

evopro Holding Zrt. – Zipernowsky Tudományok és Művészetek Háza

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán
MECENATÚRA Különdíjat kapott.

A program időtartama: 2011. októbertől folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: összesen: 18.000.000 Ft
- Természetben: számítógépek, repi ajándékok, mecenatúra jellegű fenntartás (havi bérleti díj és fenntartási költségek, kiállítások szakmai anyaga, kézműves és baba-mama találkozók eszközei, stb.)
- Önkéntes munkában: 15 fő, 90 órában
- Szervezési költségek: 1 állandó fő napi 8 órában, evopro cégcsoport CSR, online kommunikációért felelős munkatárs biztosítása

A program előzményei:

A minőségi kultúrára mindig volt és lesz is társadalmi igény. Magyarország élen jár a tudományok terén - közvetlen konkrét külső inger azonban nem befolyásolta döntésünket. Mészáros Csaba, az evopro csoport elnök-tulajdonosa elkötelezett a társadalmi felelősségvállalás, ezen belül a kultúra és a tudományok iránt, ez pedig a cégcsoport tagjaira és hozzátartozóira is hatással van. Továbbá fontos szempont a közösségi érzés - ezt is igyekszünk programjainkkal felkarolni (baba-mama találkozó, társasjátékok, stb.).

A program célja:

Elsődleges célunk a társadalmi kulturális tőke növelése ingyenes körülmények között. Szeretnénk minden nemzedékkel megismertetni, majd megszerettetni a kulturális értékeket, egyfajta szemléletmódot adva, miszerint érdemes és kell is ápolni a magyar kultúrát.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Cégünk CSR stratégiája pontosan definiálja az egyes tevékenységi területeket – támogatáson belül megkülönböztetünk adományozást, szponzorációt és mecenatúrát. Utóbbi keretei között működtetjük a Zipernowsky Tudományok és Művészetek Házát.



Gépek háziasítása kiállítás



A program leírása:



Selyemsál festés

A Zipernowsky Tudományok és Művészetek Háza Újbuda egyik leglátogatottabb ingyenes kulturális központja, mely támogatja a magyar fiatalok vizuális és természettudományi képzését, másrésztől negyedévente megújuló mérnöki és művészeti kiállításoknak ad otthont. A kiállítások megtekintése díjmentes, ezzel is igyekszünk hozzájárulni a kultúra és tudomány minél szélesebb körben való elterjesztéséhez – nagy hangsúlyt fektetve a közösségi élmény megteremtésére és a hovatartozás érzésének kialakítására.

A szakmai támogatás mellett a cégcsoport építési és karbantartási munkálatokat is vállalja. Természetesen mindig van olyan kollégánk, aki önkéntesként szívesen segít a Zipernowsky-ház marketingjében, illetve a kiállítás megszervezésében – legyen szó az összeszerelésről, vagy egy-egy kiállított tárgy elhelyezéséről.

Innovativitás:

A mecenatúra jelleg Magyarországon még gyerekcipőben jár. Komoly költségei vannak egy intézmény fenntartásának, de mi ezt "társadalmi befektetésnek" tekintjük. Nem akarunk a kiállítás látogatóinak semmit eladni, hanem a kulturális és szociális tőkét szeretnénk növelni közösségi és pozitív élményhez kapcsolva.

Az emberek szükségleteire kell koncentrálnunk, amit nehéz kielégíteni egy egyszerű kiállítással. Ezért egyszerre szórakoztatónak és kulturálisnak is kell lennie. Őszinte elkötelezettséggel, hittel és profizmussal sikerült nemcsak az eredeti állapotot fenntartani, de a színvonalas kiállításoknak és a programoknak köszönhetően még nőtt is a látogatói létszáma az alapítás óta.

Partnerség:

A kultúra és művészet ápolása mindannyiunk feladata. Ezt a szemléletet szeretnénk meghonosítani, amellyel szerencsére nem vagyunk egyedül.

A cégcsoport biztosítja az anyagi háttérrel, vezetői összefogást és a programok menedzselését. A kiállításokat azonban a terület szakemberei (egyetemi tanárok) és intézmények (egyetemek, főiskolák, múzeumok) tartják saját elképzeléseik szerint. Nem avatkozunk bele semmilyen formában, a mi küldetésünk a népszerűsítés és a kulturális tőke növelése. Ha például szüksége van valamire a kiállítónak, jelzi a művelődés-szervezőnek, aki örömmel segít a megvalósításban.



Úrrepülés
Magyarországon Kiállítás
Farkas Bertalan úrhajóssal



Eredmény, hatás:

A különböző kulturális és művészeti programokkal az elmúlt években emberek ezreit értük el. Számos visszajelzést és köszönetet kaptunk, amiért minőségi változásokat vittünk sokak életébe. Elmondásuk szerint lett egy népszerű közösségi hely a kerületben, ahová szívesen járnak rendszeresen, hiszen a hovatartozás érzése mellett valóban kulturálódnak, ezáltal jobban érzik magukat, magabiztosabbak az élet minden területén. A kiállításoknak köszönhetően szélesedik a látókörük, új dolgokat ismernek meg, a készségfejlesztő programok ösztönözik őket a munkában és szabadidejükben.



Kézműves szakkör

Kommunikáció:

Turbulensen változó világunkban nehéz megfelelni a fogyasztói igényeknek, főleg akkor, ha kultúráról van szó, amire az emberek kevésbé nyitottak. Minden korosztályhoz másként kell szólni: a kisiskolásokat az intézményeken és tanáraikon keresztül próbáljuk elérni rajzversenyekkel és nekik szóló programokkal, a serdülőket a közösségi oldalakon aktuális témákkal, az idősebbeket pedig a nyomtatott sajtón és az Újbuda TV-n keresztül. A foglalkozásokhoz csatlakozó fiatalok magukkal vonzzák az idősebbeket, de ugyanez fordítva is igaz. A változatos programoknak köszönhetően sikerül megtartani a látogatókat hosszú távon is.

Információk:

- <https://www.google.hu/#q=zipernowsky+h%C3%A1z>
- <http://www.evopro.hu/nodes/view/730>
- <https://www.facebook.com/ZipernowskyHaz>
- <http://ujbuda.babamama.info/cimke/zipernowsky-tudomanyok-es-muveszetek-haza/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=iVOXxaPNdt8>