



Henkel Magyarország Kft. - Léghajó Program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2013-as pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában 1. helyezést* ért el.

A program időtartama: 2011. április 19. - 2012. december 12.

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- pénz: 4.000.000 Ft
- természetben: minden óvoda kapott egy tájékoztató könyvet, amelyet a Henkel támogatásával a Léghajó Program adott ki ("Gyermekkori vészhelyzetek - S.O.S. megoldások címmel)
- szervezési költség: a projekt menedzselését a Henkel vállalati kommunikációs osztálya végezte



A program előzményei:

Magyarországon az óvodapedagógusok jellemzően nem rendelkeznek elsősegélynyújtó ismerettel. A Budapestet és 19 megyét érintő program elindításakor fontos szempont volt, hogy a képzések olyan helyre jussanak el, ahol erre a legnagyobb szükség van - ezeket a Léghajó Program szakértői javasolták.

A program célja:

A Henkel Magyarország országos eseménysorozatának célja, hogy a Léghajó Program képzett szakembereivel együttműködve elsősegélynyújtó kurzusokat nyújtson óvodapedagógusoknak. A képzéseken résztvevők olyan tudásra tehetnek szert, amelynek segítségével határozottan és szakképzetten tudnak cselekedni veszélyhelyzetek esetén. A képzéseken átfogó elméleti és gyakorlati ismereteket szerezhetnek hirtelen kialakuló, életet veszélyeztető balesetekről, gyermekbetegségekről, valamint azok kezelési módjáról.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A Henkel fenntarthatósági stratégiájának egyik fókuszterülete a Társadalmi fejlődés és szociális előrelépés. Ennek keretében a vállalat világszerte támogat olyan kezdeményezéseket, amelyek hozzájárulnak a társadalom fejlődéséhez és a jobb életminőséghez. A Henkel magyar leányvállalata a Henkel Smile társadalmi felelősségvállalás programon keresztül az elmúlt években fenntarthatósági oktatásokat tartott általános iskolásoknak, adományozott a Bohócdoktoroknak, valamint játszó galériát a budapesti Gesztenyés kert Óvodának. Az elsősegélynyújtó kurzusok részét képezik azoknak a CSR projekteknek, amelyek a társadalom aktuális problémáira - így az egészségvédelemre - válaszolnak.

A program leírása:

A Henkel a Léghajó Programmal együttműködve 2011 tavaszán országos eseménysorozatot indított, amelynek keretében a Léghajó képzett szakemberei életmentő oktatást tartottak óvónők részére. Budapest és 19 megye 341 óvodájából kaptak a pedagógusok átfogó elméleti és gyakorlati ismereteket a hirtelen kialakuló, életet veszélyeztető balesetekről és gyermekbetegségekről és azok kezelési módjáról. Az óvodák kaptak egy "Gyermekkori vészhelyzetek: S.O.S. megoldások" könyvet, és a Léghajó Program matricáját, jelezve, hogy az intézményben elsősegélynyújtásból felkészült óvopedagógusok dolgoznak.

Az óvodák a Léghajó Program és a megyei önkormányzatok javaslatainak összehangolása szerint kerültek kiválasztásra. A kiválasztáskor fontos szempont volt, hogy a képzések olyan helyre jussanak el, ahol erre a legnagyobb szükség van (nincs közelben kórház vagy nehezen hozzáférhető az orvosi ellátás). A Henkel a hazai telephelyein működő óvodákban is megszervezett egy-egy kurzust, valamint figyelemben részesültek azok a budapesti óvodák is, ahová sérült vagy beteg gyermekek is járnak.



Életmentés – ezúttal oktatási céllal próbababán a Henkel által támogatott Léghajó Program során.



Békés megyei óvónők gyakorolják az életmentést.



A Léghajó Programban minden résztvevő óvoda kapott egy tájékoztató könyvet is, amelyet a Henkel támogatásával a Léghajó Program adott ki „Gyermekkori vészhelyzetek – S.O.S.” megoldások címmel.

Innovativitás:

A Henkel Magyarország programját a célcsoportválasztás teszi különlegessé. A meglehetősen kevés rendelkezésre álló, ingyenes elsősegélynyújtó tanfolyam közül ritka az olyan országos kezdeményezés, amely elsősorban óvodáknak szól. A képzett szakemberek bevonásával indult eseménysorozat ingyenesen tette lehetővé az óvopedagógusok továbbképzését, akik a tanfolyam elvégzése után szakszerűen tudják kezelni azokat a vészhelyzeteket, amelyek a kisgyerekek felügyelete során bármikor előfordulhatnak. A gyermekkori baleseti kockázatok csökkentésére és megelőzésére a Henkel egy már létező kezdeményezés mellé állt, ahol a Léghajó Program szakembereinek tudását jutatta el a célcsoporthoz.

Partnerség:

A Henkel eseménysorozatának fő partnere a Léghajó Program volt, amelynek munkatársai szakértelmüket adták az oktatások megtartásához. Az óvodák kiválasztása a megyei önkormányzatok javaslatai szerint valósult meg, ennek a célja az elsősegélynyújtó tanfolyamok eljuttatása volt az ország minden megyéjébe és a fővárosba. Továbbá az önkormányzatok biztosították a képzések

helyszínét is. A programba további partnerként a médiát vonta be a vállalat: napilapok, egészség témakörével foglalkozó médiumok és szülőknek szóló magazinok foglalkoztak a témával.

Eredmény, hatás:

A program Budapest és 19 megye 341 óvodáját érte el. Az oktatás eredményeképpen az egyik legmagasabb baleseti kockázatú korcsoportra - a 0-5 éves gyermekekre - felügyelő intézmények sajtótítottak el olyan ismereteket, amelyek létfontosságúak a biztonságos működésükhöz. A program során összesen 3853 pedagógushoz jutott el az ismeretanyag, ami 44 566 gyermek biztonságos felügyeletét teszi lehetővé. A visszajelzések alapján elmondható, hogy az óvópedagógusok magabiztosabbnak érezték magukat a tanfolyam elvégzése után és felkészültek azokra a baleseti kockázatokra, amelyek elsősorban a kisgyermeket veszélyeztetik. Szintén a visszajelzésekből tudható, hogy a képzésen résztvevők sok olyan új információhoz jutottak - többek között egy "Gyermekekori vészhelyzetek - S.O.S. megoldások" kézikönyvet is kaptak -, amelyeket a gyakorlatban is sikerrel alkalmaztak, és a munkatársaiknak is továbbadtak - ezáltal a program fenntartható maradhat. Ez pedig nemcsak az óvónőket, hanem a szülőket is megnyugvással tölti el. A programban résztvevő intézmények megkapták a Léghajó Program matricáját is, amely a szülőknek jelzi, hogy az intézményben elsősegélynyújtásból is felkészült óvópedagógusok dolgoznak.

A Henkel kezdeményezéséről 25 alkalommal számolt be a sajtó, a hírről országos napilap (Metropol) és olyan egészséges életmóddal, gyermekneveléssel foglalkozó médiumok is tudósítottak, mint az Anyák Lapja vagy a Házipatika.com. A fogyasztók attitűdjét és a Henkel reputációját is pozitív irányban befolyásolták a média megjelenések, amelyekben a Henkel, mint felelős vállalat jelenik meg.

Kommunikáció:

A Henkel és a Léghajó Program együttműködését egy sajtónyilvános eseményen jelentették be 2011 tavaszán. A kétéves program során további 2 vidéki sajtóeseményt - Körösladányban és Környén - tartott a vállalat, valamint egy záróeseményt Budapesten. A záróeseményen a Henkel megajándékozta a Léghajó Program munkatársait egy emlékkönyvvel, benne az óvónők visszajelzéseivel. Külső kommunikációban a sajtóval való kapcsolattartás kapott kiemelt szerepet, hogy minél több szülőhöz és óvodához elérjen a képzés lehetősége. A belső kommunikációban, a dolgozók tájékoztatásában az intranetnek és a vállalati újságnak jutott a legnagyobb szerep, ahol cikkekkel és beszámolókkal találkozhattak a Henkel alkalmazottai.

Információk:

- <http://www.henkel.hu/henkel-es-leghajo-program-egyuttmukodes-6714.htm>
- http://www.henkel.hu/2012-7724_toebb-mint-44-000-ovodashoz-jutott-el-a-henkel-programja-8640_HUU_HTML.htm
- <http://www.leghajo.hu/konyv/>