



Danone Kft. - Tegyük együtt a gyermekekért oktatási program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2013-as pályázatán a *MAF Legsikeresebb Partneri Együtműködések Kategóriában shortlist jelölést* kapott.

A program időtartama: 2013. április-december

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- pénz: 40.000.000 Ft
- természetben: 1.500 pohár joghurt (125 gr)
- önkéntes munka: 30 munkatárs 120 órában
- szervezési költség: 5 manager 40 órában



A program előzményei:

Hazánkban minden negyedik 7-14 éves korú gyermek elhízott vagy túlsúlyos, ami részben a nem megfelelő összetételű/kiegyensúlyozott táplálkozás, részben pedig a mozgásszegény életmód következménye. A kiegyensúlyozott, változatos táplálkozást és a mozgás jelentőségét előtérbe helyező programok - mint a TEGY egészséges életmódra ösztönző CSR program is - hosszú távon hozzájárulhatnak a gyerekek egészséges életmódjának kialakításához, a felnőttkori táplálkozással összefüggő betegségek, többek között a túlsúllyal, elhízással járó testi-lelki problémák elkerüléséhez.

Az oktatási programmal a vállalatunk a 11–12 éves gyermekek számára kíván útmutatást adni, hogy játékos formában ismerjék meg és sajátítsák el az egészséges életmód alapelveit, s egészségtudatos fiatalokká-felnőttekké váljanak.

A program célja:

A Danone Kft. elsődleges célja, hogy megismertesse a gyerekekkel és szüleikkel, pedagógusaikkal az egészséges életmód, a mindennapi mozgás és helyes táplálkozás előnyeit. A program tervezésekor az a cél vezérelt bennünket, hogy hozzájáruljunk a gyermekkori túlsúly, elhízás kockázatának csökkentéséhez. A program keretében lehetőség nyílik arra, hogy megismertessük a gyerekekkel az egészséges táplálkozás alapjait, ezen belül a tejtermékek kedvező élettani hatásait és ezen termékek gyártását is.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A TEGY társadalmi célú keretprogramban valósítjuk meg vállalatunk országos szociális támogató kezdeményezéseit 15 éve. Célunk, hogy egy adott területre koncentrálna hatékonyan segítsük a hátrányos helyzetű vagy beteg gyermekek sorsának, életkörülményeinek, életminőségének javítását. 1999-ben a Bohócdoktorok munkáját támogattuk, 2000-2001 során indítottuk a Danone Aktív Szünidő programot. 11 éve támogatjuk a Magyar Gyermekek-onkológiai Hálózatot, a daganatos beteg

gyermek rehabilitációját és egészséges klinikai táplálkozását. 2012-ben kísérleti jelleggel indítottuk az egészséges életmódra ösztönző oktatási programot Kőbányán, amelynek sikeressége és az érintett társadalmi résztvevők kedvező fogadtatása révén folytattuk a programot 2013-ban is.

A program leírása:

A program kiemelten összpontosít a résztvevőkkel való szoros lokális kapcsolat kialakítására, az információk helyi átadására. A program egyik alapját a diákfűzet és a tanári kézikönyv képezi, melyeket az MDOSZ készített el. Április elején került sor helyi sajtótájékoztatókra és szakmai tréningekre, utóbbiak során a tanárok szakemberektől kaptak ajánlásokat az egészséges életmód hatékony, interaktív tanításához. A tanév végéig 41 játékos, ismeretterjesztő órán és ún. tudományos sátorban hallhattak a gyerekek lényeges információkat interaktív formában az egészséges táplálkozással és életmóddal kapcsolatban. Online képregény-pályázatot hirdettünk, 3-3 nyertes osztály tejgazdaság- és gyárlátogatáson vett részt, 3 gyermek életmód táborba mehetett.

Kőbányán a tavalyi kísérleti oktatási programban részt vevő 10 iskolának ajánlottuk a program folytatását, 2013-ban 8 iskola csatlakozott. A X. kerületi polgármester is egyetértett a program célkitűzéseivel, mivel elmondása szerint a kőbányai lakosság egészségállapota és tudatossága nagyon alacsonynak mondható. A programhoz csatlakozó debreceni és szegedi iskolákat a helyi tankerületi igazgatóságok ajánlották az önkormányzatok oktatási osztályával egyetértésben.



Innovativitás:

Személyes részvétel a programban (osztályfőnöki órák, tanári tréningek). A NAT részét képezi ugyan az egészséges életmódra nevelés, de a pedagógusoknak kevés eszköz áll rendelkezésükre ennek bemutatásához. A TEGY oktatási program új ötleteket ad, hisz egyedülálló interaktív órákon vesznek részt mind a gyerekek és a tanárok, akik az egészséghez kapcsolódó információk mellett élményekkel gazdagodnak. A GYEP segítségével a gyerekek kötetlen, játékos módon, kreatív osztályfőnöki órák keretében sajátíthatják el a tudást. A tejgazdaság- és gyárlátogatások arra szolgálnak, hogy bemutassuk, miként lesz a tejből joghurt, s mennyire fontos a tejtermékek napi fogyasztása. Visszajelzések szerint szájhagyomány útján is terjed a program jó híre (pedagógusok által).

Partnerség:

- GYEP - Gyermek Egészségnevelő Prevenációs Alapítványa
- MDOSZ - Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége
- Klebelsberg Intézményfenntartó Központ Debreceni Tankerülete
- Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata
- Klebelsberg Intézményfenntartó Központ Budapest X. kerületi Tankerülete

- Budapest Főváros X. kerület Kőbányai Önkormányzata
- Klebelsberg Intézményfenntartó Központ Szegedi Tankerülete
- Szeged Megyei Jogú Város Önkormányzata

A helyi önkormányzatok elvi támogatást nyújtottak, a tankerületek segítettek kiválasztani a résztvevő iskolákat, s összekötő kapcsot jelentettek vállalatunk és az oktatási intézmények között. Az önkormányzatok és a tankerületek képviselői részt vettek a sajtótájékoztatókon, tréningeken. Az MDOSZ alkotta meg a tréning és osztályfőnöki órák során használt tananyagot, bonyolította le a tanárok elméleti képzését. Az MDOSZ tagjai hivatalosan elismert, felsőfokú végzettséggel rendelkeznek a diétetika területén, ismereteikkel segítettek a célcsoport tudásának gyarapításában az egészséges étkezéssel kapcsolatban. A GYEP tartotta az interaktív osztályfőnöki órákat és a tréningek gyakorlati részét. A GYEP a gyermekek nyelvén ért és kommunikál, céljuk az önkéntes részvétel, a gátlások nélküli beszélgetés, a testi-lelki egészség megteremtése.

Eredmény, hatás:

2013 első felében 3 város, 20 iskola és 41 5. osztály vett részt a programban. Mintegy 2.500 gyereket, közel 100 tanárt, több mint 50 döntéshozót, önkormányzati és tankerületi képviselőt, valamint újságírókat értünk el. A program monitorozásához a következő mérőszámokat alkalmaztuk: résztvevő iskolák, osztályok, pedagógusok, diákok, érintett szülők száma, gyár- és farmlátogatáson résztvevő gyermekek, értékelő kérdőívet kitöltők, érintett stakeholderok, offline és online megjelenések, a tegy.hu oldal látogatottságának száma. Pedagógusok és diákok visszajelzése alapján nagyon hasznos és sokszínű volt a program, sok új információt hallottak, rengeteg élményre tettek szert, s szüleik meggyőzésével az egészséges életmód felé tehetnek lépéseket. Értékelő kérdőívek segítettek a munkánkat, amelyben diákok és tanárok őszintén írták le pozitív és negatív véleményüket, melyek segítséget jelentenek a program őszi folytatásának felépítéséhez.

A programmal 20 - budapesti, debreceni és szegedi - általános iskolába jutottunk el, melynek során segítséget adtunk 41 ötödikes osztályfőnöknek és közel 20 biológia és egészségtan szaktanárnak az egészséges életmóddal kapcsolatos információk kreatív módon történő átadására. A tudományos sátor a programban részt vevő gyerekek és tanárok mellett az iskolák többi diákja és pedagógusa számára jelentett információszerezést pl. az immunrendszer és a csontozat felépítésével, a jótékony baktériumok szerepével kapcsolatban.

A program során hangsúlyt fektettünk az ivóvízfogyasztásra és az ivóvízkészletek megóvására, a tejgazdaság-látogatások alkalmával a gyerekek megismerték a magas színvonalú állattartást, az extra minőségű tej útját a tehenészetből a joghurtgyárba, a gyárlátogatások során pedig megtapasztalták, hogy mennyire vagyunk környezettudatosak, az erőforrásokkal gondosan és felelősségteljesen bánunk.

A programban közel 30 munkatárs vett részt, részben az események szervezésében, részben a lebonyolításban vállaltak szerepet. A tehenészeti látogatásokra több munkatárs elkísérte a gyerekeket, ahol a gazdák mellett elmesélték a tej útját a gazdaságból a gyárig, megismertették a szigorú élelmiszerbiztonsági és élelmiszerhigiéniai követelményeket. A gyárlátogatások során interaktív játékokkal készültek a gyerekeknek, segítettek beöltözni a védőruhákba, valamint végigkísérték a látogatókat a gyártási folyamaton.

Mint a munkatársak elmondták, nem gondolták volna, hogy a gyerekek milyen sokat tudnak az egészséges életmódról, ellenben a családjukban egyáltalán nem vagy csak kevés lépést tesznek e tekintetben. Ők is sokat tanultak a gyerekektől.

A program során pozitív visszajelzés volt, hogy egy vállalat mennyire odafigyel az egészséges életmódra való ösztönzésére, különösen a gyerekek esetében. Továbbá pedagógusok kiemelték, hogy a program nem a Danone-ról mint vállalatról s mint márkáról szól, hanem valóban a játékos, interaktív edukációról. Erre részben az értékelő kérdőívek, részben a személyes beszélgetések világítottak rá. A dolgozóink attitűdje is változott a CSR-tevékenységgel kapcsolatban, 2013-ban jóval többen (30) csatlakoztak a programhoz, mint a tavalyi kísérleti projekthez (10).

Kommunikáció:

Sajtókommunikációs csatornák a közvélemény tájékoztatása és az információáramlás biztosítása érdekében: helyi sajtótájékoztatók szervezése, sajtóközlemények kiküldése lokálisan és regionálisan. Célja a bizalomépítés, a program és a vállalat ismertségének, jó hírének növelése a társadalom széles rétegeiben a médián keresztül.

Saját honlap kialakítása: hiteles információk a programról, pályázati kiírás-eredményhirdetés, órákon és eseményeken készült fotók, tanári kézikönyv és diákfüzet letöltési lehetősége. Célja a programban részt vevő iskolákkal való kommunikáció, tájékoztatás a programról.

Vállalati belső kommunikáció: munkatársak folyamatos tájékoztatása, bevonása a programok lebonyolításába.

Információk:

- Tegyük Együtt a Gyerekekért: www.tegy.hu
- Danone: www.danone.hu