



Dreher Sörgyárak Zrt. - Ésszel iszom program (Felelős Alkoholfogyasztás Program)

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2016-os pályázatán a **MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában II. helyezést** ért el

A program időtartama: 2009-től folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 115 260 000 Ft
- Természetben: 8000 alkoholos és alkoholmentes sör
- Önkéntes munkában: a Magyar Vöröskereszttel történő együttműködés keretében, közel 300 önkéntes vett részt a programban, 2016. július 1 - augusztus 20-a között napi 8 órában.
- A szervezési költségeket tekintve: 4 fő szervező, heti 20 óra (összesen)

A program előzményei:

A felelőtlen alkoholfogyasztás Magyarországon is évek óta fennálló probléma, amit országos reprezentatív felmérések és kutatási eredmények is alátámasztanak, azonban még mindig érzékeny témának számít, és kevés figyelmet kap. Sokan nem ismerik a megfelelő mértéket, nincsenek tisztában a saját korlátaikkal, valamint az alkoholfogyasztás alapvető szabályaival (terhesség, vezetés, stb.), és az ahhoz tartozó személyes felelősséggel.

A program célja:

A Dreher Sörgyárak 2009-ben Magyarországon elsőként vállalta, hogy útjára indít egy olyan programot, amely a felelős alkoholfogyasztásra kívánja felhívni a magyar társadalom figyelmét. A program célja, hogy minél több emberrel megismertesse az alkoholos italok fogyasztásának alapelveit, hogy fontos a felelős magatartás, és a mértékletes alkoholfogyasztás. További célja a Dreher Sörgyárak társadalmilag felelős vállalként való pozicionálása és a témában vállalt aktív szerep kihangsúlyozása.

A program illeszkedése a vállalat támogatási stratégiájába:

A SABMiller a fenntartható fejlődés 10 globális prioritását határozta meg leányvállalatai számára. Ezen prioritások végrehajtásában a Dreher aktív szerepet vállal, és saját tapasztalataival segíti a kkv-kat, kiáll az emberi jogokért, kiemelt figyelmet fordít a környezettudatos fejlesztésekre, és elkötelezett a felelős sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése mellett. A vállalat a nemzetközi üzletpolitikát követően itthon elsőként indította útjára a programot, mely magában foglalja az önszabályozást, a belső tréningeket, illetve a civil szervezetekkel és szakértőkkel való együttműködést. Mára a 10 prioritás 5-re csökkent, amelyben továbbra is különálló prioritás a felelős alkoholfogyasztás, így még nagyobb hangsúlyt kap a programon belül.

A program leírása:

A Dreher Sörgyárak Felelős Alkoholfogyasztás programja az egyéni felelősség középpontba állításával kívánja felhívni a figyelmet a tudatos és felelős alkoholfogyasztás kérdésére. Az Ésszel iszom program során a lehető több emberrel ismerteti meg az alkoholos italok fogyasztásának alapelveit, hogy elősegítse a felnőtt magyar társadalom szemléletformálását. A vállalat évről-évre az egyes célcsoportokra fókuszálva alakítja ki az aktuális programokat és együttműködéseket, úgy, hogy minél több embert megszólítson, és felhívja a figyelmet a problémákra. Az Ésszel iszom kampány az EU Alkohol és Egészség Fórumán (EU Alkohol Stratégia) a SABMiller Europe által felvállalt program.

Innovativitás:

A Dreher hazánkban elsőként indított a felelős alkoholfogyasztásra felhívó programot, amely több, de nagyon pontosan meghatározott célcsoportra átfogóan koncentrál. Nem csupán egy kampány egy szakértővel, hanem egy tudatosan felépített szakértői és érintetti közösség, azért, hogy ugyanazt a témakört több szempontból is megvizsgálják. A vállalat célja nem az általános tájékoztatás, hanem a közvetlen elérés a bevonáson keresztül. A kampány nem a szokásos elérésre helyezi a hangsúlyt, hanem inkább a bevonásra, közvetlen elérésre. A célcsoportokat saját környezetükben érik el és személyesen vagy interaktív módon közelítik meg őket. Ez szakértők bevonásával képzéseket, beszélgetéseket vagy online játékokat és kommunikációt jelent, ellentétben a kis hatásfokkal működő nagyszórású kommunikációs eszközökkel.

Partnerség:



A Dreher minden együttműködő partnerével igyekezett az adott célközönség igényeihez illeszkedő egyedi programot és együttműködést kialakítani, annak érdekében, hogy minél szélesebb körben sikerüljön elérni őket.

A vállalat olyan ismert partnerekkel indította el a programot, akik tudatában vannak az ismertségükkel járó felelősségnek, továbbá szaktudásukat, hitelességüket és kapcsolataikat adják a programhoz.

A vállalat intézményi partnerei voltak a program során: Veszprém Megyei Rendőr-főkapitányság, Budapesti Rendőr-főkapitányság, Sziget fesztivál, ComLab Kommunikációs Ügynökség, Sofőröm.hu, LÉTRA, vendéglátó helyek - üzletek, önkormányzatok, Kékpont, Nagycsaládosok Országos Egyesülete, Magyar Vöröskereszt (2016). Az intézmények a kapcsolataikkal és szakértelmükkel járultak hozzá a program sikerességéhez, ezáltal hitelessé téve a programot.

Közösségi partnerei voltak: Talmácsi Gábor, motoros világbajnok, Dr. Zajkás Gábor, Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet, Dr. Kaucsek György, Maradj a zöld zónában! program vezetője, Dr. Cserháti Zoltán, Selye János Magyar Magatartástudományi Társaság, Dr. Simich Rita, LÉTRA, Óberling József, Országos Balesetmegelőzési Bizottság alelnöke, Dr. Klujber Valéria, Országos Gyermekegészségügyi Intézet, Hajdúné Kálmán Margit, Gyermekvédelmi Szakértői Bizottság, Dr. Riley, szülész-nőgyógyász (UK), kollégák, lakosság.

A Dreher munkatársai a vállalatot professzionálisan képviselve teszik sikeressé a programot mindennapi munkájuk során.

Eredmények, hatás:

A Felelős Alkoholfogyasztás program évente átlagosan 3 millió embert ér el, ez összesen kb. 21 millió fő 7 év alatt. Kézzel fogható eredmény, hogy olyan témákról indult el a párbeszéd és kommunikáció, amikről korábban nem. A vállalat és a partnerek ismertsége nőtt. A program eredményességét és hatásosságát riportokkal, beszámolókkal és közvélemény kutatással folyamatosan mérte a vállalat és a véleményeket beépítették a program továbbfejlesztése során. A jövőbeni céljaik közé tartozik a támogatási kör szélesítése és az önkéntesek bevonása. 2016-ban 1450 védőnőt, 29 000 kismamát, 1170 járművezetőt, 4700 fesztiválózt és 3000 sörgyártúra látogatót vontak be.



Az önkéntességet 2016-ban vezette be a vállalat a Magyar Vöröskereszt Balatoni Elsősegélynyújtó Szolgálat programján keresztül. Július 1. és augusztus 20. között 12 Balaton-parti település 18 strandján, közel 300 önkéntes végzett szolgálatot. A Vöröskereszt Balatoni Elsősegélynyújtó Szolgálat során egy sátor nyári költségeit fedezte a Dreher, emellett mind a 18 sátorban népszerűsítették a fiatalok körében a felelős alkoholfogyasztást közel 10 000 embert elérve.

A LÉTRA program során védőnői képzések indultak magzati alkohol szindróma témában.

2016-ban pedig a Szigeten a civil faluban egy chill-out zónát hoztak létre.

Kommunikáció:

- Sajtótájékoztatók, sajtóközlemények
- Médiakampányok
- Reklámkampányok: banner elhelyezése online felületeken, plakátok és képeslapok nyomtatása és szórása
- Online jelenlét: weboldal, Facebook, korábban IWIW is
- Hírlevelek küldése - belső kommunikáció kollégák felé
- Hírlevelek küldése partnereknek, médiának - külső kommunikáció erősítése
- Direkt levelek küldése főiskolásoknak
- Önismereti teszt - online közvélemény kutatás



Céljuk az volt, hogy a költségkeretüket a leghatékonyabban használják ki. A program elindításakor jóval nagyobb keretösszegeből gazdálkodtak, akkor elsősorban a reklámra helyezték a hangsúlyt, míg az utóbbi években az együttműködésre és ezáltal a célközönség közvetlen elérésére fókuszáltak.

További információk:

www.alkohol.info.hu

www.facebook.com/esszeliszom