

## Danone Kft. - Tegyük együtt a gyermekekért oktatási program (TEGY)

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések* kategóriában **3. helyezést** ért el.

**A program időtartama:** 2013. április-december

**A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:**

- Pénzben: 70.000.000 Ft
- Természetben: minimum 50.000 doboz joghurt, és minimum 50.000 palack víz
- Önkéntes munkában: 115 fő 614 órában
- Szervezési költség: 11 fő 95 órában

**A program előzményei:**

Statisztikai adatok szerint minden 4. gyermek túlsúlyos vagy elhízott a 7-14 éves korosztály körében, ami népegészségügyi probléma (WHO, KSH).

A 2009-es Országos Táplálkozás és Tápláltsági Állapot Vizsgálatból és a 2013-as OTÁP Menza Study-ból kiderült, hogy nem kiegyensúlyozott és egészséges az általános iskolás gyermekek iskolai táplálkozása. 2012-es iskolai felmérésünk megerősítette, hogy az 5. osztályosoknak nincs elég ismeretük vagy legalábbis hiányos az egészséggel kapcsolatos tudásuk.

**A program célja:**

Elsődleges cél - küldetésünkkel összhangban - hiteles és elismert szakmai érintettekkel együtt (MDOSZ, OÉTI, GYEP), megismertessük a gyerekekkel és szüleikkel, tanáraikkal az egészséges életmód és a mindennapi mozgás előnyeit. Cél még az 5. osztályosok ismeretbővülése az egészséges táplálkozás ismeretkörében és a reggelizési szokásaik pozitív elmozdulása, középtávon az élelmiszertípusokban tudatosabb (egészségesebb) választások elterjedése, hosszú távon a családi étrend egészségtudatos alakítása.

**Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:**

A 15 éve működő TEGY keretprogramunkban valósítjuk meg az országos szociális támogató kezdeményezéseinket. Célunk, hogy a gyerekek játékosan sajátítsák el az egészséges életmód alapjait, ill. hatékonyan segítsük a hátrányos helyzetű vagy beteg gyermekek életkörülményeinek javítását.

1999-ben a Bohócdoktorok munkáját támogattuk, 2000-2001-ben indítottuk a Danone Aktív Szünidő programot. 11 éve támogatjuk a gyermek-onkológiai és rehabilitációs központokban kezelt daganatos beteg gyermekek rehabilitációját és egészséges klinikai táplálkozását. 2012-ben kísérleti jelleggel indítottuk az egészséges életmódra ösztönző programot Kőbányán, amelyet sikeressége és az érintett társadalmi résztvevők kedvező fogadtatása révén tavaly folytattunk.

**A program leírása:**

Kőbányán a kísérleti oktatási programban részt vevő iskolák ismét csatlakoztak a programhoz. A X. kerületi polgármester is egyetértett a célkitűzéseinkkel, szerinte a kőbányai lakosság egészségállapota és tudatossága nagyon alacsony. A KLIK helyi szervezeteinek ajánlására, előzetes egyeztetése alapján kerestük meg az általános iskolákat, amelyek önkéntes alapon kapcsolódtak a programhoz.

Fontos szempont volt a földrajzi fókusz is, azaz, hogy eljussunk az ország minden régiójának központjába. A program kidolgozásának fő szempontjai: hasznos tananyag, közösségi munka, interaktív ismeretterjesztő előadás általános iskolák 5. osztályosai és osztályfőnökei számára, információk helyi átadása.

A program alapjai: diákfüzet és tanári kézikönyv, melyeket az MDOSZ készített el. 8 helyi sajtótájékoztatóra és szakmai tréningre került sor, utóbbiak során a tanárok szakemberektől kaptak ajánlásokat az egészséges életmód hatékony, interaktív tanításához. Év végéig összesen 100 játékos, ismeretterjesztő órán és az interaktív sátorban hallottak a gyerekek információkat az egészséges életmóddal kapcsolatban. Online képregény-, gasztronómiai pályázatot és sportversenyt hirdettünk. A nyertes osztályok tejgazdaság- és gyárlátogatáson vettek részt.

5 városban összesen 38 általános iskolában 100 ötödik osztályba vittük el a programot, amelynek során segítséget adtunk osztályfőnököknek, biológia és egészségtan szaktanároknak az egészséges életmóddal kapcsolatos információk kreatív módon történő átadására. Az egészségsátor az iskolák többi diákja, pedagógusa és szülője számára jelentett információszerzést pl. az immunrendszer és a csontozat felépítésével, a jótékony baktériumok szerepével kapcsolatban.

**Innovativitás:**

Napi kapcsolat az általános iskolákkal, helyi önkormányzatokkal és tankerületekkel. Személyes jelenlét az iskolákban: szakmai tréning pedagógusoknak, a NAT részét képezi az egészséges életmódra nevelés, de a tanároknak nem vagy kevés eszköz áll rendelkezésükre, a TEGY ötleteket, segítséget ad. Interaktív ismeretterjesztő órák az 5. osztályosoknak. Játékos-edukációs életmód kiállítás a tanulók, tanárok és szülők számára. A gyár- és gazdaságlátogatások információ- és élményszerzést szolgálják.

A helyi adottságok figyelembevételével vezetjük le a programot. Az egészséges élelmiszerek fogyasztását és a mozgás fontosságát szorgalmazó program közvetlenül az általános iskolákba viszi el a hasznos tanácsokat és tudnivalókat, számos ötlettel lepi meg a résztvevőket. A gyerekek kötetlen, játékos módon, kreatív órákon sajátíthatják el a tudást. A tejgazdaság- és gyárlátogatások arra szolgálnak, hogy bemutassuk, miként lesz a tejből joghurt, s mennyire fontos a tejtermékek napi fogyasztása.

A tehenészeti látogatások is egyedivé teszik a programot, a gyerekek újabb ismeretekre tesznek szert a személyes élmények és tapasztalatok által. A sportversenynek és a gasztronómiai pályázatnak közösségkovacsoló ereje van, közelebb hozza a gyerekekhez a mozgás és az egészséges ételkészítés szerepét. Az egészségsátorban szinte észrevétlenül tanultak a gyerekek a kiegyensúlyozott életmóddal kapcsolatban.

A program elsősorban az egészséges életmódra, ezen belül is a kiegyensúlyozott táplálkozásra, a mozgásra, a testi-lelki harmónia elérésére ösztönöz, az ilyen irányú ismereteket igyekszik átadni a résztvevőknek. Fontosnak tartjuk az életterünkkel, környezetünkkel való harmonikus kapcsolatot, hiszen megfelelően kell bánni a természet adta lehetőségekkel.

A program során hangsúlyt fektettünk az ivóvízfogyasztásra és az ivóvízkészletek megóvására. A tejgazdaság-látogatások alkalmával a gyerekek megismerték a magas színvonalú állattartást, az extra minőségű tej útját a tehenészetből a joghurtgyárba, a gyárlátogatások során pedig megtapasztalták, hogy mennyire vagyunk környezettudatosak, az erőforrásokkal gondosan és felelősségteljesen bánunk.

### **Partnerség:**

A szakmai partnerek értékei azonosak a vállalatunkéval: egészség, emberközpontúság, társadalom.

A TEGY elmúlt 15 éve alatt rendkívül jó kapcsolat alakult ki az érintett városok önkormányzataival, a tankerületekkel együtt teremtették meg a lehetőséget, hogy a program eljusson az iskolákba. A szakmai szervezetekkel is több mint 15 éves jó kapcsolatot ápolunk. Az MDOSZ tagjai hivatalosan elismert dietetikusok, segítettek a gyerekek egészséges étkezési tudásának gyarapításában. A GYEP a gyermekek nyelvén ért, kommunikál. Célja: gátlások nélküli beszélgetés, a testi-lelki egészség megteremtése.

- A program elnyerte Balog Zoltán Miniszter Úr és az EMMI elvi támogatását. Elvi támogatónk Debrecen, Pécs, Szeged, Szombathely és Budapest X. és XIV. kerületi önkormányzata és a KLIK helyi tankerületei.
- Együttműködő szakmai partnerek: Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége, Gyermekek Egészségnevelő Prevenációs Alapítványa, Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet, a vállalat hazai tejbeszállító partnerei.
- Az önkormányzatok és tankerületek összekötő kapcsok vállalatunk és az iskolák között, képviselőik részt vettek a programokon. Az MDOSZ alkotta meg a tananyagot, ill. bonyolította le a tanárok elméleti képzését. A GYEP az osztályfőnöki órák és a tanári tréning gyakorlati részének lebonyolításában vett részt. Tananyag elavulása: évente felülvizsgálatra kerül, szükség esetén korrekcióra kerül sor az együttműködő szakmai partnerek közreműködésével.
- Az OÉTI, az MDOSZ és a GYEP vett részt a Danone munkatársaival együtt a gasztronómiai pályázat zsűrizésében.
- A tejgazdaságok bonyolították le a látogatást a pályázat nyertes osztályai számára.
- A Danone 20 munkatársa vett részt önkéntes alapon a programban, és a TV2 munkatársai is, kiemelten Demcsák Zsuzsa, Váczi Gergő.

A versenyek nyertes osztályai számára a Danone munkatársai szervezték és bonyolították le a gyárlátogatásokat, hiszen szívügyüknek tekintik a programot. Emellett részt vettek a tejgazdaság-látogatások előkészítésében és lebonyolításában. A TV2 munkatársai a TEGY nagyköveteiként tájékoztatták a nyilvánosságot a programról és járultak hozzá a program jó hírnevéhez. Több programon, mint pl. közös főzés, sportvetélkedő is részt vettek és készítettek helyszíni beszámolót, riportot.

A Danone munkatársai „saját gyereküknek” tekintik a programot és nem volt kérdéses, hogy szívesen megmutatják a gyerekeknek a joghurtgyárat. A TV2-vel való együttműködés több mint 10 évre tekint

vissza a magyarországi gyermek-onkológiai hálózat támogatásával kapcsolatban, s a médiaszemélyiségek is szinte gondolkodás nélkül igent mondtak a programban való felkérésre.

### **Eredmény, hatás:**

Közvetlenül személyes találkozások révén 210 pedagógust, 5600 diákot, több mint 8000 szülőt és 50 döntéshozót, újságírókat értünk el. OTS: több mint 8,5 millió.

A monitorozás módszerei:

- hatékonyságot vizsgáló kérdőív, amelyet a részt vevő pedagógusok töltenek ki;
- pedagógusokkal és diákokkal folytatott indirekt beszélgetések;
- együttműködő szakmai partnerekkel folytatott értékelő megbeszélések;
- az adatok nyomon követése és összehasonlítása egy-egy iskolai félév végén;
- a megjelent híradások értékelése.

Pedagógusok visszajelzése: a TEGY hasznos, szükséges, játékosan, interaktívan és a gyerekek nyelvén mutatja meg a mindennapi mozgás és a helyes táplálkozás előnyeit, s szülei meggyőzésével az egészséges életmód felé tehetnek lépéseket.

Az értékelő kérdőívek és a beszélgetések rávilágítottak arra, hogy szükség van egy ilyen program hosszú távú folytatására, s ezen keresztül a szemléletformálásra, illetve az egészséges életmód alapjainak a megteremtésére. A programok az ismeretterjesztést szolgálták, egyben élmények is voltak.

A programban 20 munkatárs vett részt, részben az események szervezésében, részben a lebonyolításban vállaltak szerepet. A tehenészeti látogatásokra több munkatárs elkísérte a gyerekeket, ahol a gazdák mellett elmesélték a tej útját a gazdaságból a gyárig, megismertették a szigorú élelmiszerbiztonsági és élelmiszerhigiéniai követelményeket. A gyárlátogatások során interaktív játékokkal készültek a gyerekeknek, segítettek beöltözni a védőruhákba, valamint végigkísérték a látogatókat a gyártási folyamaton.

Mint a munkatársak elmondták, nem gondolták volna, hogy a gyerekek milyen sokat tudnak az egészséges életmódról, ellenben a családjukban egyáltalán nem vagy csak kevés lépést tesznek e tekintetben. Ők is sokat tanultak a gyerekektől.

A program elnyerte az Országos Egészségfejlesztési Intézet szakmai ajánlását, az Ajánlott iskolai egészségfejlesztési programjának címét 2014 februárjában.

Közel 120 online és offline híradás volt a programról, mindegyik pozitív hangvételű, mely hozzájárult a vállalat hírnevének növeléséhez. A reklámegyenérték-mérésünk - több mint 25 millió Ft - is azt mutatta, hogy a média és rajta keresztül a közvélemény nyitott a hasznos társadalmi célú programokra. A közismertséget és a bizalmat erősítette a „szájhagyomány”, újabb iskolák keresnek meg bennünket, hogy hallottak a programról és csatlakozni szeretnének. Többek között ez is hozzájárul a vállalat felelősségteljeségének, hitelességének, szavahihetőségének és megbízhatóságának erősítéséhez.

### **Kommunikáció:**

Sajtókommunikációs csatornák: helyi sajtótájékoztatók, sajtóközlemények. Célja a közvélemény tájékoztatása, bizalomépítés, ismertség és jó hírnév növelése.

TV2-vel való együttműködés: társadalmi célú kisfilm a programról, Mokka-beszélgetések, Aktívriportok, célja a társadalmi figyelemfelhívás.

Értékelő megbeszélések: stakeholderek és szakmai partnerek közreműködésével, célja a tapasztalatok összegzése, tanulságok levonása, ötletelés a program folytatásához.

Honlap és a Facebook-oldal: folyamatos híradás, ill. a program során készült fotók és reklámfilmek a dokumentáció célját szolgálják.

Vállalati belső kommunikáció: munkatársak folyamatos tájékoztatása, bevonása a programok lebonyolításába.

### **Információk:**

- Tegyük Együtt a Gyermekéért: [www.tegy.hu](http://www.tegy.hu)
- Danone: [www.danone.hu](http://www.danone.hu)