

Hill and Knowlton Kft. - Együtt a sérült gyermekekért

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2013-as pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában shortlist jelölést* kapott.

A program időtartama: 2009 óta folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- természetben: irodabútorok, irodaszerek, kommunikációs képzés
- önkéntes munka: az elmúlt 5 év alatt kb. 20 millió forint értékű munkát végeztünk el pro-bono



A program előzményei:

A Down Egyesület 2008-ban keresett meg minket azzal a kéréssel, hogy kommunikációs tanácsadással és szolgáltatásokkal támogassuk őket céljaik elérésében, azaz a Down-szindrómás emberek társadalmi elfogadottságának erősítésében, illetve korai fejlesztő központok létrehozásában. Magyarországon évente mintegy 160 kisbaba születik Down-szindrómával, harmadukról - azaz évente ötven újszülöttről - már születésükkor lemondanak szülei, így ők állami gondozásban nőnek fel. Pedig ezek a gyermekek - korai fejlesztéssel – be tudnának illeszkedni a társadalomba.

A program célja:

A Hill and Knowlton ötödik éve a Down Egyesület kommunikációs partnere, a tevékenységet pro-bono alapon végezzük. Az együttműködés stratégiai célja a Down-szindrómás emberek társadalmi elfogadottságának erősítése, konkrét célja pedig egyrészt az ún. korai fejlesztő központok számának növelése, illetve azon Down-babák számának csökkentése, akiket születésükkor szülei a kórházban hagynak. Végső cél, hogy minden Down-szindrómás gyermek családban nőhessen fel.

A program leírása:

A tevékenységet két nagy programra bonthatjuk. A 2009-ben indított „Évente ötven elhagyott újszülött” és a 2010-ben indult „Mindenkinek becsengettek” programokra.

Az „Évente ötven elhagyott újszülött” program célja, hogy megismertesse és elfogadtassa a társadalommal ezeket a gyermekeket, és elérje, hogy azok a szülők, akik ilyen helyzetbe kerülnek, elfogadják és felneveljék saját gyermeküket, csökkenjen az elhagyott újszülöttek száma.

A „Mindenkinek becsengettek” program célja, hogy a sérült gyermekek is járhassanak iskolába. Magyarországon jelenleg a testileg vagy szellemileg sérült gyermekek csak speciális tanintézménybe járhatnak, sokszor több száz kilométerre az otthonuktól. A program – amely élvezzi az Oktatási Kormányzat támogatását - minta-együttműködésekén keresztül mutatja be, hogy a sérült gyermekek

be tudnak illeszkedni az iskolai közösségekbe és az egészséges gyermekek türelemmel, megértéssel tekintenek rájuk.

Mindkét program évek óta sikerrel működik és részben a Hill and Knowlton tevékenységének köszönhetően tesznek szert egyre nagyobb ismertségre.

A programok elemei:

- az egyesület rendezvényeinek kommunikációs támogatása (pl. Down Világnapi rendezvények a Vígyszínházban)
- festménykiállítás és aukció támogatása
- hírességek bevonása
- Down-dada program kommunikációs támogatása
- szponzorok felkutatása
- digitális kommunikáció támogatása
- döntéshozókkal találkozási megszervezése
- sajtótájékoztatók, média-szereplések megszervezése
- 1%-os kampány folyamatos támogatása stb.

Az „Évente ötven elhagyott újszülött” program általános mérföldkövei: (1) A nemzetközi Down Világnapon (03.21.) a Vígyszínházba szervezett rendezvény azzal a céllal, hogy bemutassa, nincs nagy különbség az ép és sérült gyermekek között. (2) Kortárs festők és Down-gyermekek közös alkotásai, (3) az azokból nyíló kiállítás és (4) aukció. Utóbbin 2009-ben és 2012-ben is több mint 3 millió forint gyűlt össze.



A „Mindenkinek becsengettek” program Nyíregyházáról indult, itt főbb programelemek a minta-iskolákkal történő együttműködést, illetve az év végén a Nemzeti Színházban rendezett „Mindenkinek becsengettek” évzárót tartjuk, amelyen közös produkciókat mutatnak be az egészséges és sérült gyerekek. Kiemelt esemény volt 2010-ben a több érintetti csoporttal történt együttműködési nyilatkozat ünnepélyes aláírása, illetve egy olyan sajtóesemény, amelyen példaképpül szolgáló sportolók – például Gyurta Dániel - ajánlották fel személyes tárgyaikat elárverezésre, a befolyt összeggel segítve a programot.

A téma – a Down-szindrómás és egyéb sérült emberek társadalmi elfogadottságának erősítése – mellé olyan emberek álltak, arcukat, nevüket adva a programokhoz, mint Eszenyi Enikő, Hegyi Barbara, Alföldi Róbert, Pokorni Zoltán, Gyurta Dániel, Dzsudzsák Balázs, Réz András, Gryllus Vilmos, Szalóki Ági, Wahorn András, ef.Zámbó István és több 2013-as olimpikon sportolónk. Az elmúlt években több száz sajtómegjelenésben foglalkoztak a témával és az egyesület tevékenységével, a korábban elterjedt Down-kór kifejezést végre felváltja a Down-szindróma.

Innovativitás:

Tudomásunk szerint korábban nem működött együtt kommunikációs ügynökség és civil szervezet olyan stratégiai szinten és olyan hosszú ideig (a 2013-as már az 5. év), mint a Down Egyesület és a Hill and Knowlton. Az ügynökség a professzionális kommunikációs szemléletet hozta be az egyesület életébe, évek óta folyamatosan támogatva azt. Olyan innovatív eszközöket vezettünk be, mint például a digitális kommunikáció, a közösségi média használata, illetve a hírességek, mint a téma nagyköveteinek használata.

Eredmény, hatás:

A első „Évente ötven elhagyott újszülött” kampány hatására három család jelentkezett a Down Egyesületnél, hogy sérült gyermeket fogadnának örökbe. Közülük két család megfelelt és azóta már otthonukban nevelik a Down-babákat.

A kampányt követően az egyesület 75 kórházba juttatott el információs anyagot a Down-dada szolgálatról és 85%-ban pozitív visszajelzést kaptak, szemben az egy évvel azelőtti 40%-kal.

2012-ben – a Down Egyesület adatai szerint – kb. 150 Down-baba született Magyarországon, közülük mintegy 10 gyermekről mondtak le szülei (ez a szám 5 évvel ezelőtt még 50 volt!), a tíz gyermekből kilencet(!) sikerült elhelyezni örökbefogadó családnál. A több éve folytatott intenzív és proaktív kommunikációnak köszönhetően az egyesület gazdasági helyzete is szilárdabb, mint korábban. Az 1%-os kampányokból minden évben több millió forint értékű felajánlás érkezik a civil szervezet számlájára, a 2012-ben megtartott éves festmény-aukción több mint 3 millió forint gyűlt össze és a szponzori és helyi önkormányzati támogatásnak köszönhetően megnyílt a legújabb korai fejlesztő központ Nyíregyházán.

Több millió forintra rúg annak a munkának az értéke, amelyet az ügynökség az elmúlt években fordított a Down-babák megmentésére és a társadalmi attitűd megváltoztatására. Az ügynökség mindig annyi erőforrást allokál, amennyire szükség van, de – a terveknek megfelelően – 2013-ra kialakult az egyesület saját kommunikációs csapata, akiket az ügynökség tréningezett, és akik ma már a Hill and Knowlton szakmai felügyelete mellett, nagyjából önállóan tudják végezni a munkájukat. Azt szeretnénk elérni, hogy hosszú távon, a Down Egyesület megálljon a saját lábán kommunikációs szempontból, és ehhez „ki tudjuk nevelni” a civil szervezet megfelelő embereit.

Információk:

- www.0321.hu
- <http://downegyesulet.hu/>
- <http://downegyesulet.hu/programok/mindenkinek-becsengettek>