

## Generali a Biztonságért Alapítvány – Generali Mosolyvadász Program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában* **2. helyezést** ért el, a *MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában*, valamint a *MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategóriában* **shortlist** jelölést kapott.

**A program időtartama:** 2011 óta folyamatos

**A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:**

- Pénzben: 43.300.000 Ft
- Önkéntes munkában: 200 fő önkéntes 1.000 órában
- Természetben: 800 db könyv, ruhaneműk
- Szervezési költségek: 1 fő napi 6 órában
- Egyéb: országos találkozók szervezése két alkalommal: 7.500.000 Ft; egészségügyi szűrés és további Preventív Roadshow: 23.650.000 Ft

**A program előzményei:**

A segítségnyújtás céljával indult el a program, melynek kidolgozásához gyermekvédelemben jártas civil szervezetet kértünk fel. A gyermekotthonok változó környezete kihívást jelent abból a szempontból, hogy olyan állandó és értékteremtő programok valósuljanak meg, melyek az ott élő gyermekek fejlődését hosszú távon biztosítják. A fiatalok számára a támogató környezet, a közösséghez való tartozás és az egyéni fejlesztés elengedhetetlen, és a Mosolyvadász ehhez kíván aktívan hozzájárulni.

**A program célja:**



A Mosolyvadász fejlesztő céllal támogatja a gyermekotthonokat

A Generali Mosolyvadász Program elindításával a Generali a Biztonságért Alapítvány célja az volt, hogy hosszú távú megoldást találjon a gyermekvédelemben felmerülő olyan jellegű problémákra, melyekre célkitűzéseinek megfelelően választ tud adni. A 2011-es induláskor megfogalmazódott, hogy a program alapvetően a gyermekotthonokban nevelkedők szabadidejének hasznos eltöltésére irányuló fejlesztő program legyen, mely a gyermekek testi és lelki egyensúlyának megteremtését segíti.

A program indulásakor célul tűztük ki, hogy egyre több intézményt tudjunk bevonni a kezdeményezésbe. 2011-ben 3, 2015-ben már 12 gyermekotthon és közel 800 gyermek tagja a programnak. Célunk, hogy az intézményekkel gördülékeny partneri kapcsolat jöjjön létre a program magas szakmai színvonalon történő működése érdekében. Törekedtünk arra, hogy a fejlesztés sokféleképpen valósuljon meg, minden gyerek bevonható legyen és a támogatásból megvalósuló foglalkozások hatékony módon szólítsák meg őket.

### **Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:**

A Generali Mosolyvadász Programmal a Generali a Biztonságért Alapítvány gyermek- és ifjúságvédelmi céljainak jegyében az intézményekben élő, hátrányos helyzetű gyermekek és fiatalok részére olyan események, foglalkozások megvalósulását támogatja, melyek az egészségmegőrzést, baleset-megelőzést, közlekedésbiztonságot és egyéb, az ifjúságvédelemhez kapcsolódó prevenciós fejlesztést célozzák. A 2011-ben elindított, összetett gyermekvédelmi kezdeményezés az alapítvány céljaival összhangban támogatja a gyermekotthonok nevelő-fejlesztő munkáját.

### **A program leírása:**

A Generali Mosolyvadász Program 2011 óta működik, mára 12 hazai gyermekotthont támogat az alapítványi célkitűzések alapján. A program két részből áll: az egyik része a szabadidős tevékenységre irányuló, az egészségmegőrzéshez, közlekedésbiztonsághoz, környezetvédelemhez kapcsolódó események, gyakorlatok. A program másik része az ifjúságvédelmet és egészségvédelmet célzó, a prevencióra irányuló foglalkozások szakértők bevonásával (pl. drogprevenció, szexuális felvilágosítás, önismeret, jövőkép-alkotás).

Az otthonokat meghívásos pályázat keretében szólítjuk meg. Az intézmények a támogatást az alapítvány célkitűzéseivel összhangban lévő, éves szakmai programjuk megvalósítására fordíthatják, melynek felhasználásáról évente kétszer számolnak be.

A támogatott intézmények kiválasztásában az alapítvány szakmai partnere, a Fészek Gyermekvédő Egyesület nyújt segítséget. A kiválasztás során kiemelt szempont volt, hogy olyan gyermekotthonokhoz jusson el a támogatás, ahol egyrészt nagy segítséget jelent ez a fajta együttműködés, másrészt amely intézmények hosszabb távú és tevékeny elköteleződést tudnak vállalni az otthonokban élő gyermekek részére történő, az alapítványi célokkal összhangban lévő programok, gyakorlatok megvalósításában.



**A gyerekek a közlekedésbiztonságról és az egészségmegőrzésről is többet tudhatnak meg**

A program megvalósítása során kiemelt célunk, hogy folyamatos párbeszéd valósuljon meg az alapítvány és a gyermekotthonok között, és a felmerülő problémákra azonnal tudjunk reagálni. Az intézményektől kapott visszajelzések alapján indítunk új kezdeményezéseket vagy javítunk egy-egy meglévő programelemen. A Mosolyvadász sikere abban keresendő, hogy segítségével olyan

foglalkozások és programok valósulhatnak meg, amelyek ténylegesen hozzájárulnak a hátrányok leküzdéséhez és a valódi fejlődéshez.

### Innovativitás:



Programjainak segítségével  
játszva tanulhatnak az  
otthonokban élő  
gyermekek

A 2011 óta működő Mosolyvadász a résztvevő gyermekotthonok számára egyet jelent a folyamatos támogatói jelenléttel, az alapítvány és az intézmények között bizalmi kapcsolat alakult ki. A program a pénzügyi támogatásnál jóval több: szakmai partnereinkkel a gyermek-és ifjúságvédelem kihívásaira valódi megoldást nyújtunk. A hosszú távú kapcsolat miatt nyomon követhető az intézmények életében megvalósuló fejlődés, kommunikációnkban hitelesen tudjuk képviselni ezt a típusú társadalmi szerepvállalást.

### Partnerség:

Gyermek- és ifjúságvédelmi kérdésekben a Fészek Gyermekvédő Egyesülettel működünk együtt azzal a céllal, hogy a gyermek-és ifjúságvédelemben megfogalmazott alapítványi célok magas szakmai színvonalon valósuljanak meg.

A Mosolyvadászban belül működő Preventív Roadshow felvilágosító, egészségmegőrzést célzó foglalkozásait 2015-ben az Élményakadémia Közhasznú Egyesülettel valósítjuk meg.

A programba bevont partnerek a Mosolyvadászban belül indított kezdeményezések szakmai kidolgozásában, adott esetben megvalósításában is részt vesznek. Együttműködő partnereink a hazai gyermek- és ifjúságvédelemben nagy tapasztalattal bírnak, így kezdeményezéseink a valós igényekhez és kihívásokhoz tudnak segítséget nyújtani. Partnereinken keresztül a gyermekvédelem szakmai hátterét, aktuális változásait nyomon követhetjük, és a fejlesztés leghatékonyabb eszközeit juttathatjuk el az intézményekbe.

A Generali Biztosító Zrt., mint alapító és felelős vállalat munkavállalói az otthonok, mint helyi közösségek programjaiba önkéntesként kapcsolódhatnak be, segítve a gyermekek fejlesztését, társas kapcsolatainak erősödését. A munkatársak megszólításának fő üzenete, hogy a vállalati értékékként megfogalmazott "teszünk a közösségekért" szemléletet ilyen módon (is) képviselhetik.



Változatos programok valósulnak meg a  
Mosolyvadász segítségével

Közösségi aktivitásainkkal a lakosság hozzájárulhat a gyermekotthonok mindennapjainak jobbá tételéhez (pl. Mosolyküldő alkalmazás), és jobban megismerhetik a gyermekotthonok világát.



A közösségi médiában igyekszünk a gyermekotthonokkal szembeni sztereotípiákat ledönteni, az intézményeket más oldalról bemutatni. Az aktivitásokban való részvétellel a lakosság megélheti saját "társadalmi szerepvállalását".

Médiaszemélyiségként 2014-ben Molnár Ferenc Caramel segítette a Preventív Roadshow lebonyolítását. Caramel a gyerekek által jól ismert, hiteles személyiség, aki a prevenció hasznosságát hangsúlyozta feléjük. Számára fontos volt, hogy népszerűségét erre a jó célra fordítsa és hiteles példaként állhasson a gyerekek előtt.

### **Eredmény, hatás:**

Társadalmi szinten:

2011-ben 3, 2012-ben 6, 2013-ban 10, 2014-től pedig már 12 gyermekotthon tagja Generali Mosolyvadász Programnak, így napjainkban közel 2000 gyermek mindennapjaiban van jelen a támogatásunk. A szabadidős programokkal és prevenciók foglalkozásokkal elsődleges célunk az intézményekben nevelkedő gyerekek elérése volt, de megszólítottuk a pedagógusokat, nevelőket és munkatársainkat is. A 12 város esetében ez közel 1000 fő elérését jelentette. A közösségi médiában mára több mint 14 ezren követik a Mosolyvadászt. Az önkéntes programban az elmúlt években összesen 200 fő vett részt.

A támogatás segítségével a gyermekek számára olyan, az egészséges életmódhoz, a közlekedésbiztonsághoz, környezetvédelemhez és egyéb ifjúságvédelmi kérdésekhez kapcsolódó fejlesztés valósulhatnak meg, amely hiánypótló az intézmények számára. Az ezekben a témakörökben megszervezett foglalkozásoknak és rendezvényeknek erőteljes szemléletformáló szerepe van, a Mosolyvadász a szabadidő hasznos eltöltésére irányuló fejlesztő-nevelő programként van jelen az intézmények életében. A prevenciók foglalkozásoknak köszönhetően sok fiatal változtatott életmódján, ennek nyomon követése a nevelőkkel és fiatalokkal történő beszélgetéseken keresztül történik.

Vállalati szinten:

A Mosolyvadász programba az alapító Generali Biztosító Zrt. munkatársai önkéntes munkavégzés formájában kapcsolódhatnak be. A programon eddig 200 résztvevő segítette a Mosolyvadász által támogatott események megvalósulását. Az önkéntes program népszerűségét jól mutatja, hogy egyre több munkavállaló érdeklődik a kezdeményezés iránt, és nagyon sok pozitív visszajelzés érkezik a már csatlakozott önkéntesektől. Elmondásuk alapján az önkéntes programok legnagyobb hozadéka, hogy saját maguk tapasztalhatják meg a közösségi támogatás ilyen formáját és valódi párbeszédet folytathatnak a gyermekotthonok érintettjeivel.

A Generali a Biztonságért Alapítvány az elmúlt négy évben megalapozta jó hírnevét a gyermekvédelemben. A támogatási rendszerében zászlóshajóként szerepel a Mosolyvadász program, melynek eredményeként sok elismerést kaptunk közvetlen és közvetett módon is. Az elismerések mindenképpen hozzájárulnak az alapítvány karakterének formálásához, a média szereplések kimondottan az ismertséget segítik elő.



### **Kommunikáció:**

A Generali Mosolyvadász Program igyekszik olyan kommunikációs csatornákat használni, amelyeken keresztül a program üzenete minél szélesebb körhöz eljuttatható, a gyermekotthonokkal szemben élő sztereotípiák csökkenthetők és az érdeklődés fenntartható.

A hagyományos kommunikációs eszközök (alapítványi weboldal, sajtóközlemények) mellett a közösségi média adta lehetőségeket is kihasználjuk (Facebook, youtube), illetve egyéb rendezvényeken (kiállítások, az alapító belső rendezvényei, az alapítvány által támogatott egyéb események) és bemutatkozásra alkalmas felületen (pl. pályázatok, díjak) is népszerűsítjük a Mosolyvadászt. Ez utóbbi segítségével a hazai szakmai közösség is megismeri a programot.

### **Információk:**

- [http://alapitvany.generalih.hu/korabbi\\_kezdemenezeseink.php](http://alapitvany.generalih.hu/korabbi_kezdemenezeseink.php)
- <https://www.facebook.com/generalimosolyvadasz>