

## Erste Bank Hungary Zrt. - +1 tett Közösségi csapatmunka

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2016-os pályázatán elnyerte a  
**MAF ÖNKÉNTESÉG Különdíjat**

**A program időtartama:** 2015. augusztus - 2015. október

**A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:**

- Pénzben: 1 500 000 Ft
- Természetben: Erstés promóciós/szóróanyagok: tollak, füzetek, játékok, baseball sapkák, bögrék, pendrive-ok, törölközők, iskolaszerek, használati tárgyak, stb.
- Önkéntes munkában: több mint 300 résztvevő közel 100 órában (15 projekt valósult meg átlagosan 6 órás időtartammal)
- Szervezési költségekben: 15 pályázat volt, ami 15 főszervezőt jelent. Ők a szervezéssel minimum 5 órát foglalkoztak

**A program előzményei:**

A 2014-ben életre hívott +1 tett programban az Erste Bank rátalált három olyan szervezetre, akikkel szorososan együttműködve vitték sikerre közös céljaikat. Megtapasztalták, milyen nagy szüksége van a civil szektor és a vállalatok párbeszédére, partnerségére, illetve azt is, hogy a munkavállalói bevonás komoly értéket jelent a munkatársi elkötelezettség növelésében.

**A program célja:**

„A jótett és a közösségépítés együtt csodákra képes!”

Az Erste Bank hisz abban, hogy nem csak egy pénzügyintézet, hanem olyan élethelyzetek megoldására is képes, amelyek olykor a pénzügyi támogatáson túl személyes hozzájárulást is igényelnek. Nagysikerű +1 tett elnevezésű CSR programját továbbgondolva 2015-ben elindította önkéntes munkán alapuló programját, mely a +1 tett Közösségi csapatmunka nevet kapta. A kezdeményezésen keresztül az Erste szeretett volna nagyobb teret adni a munkatársak közösségformáló erejének, az alulról jövő kezdeményezéseknek, továbbá elérni, hogy a korábbi csapatépítő programok új tartalommal és formával, közösségi munkaként legyenek részei a munkatársak életének.

A program lényege, hogy a munkavállalók bekapcsolódjanak, kivegyék részüket a Bank társadalmi felelősségvállalásából, tevékenységéből. Célja, hogy a program hosszútávon fenntartható és kiterjeszthető legyen, akár az ügyfelek bevonásával együtt is a jövőben.

**A program illeszkedése a vállalat támogatói stratégiájába:**

„Elkötelezettségünket ügyfeleink és Magyarország iránt banki és befektetési szolgáltatásainkon kívül társadalmi szerepvállalásunkkal is bizonyítjuk.” Ennek, az Erste Bank jövőképéből kiemelt gondolatnak a szellemében indította útjára a cég „+1 tett” névre keresztelt ernyőprogramot, ami

egyfajta hidat képez a civil szektor szereplői és a vállalati oldal szereplői között. A program során olyan közösségeket és projekteket térképeztek fel, amelyek hathatós segítséget nyújtanak a társadalmat foglalkoztató ügyek megoldásában. Mindezt úgy, hogy az anyagi támogatáson túl a bank munkatársai aktívan részt vehettek a projektekben, szakmai tudásukkal segítve a kiválasztott szervezetek munkáját. A +1 tett Közösségi csapatmunka egy újabb lehetőségnek bizonyult erre a célra.

### **A program leírása:**

Az önkéntes munkán alapuló program keretében a cég pályázat útján adott lehetőséget a munkavállalóknak arra, hogy jelentkezzenek a maguk választotta programok megvalósítására. Fontos, hogy a munkavállalók minden esetben saját maguk szervezzék meg a programot, amire pályáztak, a Bank pedig finanszírozást és időt biztosít ezekhez. A pályázat keretében olyan együttműködések valósultak meg, mint a túrajelzések festésének frissítése, az állami gondozott és nevelőszülőknél élő gyerekek pénzügyi nevelésének segítése vagy sárkányhajózás szervezése hátrányos helyzetű gyerekekkel. 2015-ben több mint 300 banki dolgozó vett részt a Közösségi csapatmunkában, és ez a szám 2016-ban tovább emelkedett.

### **Innovativitás:**

A + 1 tett Közösségi csapatmunka erőssége és egyedisége három dologban rejlik: az erstések tenni akarásában, a Bank pozitív hozzáállásában (időt ad és pénzügyi támogatást) és a pályázati folyamat feltételrendszerében. Az önkéntesek maguk választják meg, mely szervezetnek/alapítványnak, és ezen keresztül milyen szegmensnek szeretnének segíteni, éppen ezért rendkívül elkötelezettek irántunk, és 100% feletti teljesítményt nyújtanak, amelyről az együttműködő partnerek visszajelzései árulkodnak. A +1 tett Közösségi csapatmunka fókuszában az Erste Bank munkavállalói állnak, akiknek szabad kezük van a döntéshozatalban, azaz, hogy kinek, kikkel, mikor, hol és hogyan szeretnének segítséget nyújtani. Az Erste Bank (összesen közel 3000 fő) 10%-a vett részt a projektben, sőt, több olyan program is indult, aminek egyik eleme a Bankon belüli adománygyűjtés volt, így a kezdeményezés megmozgatta a munkavállalók több mint 50%-át.

### **Partnerség:**

A munkavállalók közvetlenül vették fel a kapcsolatot a saját programjuk támogatójaival, egyeztették velük a részleteket és a megvalósítást. A program során a szervezőknek Czafrangó János, az Erste Bank társadalmi vállalkozás fejlesztési programjának projekt menedzsere nyújtott segítséget. A program sikere teljes egészében a munkavállalókon múlik. A Bank kizárólag pénzügyi hozzájárulást adott ehhez, csapatonként átlagosan 75 000 Ft-ot. Ők találták ki a saját programjukat, egyeztették le elképzelésüket az együttműködő partnerrel, írták meg a pályázati anyagot, majd a nyertesek kihirdetése után megvalósították az elképzelésüket.

### **Eredmény, hatás:**

A program az erstések 10%-ának, több mint 300 fő számára biztosított lehetőséget a csapatépítésre és az önkéntes munkára. Ők összesen 15 különböző non-profit szervezetnél tevékenykedtek, ezeken keresztül akár több száz érintettet segítve. Egy példa: egy kisebb csapat, munka után többször gyűlt össze asztali dekorációkat készíteni, amiket később az Erste székházban értékesítettek, nem pénzért, hanem iskolaszerekért cserébe. Az összegyűlt iskolaszereket később átadták az Igazgyöngy Alapítványnak, támogatva ezzel a gyermekek iskoláztatását. A programban közreműködő

munkavállalóktól és a szervezetektől érkező visszajelzések rendkívül pozitívak, ezt mi sem bizonyítja jobban, hogy 2016-ban - az újabb pályázás során - számos olyan csapat jelentkezett, akik a korábbi évben is részt vettek a programon, és újra ugyanott, ugyanazt a szervezetet szeretnék támogatni.

#### **Kommunikáció:**

Mivel a +1 tett Közösségi csapatmunka a munkavállalóknak szól, ezért a kommunikációban a belső csatornák játszották a főszerepet. Az intranet a pályázati időszakban (és utána is) hemzsegett a hírektől. Mivel pilotként indult a program, fontos volt az offline láthatóság is: az Erste székházban, és egyéb épületekben, bankfiókokban plakátokkal és egyéb promóciós eszközökkel is találkozhattak az erstés kollégák. A kommunikáció sikeres volt, 2016-ban csak az intraneten hirdették meg a lehetőséget, de mivel mindenki ismeri már a programot, ezért már nem kellett plusz forrásokat fordítani az offline meghirdetésre házon belül. Amire saját bevallásuk szerint jobban ügyelnek majd a következő évben: a sikerek kifelé történő kommunikálása az Erste Internetes és Facebook oldalán.

#### **További információk:**

<http://www.erstebank.hu/hu/bankunkrol/erste-bank-hungary-zrt/tarsadalmi-felelossegvallalas>