegű támogatási megkeresésekre is igent mondunk.

A program leírása:

Civil szervezeteket (16), vállalati és egyetemista önkénteseket toboroztunk, és képzésekkel képessé tettük a közös munkára. A személyes találkozók, 2-3 önkéntes/szervezet részvételével 1,5-2 hetente kerültek megrendezésre, összesen 5-7 alkalommal. A találkozókön meghatározott tematika szerint folyt a közös gondolkodás, ötletelés a szervezet stratégiájáról. Biztosítottuk a folyamatos konzultáció lehetőségét, felvállaltuk a monitoring szerepet is.

A civil szervezetek számára 3 napos felkészítést tartottunk stratégiaalkotás témából. Az önkéntesek számára a képzés fél napot vett igénybe.

A programban 5 környezetvédő, illetve környezetvédelemmel is foglalkozó szervezet vett részt: BME Egyetemi Zöld Kör, Ürömért Egyesület, Kalandakadémia, Környezetvédő Egyesület Érd, Gaia Környezetvédő Egyesület.

A program első részének kiértékelésére június 12-én került sor egy záró rendezvény keretében, ahol a továbbfejlesztésére is nagy hangsúlyt fektettünk. A jelenlegi szervezeteket forrászerzés és kommunikáció területén segítjük tovább szeptembertől; továbbá a programba új szervezeteket is bevonunk.

Szakmai partnerünk (korábbi ügyfelünk) a Levegő Munkacsoport vállalta a toborzást az alábbi szempontok mentén:

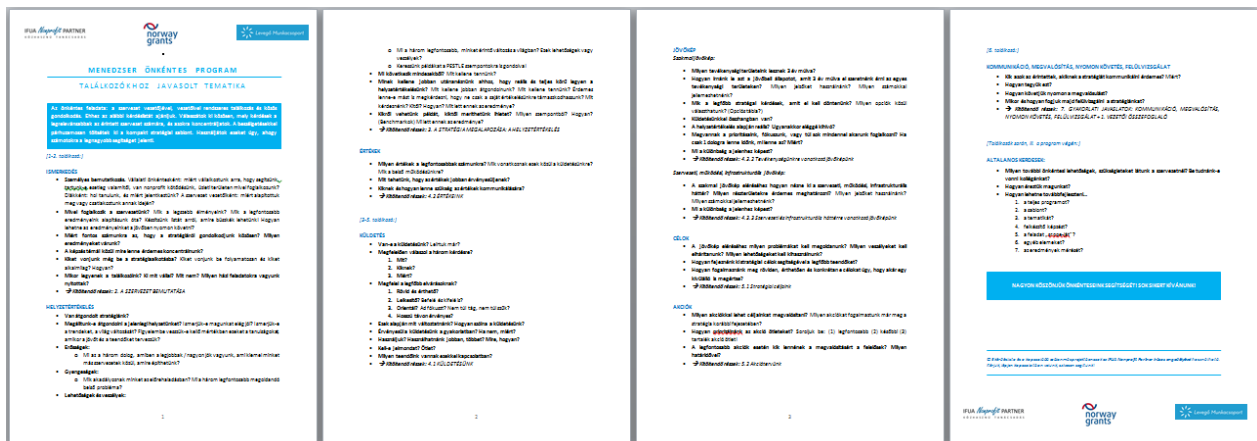
1. egészségvédő, környezetvédő, nagycsaládos, sport, fogyatékkal élőkkel és esélyegyenlőséggel foglalkoznak;
2. minimum 20 fős tagság;
3. demokratikus működés, stratégiai gondolkodásra nyitottság;
4. Budapest 70 km-es vonzáskörzetében való működés;
5. nyitottság és hajlandóság a fejlődésre.

Ez a Norvég Civil Alap szempontrendszerére épült; és kisebb civil szervezeteket céltzott meg.

Innovativitás:

Nem tudunk hasonló kezdeményezésről Magyarországon. A szakmai önkéntesség iránt egyre nagyobb az igény, de nincs érdemi, nagy volumenű kínálat, a cégek kénytelenek a „kétkezi” segítsénnél maradni. Mi lehetővé tesszük, hogy szaktudással segíthessenek. Egyedi, hogy - a már említett - 4 cél mindegyike teljesül, egyszerre több cég is részt vehet, a bevont egyetemistákon keresztül a jövő döntéshozói szemléletét is formáljuk. A modell hazai kiterjesztése után nemzetközi elindításban is gondolkodunk.

Felkészítő képzést adunk a civil szervezeteknek és az önkénteseknek is, így képessé tesszük őket arra, hogy hatékonyan és egyenlő felekként együtt dolgozzanak. Más programoknál ez hiányzik. A felkészítést saját tapasztalatainkra (30 projekt 22 szervezetenél) alapozzuk, és írásos segédleteket is adunk. Számunkra is jó, hogy az önkéntesek révén megszokszorozhatjuk az általunk egyébként is segített civil szervezetek számát. A nagyobbaknak saját szakértőinkkel segítünk, a kisebbeknek önkéntesekkel.



Az önkéntesek számára tematikát (a beszélgetésekhez, tanácsadáshoz használandó javasolt kérdéslístát) is biztosítottunk.

Az IFUA Horváth & Partners szakmai tudása (szervezetfejlesztés, stratégiaalkotás, controlling, folyamatmenedzsment stb.) kulcsfontosságú a program módszertanának kialakításához, a civil szervezetek, valamint az önkéntesek felkészítéséhez, amely a program sikerének, hatékonyságának feltétele volt.

Kockázatok rejlettek az önkéntesek esetleges alacsony számában, egyes nem jól működő önkéntes csapatokban és találkozókban, illetve az esetleges negatív tapasztalatból eredő rossz véleményben az önkéntesek részéről cégünk felé. E rizikófaktorokat a széleskörű kommunikációval, az önkéntesek alapos felkészítésével (civil szféra ismerete, miben más a stratégiaalkotás itt stb.) és a találkozók folyamatos monitoringjával küszöböltük ki, amelyekbe külföldi tapasztalatokat is beépítettünk.

Partnerség:

Céges önkénteseink közé tartozik a HR/CSR vezetőkön keresztül az Erste Bank, a Hewlett Packard, az IFUA Horváth & Partners, a Nestlé Hungária, az Oracle, valamint az Unicredit Bank. A Corvinus Egyetemi diákszervezeteinek tagjai, informális módon az önkéntes hallgatók. A toborzásban együttműködő partnerünk a Levegő Munkacsoport.



A pályázat beadása óta a Vodafone is partnerünk lett, önálló programot indítva a segítségünkkel.

Benchmarking gyűjtése: a programunk indulása előtt személyes egyeztetés a londoni székhelyű, céges önkéntesekkel foglalkozó Pro Bono Economics-szal (www.probonoeconomics.com), tapasztalataik megismerése.

Cégek, diákszervezetek: az önkéntesek toborzásában nyújtottak segítséget. Az önkéntesek alkották a program gerincét, végezték a szervezetek mentorálását. Javaslaikkal a program továbbfejlesztéséhez is hozzájárultak.

Levegő Munkacsoport: civil szervezetek kiválasztásában, tervezésben, nyitó- és záró rendezvény lebonyolításában, problémamegoldásban vállaltak aktív szerepet.

Pro Bono Economics: javaslataik alapján a kockázatokat csökkentettük, a hatásmérést erősítettük, fejlesztési ötleteket beépítettünk.

Közvetlen kollégáinknak a programot belsőleg hirdettük meg levelezőlistán. Ők már ismerték a tevékenységünket, így már csak a programot kellett röviden bemutatni. Tisztában voltak vele, hogy be lehet kapcsolódni rendszeresen a különféle belső felelősségvállalási programokba, így nem kellett erre külön hangsúlyt fektetni.

Eredmény, hatás:

Az IFUA Horváth & Partners szakmai tudása (szervezetfejlesztés, stratégiaalkotás, controlling, folyamatmenedzsment stb.) kulcsfontosságú a program módszertanának kialakításához, a civil szervezetek, valamint az önkéntesek felkészítéséhez, amely a program sikerének, hatékonyságának feltétele volt.

Néhány közvetlen IFUA-s munkatársat is bevontunk önkéntesként, de alapvetően külső, nem a mi cégünkönél dolgozó önkénteseket kerestünk a gazdasági élet minden területéről, akik közül néhányan már ügyfeleink voltak korábban.

A bevont közösségi partnerek kulcsfontosságúak voltak, hiszen aktívan részt vettek a programban, ezen felül hosszú távon is segítettek, hiszen a visszajelzések alapján továbbfejleszthetjük a programunkat. A saját kollégáktól érkező feedbackek azért relevánsak, mert ők egyébként is tanácsadásban dolgoznak, ezért a meglátásaik jól kiegészítették a külső önkénteseink visszajelzéseit.

30 önkéntest + 16 szervezetet (46 résztvevő) értünk el közvetlenül. Többen rendszeresen beszámoltak élményeiről, az elért eredményekről a közeli hozzátartozóknak és munkatársaknak. Közvetett érintett (nem mértük, becslésünk) 70-150 fő + a 16 egyesület érintettjei.

A programban 16 szervezet vett részt. A legfontosabb hatások:

- Felismerték, hogy a gazdasági látásmód nem „szennyezi be” a civil mibenlétet, csak gördülékenyebbé teszi működésüket.
- A „külső szem” szükségszerű a jó döntések meghozatalához, és az innen érkező megerősítés rendkívüli önbizalom növelő erővel bír.
- Fontos a célok, célközönség és küldetés időszakonkénti felülvizsgálata, mert sokszor a túl sok cél megvalósítása közben elveszik a hatékonyság.

Változás ellenőrzése: találkozókön való részvétel, kérdőívek, a záró rendezvényen az addig megalkotott stratégia bemutatása, AHA-élmények megosztása, levél íratása az 1 év múlva lévő önmaguknak (1 év múlva postázunk). A tényleges változások hosszú távúak, így a jövőben is folyamatos a kapcsolat.

Mivel több esetben a már meglévő kapcsolatokat vontunk be a projektbe, e program megismerése tovább erősíti a vállalatunk felé megnyilvánuló pozitív attitűdöt, az újaknál pedig eme attitűd alapjai fektethetők le. Sokan e program kapcsán hallottak először az IFUA társadalmi felelősségvállalásáról, s ez közvetetten hozzájárulhat a cég sikeres üzletszerzéséhez is. Ezeket nem mértük, várhatóan nem is fogjuk, feltételezéseinket a visszajelzésekre alapozzuk.

Kommunikáció:

A toborzásnál a cégek személyes megkeresése mellett a szervezetek felé több nonprofitor portálon keresztül figyelemfelkeltő felhívásokat közzeltünk, az egyetemisták elérése érdekében fiatalos kommunikációs csatornákat használtunk (Facebook, levelező listák). Önkéntesek és szervezetek felé kommunikáltunk e-mailen, telefonon és személyes találkozókön keresztül. A Levegő Munkacsoporttal, mint együttműködő partnerünkkel Google drive-on osztottuk meg az információkat, anyagokat, tervezeteket, illetve ajánlottuk az ő honlapjukat is („Merjünk változtatni!”).

Információk:

„Amikor civilek változtatnak civileken” (http://vs.hu/amikor-civilek-valtoztatnak-civileken-0615?utm_source=hrkrs&utm_medium=rss) | www.nonprofitpartner.hu

Az önkéntes programot a Levegő Munkacsoport - Norvég Civil Alap 2,5 éves programjába integráltan valósítottuk meg. Horváth Zsolt e cikkben a teljes 2,5 évre összpontosítva mutatja be a törekvéseket.