

E.ON - EnergiaKözösségek

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategóriában 3. helyezést* ért el.

A program időtartama: 2013 novemberétől 2014 júniusáig

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 5.200.000 Ft
- Természetben: képzési helyszín biztosítása térítésmentesen Győrben
- Önkéntes munkában: 6 fő önkéntes, 20 órában
- Szervezési költségek: 2 fő, 90 órában

A program előzményei:

Mára általános egyetértés alakult ki abban, hogy CO₂ kibocsátásunkat csökkenteni kell nem csak környezetvédelmi, de - a sokak által jobban megfogható – pénz megtakarítási okokból is. Az energiaárak kiszámíthatatlansága, az energiatudatosság és a klímaváltozás miatt sok háztartás és közösség szeretne aktívan tenni valamit, de sokszor nincsenek tisztában azzal, hogy pontosan mit is lehetne, vagy azt gondolják, hogy pénz hiányában nem tudnak változtatni fogyasztásukon, és ezzel együtt kibocsátásukon sem.

A program célja:

Az E.ON hisz abban, hogy a fogyasztók energiatudatosságának fejlesztésének egyik leghatékonyabb eszköze a viselkedési szokásaik megváltoztatása. Ez okból indítottuk el 2013 őszén a GreenDependent Intézettel közösen az E.ON EnergiaKözösségek programot.

A verseny két legfontosabb célja az volt, hogy a részt vevő közösségek megtanulják, hogyan érhetnek el jelentős energia-megtakarítást otthonukban beruházás nélkül, illetve, hogy jól együttműködő, közös célú kis közösségek alakuljanak.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Az E.ON támogatási stratégiájának egyik alappillére az energiatudatosságot, energiahatékonyságot növelő programok indítása, támogatása. Az E.ON hosszú távra tervez Magyarországon – feladatunk az eredményes működés megteremtése, ezért vagyunk érdekeltek abban, hogy a hazai energiapiac egészségesen fenntartható módon fejlődjön, ezért támogatjuk az energiatudatosság minél szélesebb körű terjesztését és az energiahatékonyság növelését. Az EnergiaKözösségek programunk szorosan illeszkedik törekvéseinkhez.

Ezzel a céllal indítottuk EnergiaKaland elnevezésű oktatási programunkat is, amely az iskolás korosztály (6-18 év) mellett 2011 óta az óvodásoknak is segítséget nyújt az energiatudatosság minél hatékonyabb elsajátításában.

A program leírása:

Az EnergiaKözösségek program egy energiatakarékosági verseny háztartások közösségei számára. A program célja, hogy növelje a családok, háztartások energiahatékonyágát, és népszerűsítse, terjessze a klímabarát, karbon-szegény életmódot.

A verseny hat hónapja során a résztvevőknek minden hónap elején le kellett olvasniuk és az online kalkulátorban feljegyezniük fogyasztásaikat (áram-, gáz-, egyéb fűtőanyag és vízfogyasztás). Emellett felmérték energiahasználati adottságaikat és szokásaikat, háztartásra és közösségre szabott megtakarítási tervet készítettek, húsvéti energiaböjtöt és klímabarát locsoló bulit terveztek, átgondolták közlekedési szokásaikat, végül mások meggyőzésére készítettek kisfilmet, társasjátékot, írtak dalt vagy verset.



A programban 6 E.ON-os munkatárs vett részt önkéntesként. A megtakarítási program részeként arra is ügyeltünk, hogy a lebonyolítás is minél kisebb lábnyomot hagyjon. Ennek megfelelően minden kapcsolódó rendezvény szervezésekor figyeltünk arra, hogy az klímabarát és zöld legyen, valamint karbon-lábnyomunkat is kiszámoltuk. A karbon-lábnyomot a résztvevő közösségek tagjai közt szétosztott 130 őshonos gyümölcsfa ültetésével kompenzáljuk. A gyümölcsfák a hazánkban működő, fajtamegőrzést szolgáló egyik ún. Tündérkertből, Pórszombatról származnak, így a semlegesítés mellett a biodiverzitás megőrzését is szolgálják.

A program az energia-megtakarításokon túl elérte másik legfontosabb célját: a részt vevő gyerekek és felnőttek a program során szerzett ismereteknek és motivációnak köszönhetően az energiatakarékos életmód „nagyköveteivé” váltak saját közösségeikben, és reményeink szerint tovább terjesztik, népszerűsítik a klímabarát, karbon-szegény életmódot. Az E.ON hosszú távra tervez Magyarországon – feladatunk az eredményes működés megteremtése, ezért vagyunk érdekeltek abban, hogy a hazai energiapiac egészségesen fenntartható módon fejlődjön, támogatjuk az energiatudatosság minél szélesebb körű terjesztését és az energiahatékonyág növelését. Úgy gondoljuk, ez a program rendkívül sikeres volt ebben a tekintetben.

A támogatott szervezetet az E.ON környezetvédelmi és CSR-szakértő kollégái közösen választották ki. Fontos szempont volt számunkra a kiválasztásnál, hogy a GreenDependent egy rendkívül lelkes csapatból álló, szakmailag elismert intézet, amely a támogatott programot már sikeresen működtette 2011-2013 között EU-támogatással. Az is szempont volt, hogy egy olyan programot támogassunk, amelyhez az E.ON az anyagi támogatáson túl szakmai segítséget is tud nyújtani, és erre nyitott legyen a támogatott fél.

Innovativitás:

Az edukáció mellett most nagy súlya volt a tényleges megtakarításoknak, tehát annak, hogy az elméletet hogyan tudják a gyakorlatban megvalósítani a közösségek, hiszen a verseny ideje alatt mérték a fogyasztásokat, és nyomon tudták követni a változásokat, növelve ezzel a program hatékonyságát. Újítás még a közösségben történő megtakarítás, mint innovatív közösségépítő

módszer, és a helyi klíma-koordinátorok (felnőttek), valamint az energiavadászok (gyerekek) önkéntesként történő bevonása, képzése.

Az előző pontban említett, gyakorlati megközelítést: a programban résztvevők, köztük az energiavadász gyermekek (10-15 év) aktívan tudtak részt venni és felelősséget vállalni a közös megtakarításért. A közösségekben történő megtakarítás is nagyban segítette a program hatékonyságát, mert így egymást motiválták, lelkesítették a csapaton belül a résztvevők, nem volt szükség külső motivációra.



A program során a résztvevők képzéseken vettek részt, amelyeken az otthoni energia megtakarítással és csoportszervezéssel kapcsolatos információkat és tippeket kaptak háttér kiadványokkal együtt. A képzések egyik helyszínét az E.ON biztosította térítésmentesen, így erre nem kellett külön költenie a szervezőknek. Emellett az E.ON önkéntesei szakmai tanácsokkal segítették a csapatokat, és aktívan segédkeztek a záró rendezvényen.

Rizikó volt, hogy a kiválasztott GreenDependent Intézet jól tudja-e megvalósítani a programot, tud-e elég csapatot aktivizálni a programhoz és végig tudja-e vinni a közösségekkel a programot. A kockázatok kezelése érdekében az E.ON rendszeres beszámolókat kért az intézettől, valamint folyamatos nyomon követést/támogatást nyújtott.

Partnerség:

Az E.ON a GreenDependent Intézettel közösen hirdette meg az E.ON EnergiaKözösségek programot: a program lebonyolítója a GreenDependent volt, míg az E.ON elsősorban a pénzügyi háttérrel biztosította, illetve önkéntesei több ponton is bekapcsolódtak a munkába. A GreenDependent már sok éve bonyolítja le lakossági energiahatékonysági programokat, ami a siker garanciája volt.

A kommunikáció során is megosztottuk partnerünkkel a feladatokat: ők is és mi is folyamatosan kommunikáltuk a programot a releváns csatornákon, médiumokban. Az E.ON önkormányzati nagykövetei tájékoztatták a polgármestereket, illetve csatlakozásra buzdították a településeket. Fontos még megemlítenünk, hogy a verseny védnöke Dr. Szabó Marcel, a jövő nemzedékek érdekeinek védelmét ellátó biztos helyettes volt.

A korábban az E.ON Zöld Bajnokok, illetve az EnergiaKaland elnevezésű programjaiban résztvevő iskolákat is mind értesítettük a program indulásáról. Több olyan iskola volt, amelyik úgy csatlakozott, hogy már a Zöld Bajnokok versenyen is indult. Emellett az E.ON honlapján és FB-oldalán is ösztönözte partnereit a részvételre.

Az E.ON vállalatcsoport a program kapcsán lehetőséget biztosított munkatársai számára az önkéntesség gyakorlására. Lakossági fogyasztóinkat valamennyi kommunikációs csatornán értesítettük a programról és a versenyfelhívásról.

Önkénteseink megtakarítási tippeket adtak a csapatoknak, cikkeket írtak a Facebook oldalra, segítettek a kreatív feladatok megoldásában, és az energiaszolgáltatóval, energiával kapcsolatos kérdések esetén is lehetett keresni őket. Ezen kívül segítettek a záró rendezvényen is.

A motiváció biztosításának egyik fontos eleme a csoportok, közösségek alakítása volt. Így, ha valaki esetleg kedvét is vesztette átmenetileg, a többiek át tudták segíteni a mélypontra. Továbbá, mivel a

megtakarítást közösségenként is követtük, a közösség tagjainak érdeke volt, hogy mindenkinek segítsenek a megtakarításban, illetve a közös siker érdekében mindenki a legjobb teljesítményét nyújtsa. A jó szerepléssel megszerezhető nyeremények is fontos külső motivációt biztosítottak.

Eredmény, hatás:

Az E.ON EnergiaKözösségek program közvetlenül 182 háztartást, azaz 657 embert ért el (31 közösség), akik életében több változást is segített elérni: elsősorban átlagosan csökkent az energiafogyasztásuk, növekedett a környezeti tudatosságuk és nem elhanyagolható módon a közösségek is épültek, erősödtek az adott településeken. Az elértékek és változások nyomon követése és mérése egy online kalkulátoron, a közösségek beküldött feladatain és írásbeli, valamint a záró rendezvényen szóbeli beszámolók alapján történt.

Közvetett elérés a GreenDependent havi rendszerességű hírlevelében megjelent cikkek, közösségek beszámolóival kapcsolatban történt, amely több mint 2500 címre kerül kiküldésre. Ezen kívül több média megjelenés is volt a programmal kapcsolatban.



A programmal az E.ON közvetlenül a GreenDependent Intézetet támogatta, amelynek működése és missziója szempontjából fontos volt a korábbi EU-s támogatott EnergiaKözösségek program folytatása, terjesztése. A GreenDependentnél ez kapacitásbővítést eredményezett, valamint lehetőséget arra, hogy tovább fejleszthesse korábbi energia-megtakarítási programjait (EnergiaKözösségek, Kislábnyom).

Közvetetten további szervezetek kapacitásait is támogatta a program, a GreenDependent Egyesületét és a CEEweb Egyesületét, akik aktívan részt vettek a program szakmai megvalósításában, valamint ökoiskolákat és nagycsaládos egyesületeket, akik körében önkénteseket képeztek.

A programban résztvevő háztartások 53.933 kWh energiát takarítottak meg, családonként csak a viselkedés megváltoztatásával 5,6%-os átlagos megtakarítás történt, valamint összesen 66,3 tonna CO₂ kibocsátás elkerülését értük el. Emellett 130 db őshonos gyümölcsfát ültettek el a résztvevő családok és közösségek a rendezvények CO₂-semlegesítése céljából.

A háztartásoknak az ökológiai környezethez való viszonyát előmozdították a saját készítésű környezeti játékok/feladatok és motiváló művészeti alkotások (dalok), amelyek környezeti témákkal foglalkoztak.

A nyomon követés több szinten történt: az online energiafogyasztás-kalkulátor rendszeres ellenőrzése, a beküldött feladatok értékelése és a záró rendezvényen történt beszámolók alapján.

Kommunikáció:

Elsősorban életmóddal, oktatással és környezetvédelemmel, energetikával foglalkozó online médiumoknak juttattuk el az anyagainkat, mert úgy gondoltuk, ezeken az oldalakon nyitottak a témára és a pályázat potenciális jelentkezői is ezeket az oldalakat böngészik. Emellett folyamatosan kommunikáltunk Facebook oldalunkon a fiatal korosztály elérése érdekében. Üzleti hírleveleinkben is kommunikáltuk a programot, hogy fogyasztóinkat is informáljuk a lehetőségről.

A GreenDependent Intézet pedig saját honlapján, hírlevelében (Kislábnyom), pályázatfigyelő oldalakon és „zöld” médiumokon keresztül kommunikálta a programot.

Információk:

- <http://www.energiakozossegek.hu/hu/eon-energiaközösségek>
- Letölthető anyagok a program résztvevői számára:
<http://www.energyneighbourhoods.eu/index.php?q=hu/letoltheto-anyagok&selcountry=8>
- Versenyfelhívás:
<http://www.energyneighbourhoods.eu/index.php?q=hu/versenyezz-takarits-meg-energiat-te&selcountry=8>
- Sajtóközlemény a program indulásáról:
http://www.eon-hungaria.com/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2013/kozl_131030
- Sajtóközlemény a program állásáról:
http://www.eon-hungaria.com/sajtoszoba/informaciok/2014/info_140404
- Záró közlemény:
http://www.energiakozossegek.hu/sites/default/files/EON_Energiak%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gek_%20Sajt%C3%B3k%C3%B6zlem%C3%A9ny_2014j%C3%BAn22.pdf