



dm Kft. – „Együtt egymásért”

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2016-os pályázatán elnyerte a **MAF SENIOR Különdíját.**

A program időtartama: 2010. - 2016. május

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 5 000 000 forint + ÁFA
- Természetben: a dm 2011 óta évente biztosít naptejet az óvodának, 2014-2016 között évente 10 000 fogápolási csomagot küld ki és 2010 óta évente 260 családnak adományoz pelenkát
- Egyéb költség: Az Együtt egymásért programra 2010 óta 50-100 millió Ft közötti összeget költött a dm

A program előzményei:

A program elindításához iránymutatóként szolgált az anyavállalat CSR stratégiája. Egy 2008-ban végzett felmérés szerint a megkérdezett vásárlók, a dm munkatársai és a sajtó képviselői azt várják a dm-től, hogy az egészségmegőrzés, a gyermekek egészségtudatoságra való nevelése területén tevékenykedjen, így eszerint alakították a program elemeit.

A program célja:



Pelenkaátadás a családoknak

Az Együtt egymásért vállalati felelősségvállalás program célja, hogy felkarolják azokat a társadalmi problémákat, amelyek megoldásában segítséget tudnak nyújtani országos hatókörben a dm profiljához illeszkedően.

A dm társadalmi szinten megfogalmazott célkitűzései közé tartozik, hogy évente 10 000 gyermek fogápolását segítse a vállalat, 400 óvoda ellátását biztosítsa naptejekkel, 260 hátrányos helyzetű családot támogasson fél évre elegendő pelenkával és

10 civil szervezetet anyagi forrással. A programot egy vállalati önkéntes kezdeményezés is kíséri, amellyel civil szervezeteket segítenek.

A program emellett a kisgyermekes családok egészségneveléssel történő szemléletformálását, a vásárlók attitűdjének formálását, érzékenyítését tűzte ki célul. Vállalati szinten pedig az aktív bevonódásra, a pontadományozásra kívánta ösztönözni vásárlóit a dm.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába

A program a dm támogatási stratégiájával összhangban segíti a vásárlókat az egészségesebb életmód kialakításában. A programok erős edukációs jellegének köszönhetően játékosan segítik a gyerekek egészséges életmódra történő nevelését. A dm támogatási fókuszában a kisgyermekes családok állnak, a program fő célcsoportja is ez. A vállalat stratégiája szerint nem pénzbeli, hanem terméktámogatást nyújt, emellett a program saját szortiment bevonási lehetőséggel is rendelkezik. A dm magyarországi közösségeket, szervezeteket támogat, így a program ehhez illeszkedően a helyi közösségeket segíti.



Mosolygó fogacskák Minipolisz kitelepülés

Országos bolthálózatként a helyi közösségek életének szerves részét alkotja a dm. A programmal jelen van többek között óvodákban, iskolákban, hátrányos helyzetű családoknál, emellett a vállalat önkéntesei a civil szervezeteket is segítik munkájukkal.

A program leírása:

Az dm Együtt egymásért programja öt nagy területet érintő, több lábon álló kezdeményezés.

1. A "Nap gyermekei" program az óvodások napvédelmét célozza, a gyermekeket pályázat útján vonják be. A program fődjia egy ingyenes melanoma szűréssel egybekötött családi nap, amelyet UV-ellenőr roadshow egészít ki.
2. Az „Együtt a babákért” c. programot a szegény családok megsegítésére és támogatására indította el a dm. A rászoruló családokat pelenkaadománnyal segítik.
3. A „Mosolygó fogacskák” kezdeményezés kisgyerekek fogápolására hívja fel a figyelmet, amelyet helyszíni kitelepülés kísért a Minipoliszban.
4. A 2016-ban elindított „Jó tettekkel egy jobb világért” c. program során a vállalat civil szervezeteket szólított meg, amellyel helyi projektek megvalósulását támogatják.
5. Az „Egy nap másokért” esemény az önkéntes segítségnyújtásról szól, amelyet a dolgozó önkéntesek bevonásával valósítanak meg.

Innovativitás:

A program az egészségnevelés témakörére fókuszál, de nem pusztán terméktámogatást nyújt a célcsoportnak, hanem oktatói jelleggel, játékos formában hívja fel a figyelmet az adott témára, illetve bevonja a célcsoportot kreatív pályázatok formájában. A kezdeményezés pályázat útján aktivizálja a célcsoportot, a pontadományozással pedig a vásárlókat. A vállalat mindehhez terméktámogatást is biztosít. Emellett a nyilvánosság, a vásárlók és a családok téma iránti érzékenységét helyszíni aktivitásokkal növelik. Az UV-ellenőr road show a napvédelemre hívja fel a figyelmet a strandokon, a



Minipolisz kitelepülés

dm UV-ellenőrei bekenik naptejjel a családtagokat, és a bőr védelmével kapcsolatos tanácsokkal látják el őket. A napvédelmet célzó programban a pályázó óvodák annyi naptejet kaptak, hogy a nyári időszakban fedezi a szükségletüket, az UV-roadshow-n ajándékba adott naptej is közvetlenül segíti a napvédelmet. Az iskolák és ovik edukációs anyagokat is kaptak, on-line játékos feladatok kísérik a programot.

A Minipolisz gyerekvárosban a gyerekek interaktív játékokat játszhattak, életnagyságú fogtündérek segítségével pedig játékfogakon gyakorolhattak.

Partnerség:

A dm programjait számos szakmai partnerrel valósítja meg. A fogápolás területén a dm legutóbb az Unilever Magyarország Kft-vel valósította meg a programot és a Minipolisz gyerekváros, a napvédelmet célzó programban pedig a L'Oréal Magyarország Kft. és a MelanomaMobil voltak a program szakmai partnerei. A Jótettekkel egy jobb világért programban a Magyar Adományozói Fórum működött közre. A partnerek szakértőket és/vagy terméktámogatást biztosítanak.

A pelenkaadományok eljuttatásában a Katolikus Karitás volt a dm partnere, az önkéntes munkavégzés során pedig több civil szervezettel is kapcsolatba került a vállalat. A szakértők a helyszíni aktivitások során is segítik a programot, a fogápolás területén a szakmai partner fogászati szűrőbuszt biztosított a fődíjasnak, a napvédelmi kampánynál bőrgyógyász szakorvos biztosított ingyenes melanomaszűrést a fődíjas ovinak.

A programokról folyamatosan tájékoztatják a vállalat dolgozóit, körükben is népszerűsítve a pályázatot. A munkatársak helyben, a boltokban népszerűsítik a programot, illetve felhívják a figyelmet a pályázati lehetőségre. A vásárlókat a dm pontadományozás formájában vonja be a program támogatásába, cserébe a dm a programhoz köthető köszönőajándékot biztosít. A program országos hatókörű, a pályázatokkal közvetlenül is megkeresnek helyi intézményeket, így a személyes kapcsolatnak köszönhetően a program sok intézményhez (iskola/óvoda/civil szervezet) eljut.

Eredmény, hatás:

A Mosolygó fogacskák programban a legutóbbi pályázat során 8000 diákot sikerült elérnie a dm-nek, illetve közvetve a családjukat, szülőket, pedagógusokat, ezen kívül a dm hirdetési felületein találkoztak vele a vásárlók. A programelem során 10 000 fogápolási csomagot kaptak a gyerekek, amely közvetlenül segíti a fogak ápolását. A Minipoliszban négy hétvégén át alkalmanként kb. 300 gyereket ért el a program, akik a fogápolásról szereztek ismereteket.

A napvédelmi program kapcsán legutóbb 289 óvodát sikerült elérni, 1542 ovis csoportot, összesen 35 865 gyereket. 24 650 naptejet osztottak ki az óvodáknak, 1193 Nap gyermekei puzzle játékot, és ovinként 1-1 tájékoztató anyagot. A gyerekek és pedagógusok figyelmét sikerült felhívni a napvédelemre.

Az Együtt a babáért programban 260 család jutott pelenkához, 20 461 900 FT értékben, ez 6500 csomag babylove jumbo pelenkát jelent. A családoknak ez óriási segítség, hiszen ezt az összeget

másra csoportosíthatják át a háztartásban. A családok körében a Katolikus Karitászt végezte az eredmények felmérését.

Kommunikáció:

- Plakát és brosúra a dm üzletekben - vásárlók tájékoztatása.
- Saját kiadványok - active beauty magazin (150 000 példányszám), dm magazin, express, dm hírlevél - vásárlók bevonása, érzékenyítése, pályázati felhívás eljuttatása a célcsoporthoz.
- Televíziós megjelenések - TV2 Mokka, RTL Egészségkalauz - célcsoportot elérő műsorok, pályázatra figyelemfelhívás, érzékenyítés a témára.
- Print megjelenések női magazinokban: HelloBaby, Nők Lapja, Cosmopolitan, Éva magazin, Meglepetés - célcsoportnál elérést biztosító lapok, pályázati felhívás közzététele.
- Rádióhirdetés - Class FM, Jazzy Rádió - pályázati felhívás közzététele.
- On-line PR-cikkek: femina.hu, nlcafe.hu, femcafé.hu - edukációs jelleggel, érzékenyítés a témára, női célcsoport elérése.

További információk:

www.dm-drogeriemarkt.hu

www.dm-egyuttegymasert.hu