



Danone - Tegyük Együtt a Gyermekekért - Danone Higgy az Álmaidban Focikupa

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2016-os pályázatán elnyerte a **MAF 'From global to local' Különdíját.**

A program időtartama: 2002 óta folyamatos

- A Tegyük Együtt a Gyermekekért program 2002-től folyamatos
- Danone Focikupa: 2016. április - 2016. október



A TEGY programra fordított támogatás a program elindulása óta:

- Pénzben: 350 000 000 Ft
- Természetben: Több százezer darab joghurt, daganatos gyermekek és szüleik részére játékos foglalkozások, táboroztatás támogatása, táplálkozási protokoll kidolgozása a klinikák dietetikusaival közreműködve, egészség- és sportnapok szervezése iskolásoknak és állami gondoskodásban élő gyerekeknek és nevelőiknek, párizsi utazásszervezés állami gondoskodásban élő gyerekeknek
- Önkéntes munkában: 160 fő 910 órában
- Szervezési költségeket tekintve: 26 fő 230 órában

A 2016-os program előzményei:

Stakeholder párbeszéd alapján; ma Magyarországon közel 200 000 gyermek él veszélyeztetett helyzetben, közülük 22 833-an állami gondoskodásban (2016-os adatok). A gyerekek negyede 6-11 év közötti, akiket állami rendelet szerint elsősorban nevelőszülőknél helyeznek el.

A sportolás, különösen a közösségkövácsló csapatjátékok, ha időlegesen is, de el tudják terelni a gyerekek figyelmét a családtól való elválás sokkjáról, emellett pedig kitörési pontot is jelenthetnek a tehetséges, hátrányos helyzetű gyerekek számára.

A program elindításának célja:

A program célja az egészséges életmódra történő nevelés, és az állami gondoskodásban élő gyermekek ösztönzése céljaik elérésére, a futball pályán, és azon kívül egyaránt.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A Danone, mint mindenütt a világon, Magyarországon is felelős vállalként működik. A Tegyük Együtt a Gyermekekért program révén 2016-ban már 18 éve segíti a magyar gyerekek egészségének és kiegyensúlyozott életmódjának megőrzését.

A CSR programoknak keretet adó Tegyük Együtt a Gyermekéért (TEGY) program révén a vállalat támogatta már a Bohócdoktorok munkáját, megszervezte a Danone Aktív Szünidő programot, valamint 11 éven keresztül támogatta a daganatos beteg gyermekek rehabilitációját, egészséges klinikai táplálkozását, emellett egészséges életmódra ösztönző programokat szervezett általános iskolások számára.

A program leírása:



A Sasok csapata a párizsi világbajnokságon

A Danone szervezi a világ legnagyobb, 10-12 éveseknek rendezett focikupáját, amelynek mottója "Higgy az álmaidban!". A vállalat 2016-ban a TEGY program missziójának megtartásával, és a sporton keresztül kívánta megadni a lehetőséget a hátrányos helyzetű - állami gondoskodásban élő - gyerekeknek, hogy Magyarországot képviseljék a focikupán. A vállalat Debrecenben, Miskolcon, Pécsen, Szegeden, Szombathelyen és Budapesten szervezett előválogatót a gyerekeknek, az országos döntő nyertese pedig kijutott a párizsi világdöntőre. A kupa hazai

nagykövete Szántó Dávid, a programot elvi támogatásban részesítette az Emberi Erőforrások Minisztériuma, az előválogatók helyszínéül szolgáló városok önkormányzatai, valamint a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ) is, amelynek tagjai az egészséges táplálkozásról tartottak foglalkozást a rendezvényeken résztvevőknek.

Innovativitás:

A program célcsoportja az állami gondoskodásban élő, sport iránt fogékony és tehetséges gyerekek. A vállalat Magyarországon összesen 6 rendezvényt tartott, amelyet minden város önkormányzata támogattott. A nemzetközi tornán 32 ország vett részt, így a gyermekeknek a világ legnagyobb, 10-12 éveseknek szóló kupáján volt lehetőségük részt venni. A sportolás mellett a magyarországi rendezvényeken az MDOSZ révén játékos, egészséges táplálkozásról szóló foglalkozásokon is részt vehettek a gyerekek. Számukra a kezdeményezés azt az üzenetet közvetíti, hogy a sportolás és kiegyensúlyozott táplálkozás segíti őket az egészséges életmód kialakításában. Emellett a vállalat a focikupa nemzetközi mottóját állította a kommunikáció középpontjába ("Higgy az álmaidban!"), arra buzdítva a hátrányos helyzetű gyerekeket, hogy célokat tűzzenek ki maguk elé, a felnőttek pedig arra, hogy segítsék a gyerekeket az álmaik elérésben.

Partnerség:

- A program elnyerte Balog Zoltán Miniszter, az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Család- és Ifjúságügyért Felelős Államtitkárság, a Szociális Ügyekért és Társadalmi Felzárkózásért Felelős Államtitkárság és a Sportért Felelős Államtitkárság elvi támogatását.
- A program támogatói továbbá Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs és Szombathely önkormányzatai.
- A minisztérium, az államtitkárságok és az önkormányzatok támogatása erősítette a programsorozat reputációját.
- Együttműködő szakmai partnerek: Magyar Labdarúgó Szövetség, Egészséges Életmódot Hit és Sportalapítvány, Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége, Gyermek Egészségnevelő Prevenációs Alapítványa.

- Az MLSZ és a Sportalapítvány voltak a torna sportszakmai szervezői.
- Az MDOSZ minden rendezvényen jelen volt, játékos foglalkozások keretében ismertette meg a gyerekeket és felnőtteket egyaránt az egészséges életvitel, táplálkozás alapjaival. Jelenlétük a programsorozat reputációját is építette.
- A GYEP alapítvány az országos döntőn résztvevő gyerekeknek nyújtott egész napos támogatást.



A Danone önkéntes kollégái együtt rajzolnak a szegedi fordulón a gyerekekkel

A Danone rendezvényein a vállalat munkatársai mellett helyi kötődésű neves sportolók, médiaszemélyiségek (*Szántó Dávid, Bódi Ádám, Szakály Péter, Aranyosi Péter, Pisont István, Oláh Ferenc, Dárdai Pál, Knoch Viktor, Vajda Attila, Laczkó Zsolt, Jagodics Márk, Németh Márió, Nyilasi Tibor*) is részt vettek, akik a helyszínen személyesen buzdították a fiatalokat, játszottak velük, nyilatkoztak a sajtónak, támogatásukat a sajtóanyagokban is közölte a Danone.

Eredmény, hatás:



A magyar csapat a párizsi Stade de France stadionban

A programsorozatban összesen 450 gyermek (ebből 216 játékos) vett részt, akik megmutathatták milyen tehetséges sportolók, ösztönzést kaptak arra, hogy higgyenek az álmaikban, és találkozhattak számukra is példaértékű személyekkel. Az országos döntőt megnyerő csapat (Sasok – A Budapesti Gyermekotthonok Egyesített Csapata) októberben utazott ki a párizsi világbajnokságra.

Az MDOSZ foglalkozásain a gyerekek ugyancsak megismerkedtek az egészséges táplálkozással, így pl. a tejtermékek kalciumbevitelben játszott fontos szerepével

vagy a zöldség, gyümölcs, folyadékfogyasztás fontosságával.

A program során 6 megyéből érkező, állami gondoskodásban élő gyermekeket támogatott a Danone. Mivel a gyermekek egy része nevelőszülőknél él, a többiek gyermekotthonokban, esetükben több otthon lakóiból álló csapatok léptek pályára, így nem lehet pontosan meghatározni az érintett szervezetek számát. Minden szervezet meghívásra került a programba, így a gyerekek mellett a felnőttek is részt vehettek a foglalkozásokon. A programok a sportolást és ismeretterjesztést szolgálták, és egyben élményeket nyújtottak a résztvevőknek.

Kommunikáció:

- PR támogatás: kick-off sajtóközlemény, 5 sajtóközlemény a regionális nagyvárosokban, illetve az országos döntőt követően. Októberben további két közleményt adott ki a Danone, az egyiket a nemzetközi döntő kapcsán, a másikat pedig a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének a tornán résztvevő gyermekek táplálkozási vizsgálata kapcsán.
- Médiavásárlás: TV2 Csoport Aktív riportok (3 db).

- Közösségi média: a torna idején a Danone folyamatos kommunikációt folytatott a Tegyük Együtt a Gyermekéért Facebook oldalán, tudósítással és játékokkal vonta be a követőket is a programba.
- Belső Kommunikáció: mind 3 Danone üzletág hazai munkatársai számára nyitott volt a lehetőség az önkéntes részvételre - ezzel éltek is -, és a programról folyamatos tájékoztatást kaptak.

További információk:

<https://www.facebook.com/TegyunkEgyuttaGyermekekert/>

<http://www.tegy.hu/>

<https://www.youtube.com/watch?v=v5p0Ylyz0s4>