

Coca-Cola HBC Magyarország Kft. - Coca-Cola Testébresztő Program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2013-as pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában* és a *MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában* **3. helyezést** ért el, valamint a *MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategóriában* **shortlist jelölést** kapott.

A program időtartama: 2005 májusa óta

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- pénz: 600.000.000 Ft
- természetben: 500.000 liter üdítőital, ásványvíz
- önkéntes munka: 4 fő heti egy óra / 5 év
- szervezési költség: 1 fő napi 4 óra



A program előzményei:

Az elhízás komoly, ösztársadalmi probléma ma Magyarországon is, aminek következménye a rossz közérzet, növekszik a szív- és érrendszeri betegségek kialakulásának valószínűsége, a mozgásszervi megbetegedések száma. Ez a helyzet hosszú évtizedek során alakult ki és okai több tényezőre vezethetők vissza. Meglátásunk szerint az elsődleges ok azonban az, hogy az elmúlt mintegy ötven évben az egy főre vetített kalória bevitel ugyan alig emelkedett (13%-kal), viszont mozgásszegényebb lett életmódunk. „A magyarok 53%-a soha nem végez rendszeresen testmozgást. Magyarországon a lakosság 77%-a gyakorlatilag inaktívnak tekinthető, mert havi három alkalomnál nem mozog többet (Eurobarometer, 2010).”

A program célja:

A Coca-Cola Testébresztő program célja, hogy évről évre növelje az egészséges életmód iránt elkötelezettek számát és folyamatosan szélesítse a célcsoportjait, felhívja az emberek figyelmét arra, hogy tudatosabb egészségszemlélettel és aktív életmóddal sokat tehetnek saját egészségük megővééséért, jó közérzetük megőrzéséért. A tudatosságból adódik a megelőzés, a megelőzés egyik eszköze pedig a testmozgás. Ezt felismerve indította útjára a Coca-Cola Magyarország Testébresztő Programját 2005-ben, amelynek küldetése, hogy felhívja a figyelmet a rendszeres testmozgás és az aktív, sportban gazdag életmód jelentőségére, hogy minél több embernek biztosítson lehetőséget arra, hogy mozoghasson, ingyenesen vagy csekély hozzájárulással részt vehessen szabadidősport rendezvényeken, többféle sportágat, tevékenységet kipróbálhasson, pihenőidejének egy részét aktívan, mozgással töltsse, ezzel is hozzájárulva saját és családja egészségéhez.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A Coca-Cola Magyarország a nemzetközi cégcsoport CSR stratégiájával összhangban alakította ki saját stratégiáját, amelynek helyi viszonyokra történő adaptációját tartja szem előtt. A CSR stratégia

középpontjában a felelős vállalatirányítás áll, erre épül fel a stratégia többi eleme: a felelős piaci magatartás, a környezetvédelem, a közösségek és a munkahely. A vállalat érintetti menedzsment rendszert működtet. Érintettjeinket a CSR stratégiánkkal összhangban, az ahhoz tartozó témáknak megfelelően azonosítjuk. Folyamatosan nyomon követjük az egyes területeken felmerülő kérdéseket, mint pl. kiegyensúlyozott táplálkozás, aktív életmód, a fogyasztók felelős tájékoztatása (<http://coca-cola.hu/tarsadalmi-felelossegvallalas/csr-strategia/csr-jelentes>). A sport és az aktív életmód támogatása a kezdetektől közel áll a Coca-Cola Magyarországhoz.

A program leírása:

A program elsősorban azokat a szabadidősport és egészséges életmóddal kapcsolatos rendezvényeket helyezi a figyelem középpontjába, amelyek aktív részvételt igényeltek. Az eseménysorozat az elmúlt években többek közt olyan népszerű programokat támogatott, mint az Egészségliget, a Szigeti Sportvarázs, a Balaton-átúszás, a Fitness Stúdió Turné, a Tour De Pelso, a Spinning Show, az IFAA Közép-Európai Aerobik és Wellness Kongresszus, a Női Mozgásfesztivál, a Mozdulj Magyarország!, a Női Futógála, a Balaton Maraton, stb. A program egyrészt a magyar társadalmat ösztönzi az aktív életmódra, másrészt a munkatársakat célozza meg a Coca-Cola Munkahelyi Testébresztő keretében. A CSR stratégiával összhangban kerültek kiválasztásra azok a szervezetek, amelyek jelentős erőfeszítéseket tesznek Magyarországon a szabadidősport népszerűsítéséért és a Coca-Cola Testébresztő program céljaival összhangban valósítanak meg különböző szabadidősport programokat. A kiválasztásnál fontos szempont volt, hogy a támogatott a szakterületén megfelelő szakmai háttérrel és profizmussal rendelkezzen, hogy a szabadidősport programokon résztvevők jó hangulatú, jól szervezett rendezvényen tapasztalják meg a mozgás örömét, valamint hogy a támogatásból mindenképpen mozgással, aktív életmóddal kapcsolatos programok valósuljanak meg. A program nagy hangsúlyt fektet a kiegyensúlyozott táplálkozás, a kalória felvétel és leadás egyensúlya és a tudatos választás népszerűsítésére. A kiegyensúlyozott életvitel elengedhetetlen összetevője a megfelelő táplálkozás mellett az elegendő és változatos folyadékbevitel. A terméktámogatások a sportolás közbeni hidratációban játszanak nagy szerepet. Magyarországon a Coca-Cola Magyarország által forgalmazott közel 40 féle termékből mindenki megtalálhatja az életmódjának, ízlésvilágának leginkább megfelelő termékét.



Coca-Cola Testébresztő
Aerobik Nap 2013



Coca-Cola Testébresztő
dolgozói csapat-Szeged
2013 sárkányhajó verseny



Strandparty Coca-Cola
Testébresztő aktivitás
Tiszaújváros 2011

Innovativitás:

Magyarországon a Coca-Cola Testébresztő programon kívül nincs hasonló hosszú távú, a szabadidősportra koncentráló kezdeményezés. Fontos, hogy a programokon kívül is eljuttassuk a különböző kommunikációs csatornákon a Coca-Cola Testébresztő program üzeneteit. A program elindításától eltelt időszakban világossá vált számunkra, hogy tartós eredményeket csak hosszú távú programokkal, stratégiai állandó partnerekkel lehet elérni. Az elmúlt néhány évben elsősorban a

social media területén tanultunk sokat, hogy ezeken a felületeken hogyan, milyen módon érdemes kommunikálni, megszólítani, mozgásra ösztönözni az embereket. Abban mérjük a sikert, hogy a közösség tagjai valódi közösséget alkossanak, az oldal látogatói ne csak on-line kövessenek bennünket, hanem jöjjenek el a rendezvényekre is. A facebook oldalunkat kedvelő több mint 15.000-es létszámot a programokkal, releváns információkkal értük el, nem hirdetések útján.

Partnerség:

A Coca-Cola Testébresztő program legfontosabb együttműködő partnerei: BSI Sportmarketing Kft, Magyar Szabadidősport Szövetség, Fitness Company, Somogy Megyei Kerékpáros Szövetség, Sport Szakállamtitkárság, Országos Egészségfejlesztési Intézet, Magyar Olimpiai Bizottság, Urban Dance Bt., Chili Salsa Tánciskola, Magyar Kerékpáros Klub, Spar Magyarország Kft., Tesco Magyarország, TÉT Platform, Média Unio Alapítvány, MTV1, TV2, Jazzy Radió, Gazdasági Rádió, Katus Attila és Varró Gyula Coca-Cola Testébresztő program nagykövetek.

A partnerek a szabadidősport programok szervezése, koordinálása, kommunikációja terén évek alatt megszerzett tapasztalataikat építették be az együttműködésbe. A különböző profilú és háttérű szervezetek (állami, civil, vállalati szféra) együttműködésének köszönhetően a társadalom szélesebb rétegeihez tudjuk eljuttatni a Coca-Cola Testébresztő program üzeneteit.

Eredmény, hatás:

Az elmúlt 8 év során több mint 3 millió résztvevő mozgott velünk, 50 sportágban, több mint 500 sporteseményen. A résztvevők számát az eseményeken részt vett, regisztráltak számából követjük.

A médián keresztül évente 4 millió emberhez juttatjuk el a Coca-Cola Testébresztő program aktív, egészséges életmóddal, kalória-egyensúllyal kapcsolatos üzeneteit, amely adat a nézettségi, olvasottsági, elérési mutatókból származik.

A Coca-Cola Testébresztő Testőr Tábor 8 hetes műsor 2013-ban 10,8 milliós nézettséget produkált.



Facebook – több mint 15000 regisztrált felhasználó

testebreszto.hu - 768 regisztrált felhasználó

2011. november óta a youtube.com/testebreszto csatornán 14 850 látogató 20 630 percet töltött a Testébresztő filmek megtekintésével.

2013-ban a 2 literes Coca-Cola termékek címkéjének belső oldalára Testébresztő üzenetet helyeztünk el, 6 millió ilyen palack került a magyarországi piacra.

Tapasztalataink alapján, a rendezvényeinken évről-évre növekszik a résztvevői létszám, a facebook oldalon, weboldalon emelkedik a regisztráltak száma.

Kiemelt támogatott szervezetek az alábbi felsorolásban találhatóak, ezeken kívül évente kb. 30 kisebb szervezet rendezvényeit támogatjuk termékekkel:

- Magyar Szabadidősport Szövetség - Női Mozgásfesztivál, szabadidősporttal kapcsolatos konferenciák támogatása
- BSI - aerobik és futóversenyek támogatása

- Magyar Paralimpiai Bizottság - fizikailag sérült sportolók támogatása
- Magyar Speciális Olimpiai Szövetség - mentálisan sérült sportolók támogatása
- Suhanj Alapítvány - rendezvény és speciális eszköz támogatás
- Bátor Tábor - sportprogramok támogatása
- Somogy Megyei Kerékpáros Szövetség - Tour de Pelso rendezvény
- Média Unio Alapítvány - Erzsébet téri sportos csütörtök ingyenes programok, "A sport mindenkié" újságíró pályázat támogatása
- Zsótér Pál Alapítvány - mozgássérült fiatalok sportolásának támogatása
- Magyarországi Éjféli Sportbajnokság Egyesület - hátrányos helyzetű fiatalok rendszeres sportolásának támogatása
- Országos Egészségfejlesztési Intézet - pedagógusoknak szóló előadások, konferenciák támogatása sport, táplálkozás, lelki egyensúly témákban
- Sport Szakállamtitkárság - Tárt Kapus program

Coca-Cola Munkahelyi Testébresztő Programunkon keresztül évek óta lehetőséget biztosítunk minden munkatársunknak arra, hogy szabadidejükben ingyenesen sportoljanak támogatott sporteseményeinken. Felkaroljuk a dolgozók kezdeményezéseit, akik önkéntes munkában szerveznek squash, tenisz, foci kupát a munkatársaik számára. Szakképzett önkéntes edző munkatársaink a vállalat telephelyén lévő Testébresztő teremben hetente aerobikédzést, relaxációs órát tartanak. Külső helyszínen szintén a munkatársak önkéntes vezetésével a kollégák futóedzésen, sárkányhajó edzésen javíthatják, illetve tarthatják fenn állóképességüket.

Az FMCG szektorban a Coca-Cola Magyarország vezető helyen szerepel a közösségi támogatások területén (GoodBrand Trust Index 2013)

A Coca-Cola Testébresztő programot eddig 12 belföldi és nemzetközi díjjal tüntették ki, pl. Beverage Innovation Award – 1. helyezett Legjobb Egészségmegőrző Kezdeményezés.

2012-ben a program további fejlesztése, valamint sikeres és hatékony kommunikációjának érdekében egy átfogó kutatást végeztünk. A megkérdezettek 75 %-át a sport, 68%-át az egészséges életmód érdekelte, legtöbbjük rendszeresen használja tájékozódásra a Coca-Cola Testébresztő oldalát.

A program bevezetése óta eltelt időben a Coca-Cola Testébresztő program jól ismert márkává nőtte ki magát, amelyet a szabadidősporttal és az aktív-egészséges életmóddal azonosítanak.



Coca-Cola Testébresztő Női Futógála 2013



Fél órába minden belefér kampány 2011 díjátadó



Tour de Pelso kerékpár verseny 2013

Kommunikáció:

A Coca-Cola Testébresztő programot támogató kommunikáció során kiemelt figyelmet szentelünk annak, hogy célcsoportjaink felé a legmegfelelőbb és számukra leginkább releváns platformokat használjuk üzeneteink közvetítésére. Felelős vállalként a Coca-Cola Magyarország nagy hangsúlyt fektet az ismeretterjesztésre, igyekszünk minél részletesebb tájékoztatást adni az embereknek az egészséges életmódról, helyes táplálkozásról, a kalória-egyensúlyról és a kiegyensúlyozott életvitelről.

TV:

- 2012-ben MTV1 Mozdulj! szabadidőműsorával együttműködve még szélesebb réteghez tudtunk eljuttatni üzeneteinket, a 36 adásnak és a számos beharangozónak köszönhetően egy év alatt közel 4 és fél millió embert tudtuk megszólítani.
<http://videotar.mtv.hu/Kategoriak/TeleSport/Mozdulj.aspx>
- 2013-ban a TV2 Több mint Testőr című műsorával közösen megvalósított Coca-Cola Testébresztő Testőr Tábor , amely 8 héten át futó életmódváltásra ösztönző műsor.
http://tv2.hu/musoraink/tobb_mint_testor
- RTL Klub Aktív, Fem3, Sport Tv,

Rádió:

Gazdasági Rádió Szívlapát CSR Magazin, Jazzy Radió, Juventus Rádió

Nyomtatott média:

- 100 módszer magazin, SporTime, Spuri magazin, Progresszív Magazin, Nők Lapja, stb.
- Üdítő Oldalak belső kiadvány - Plakátok

On-line:

testebreszto.hu, Coca-Cola Testébresztő Facebook oldal, Twitter, filmek megosztására youtube, partnerek facebook és weboldalai pl.: futanet.hu, masport.hu, steppformance.hu, stb.

Egyéb:

2013 tavaszán 6 millió db 2 literes Coca-Cola termék címkéjének belső felületén Testébresztő kommunikációt helyeztünk el.

Az összefoglalóban szereplő adatok, eredmények a 2005-2013 július közötti időszakra vonatkoznak.

Információk:

- coca-cola.hu
- facebook.com/testebreszto
- testebreszto.hu
- youtube.com/testebreszto
- http://tv2.hu/musoraink/tobb_mint_testor