

Civil Support Nonprofit Kft. – Ashoka Pro Bono program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán a *MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában shortlist* jelölést kapott.

A program időtartama: 2014.04.17. - 2015.09.01.

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzbeli támogatást nem nyújtottunk
- Önkéntes munkában: 4 szakértő, fejenként 40 óra, szakértőink 15.000 Ft-os óradíjjal dolgoznak ugyanezen szolgáltatás nyújtásakor, így a szolgáltatás értéke 2.400.000 Ft + ÁFA
- Szervezési költségek: 1 fő szervezési és grafikai munkák elvégzése, 120 óra, 7.500 Ft-os óradíjjal kalkulálva 900.000 Ft + ÁFA

A program előzményei:

Az Ashoka nemzetközi szinten kötelezővé tette az általa támogatott civil szervezetek számára az SRS bevezetését. Nemzetközi donorokkal, társadalmi befektetőkkel folytatott párbeszéd során egyértelművé vált, hogy a támogatott szervezeteknél egyre fontosabb elbírálási szempont, hogy van-e hatásmérés. A hazai civil szervezetekkel folytatott munka során kiderült, hogy sokszor még mindig hiányzik az írott stratégia, és a saját társadalmi hatásuk kimutatásának képessége.

A program célja:

Vállalati szintű célként a Social Reporting Standard és a Theory of Change módszertan integrálását, valamint ezek civil szervezeteknél való bevezetési módszertanának kialakítását, fordítását és letesztelését tűztük ki. További célként határoztuk meg társadalmi hatásként legalább 8 civil szervezet legalább 24 munkatársának SRS és hatásmérés-képzését workshop és egyéni alkalmak során, illetve 8 civil szervezet éves SRS jelentésének elkészítését, és 8 civil szervezet stratégiába illesztett hatásmérési módszertanának kialakítását.



Az SRS bevezetése az Ashoka által támogatott civil szervezeteknél 6 célt szolgál egyszerre:

- a 8 támogatott civil szervezet stratégiába ágyazott társadalmi hatásmérésének kialakítása
- a támogatott civil szervezetek számára az SRS, mint konkrét fundraising eszköz elkészítése
- az Ashoka hatásmérésének megalapozása, ehhez szükséges információk egységesítése
- a Civil Support hatásmérési módszertanának tökéletesítése
- a hatásmérés és az SRS terjesztése Magyarországon
- az SRS és a Theory of Change ötvözése.



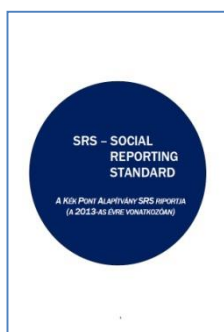
Civil Support

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A Civil Support Nonprofit kft-ként pro bono tevékenység formájában nyújt támogatást civil szervezetek számára. Stratégiánk szerint elsősorban új, innovatív, folyamatos fejlesztés alatt álló szolgáltatásaink esetében végzünk pro bono tevékenységet olyan civil szervezetek számára, amelyek társadalmi hatása jelentős. Ezért választottuk partnernek az Ashoka Magyarországot, az általuk folytatott nagyon alapos szelektációs gyakorlat a garancia számunkra, hogy az Ashoka Fellow-k jelentős társadalmi hatással bíró civil szervezetek.

A program leírása:

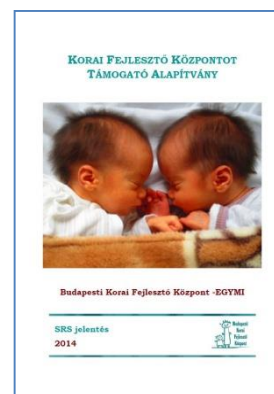
A támogatottakat együttműködő partnerünk, az Ashoka Magyarország választotta ki, aktivitás, és a hatásmérésre való felkészültség alapján. A programot két fázisban, kétszer 4 civil szervezettel valósítottuk meg, az első fázis tavaly lezárult. Mélyinterjúk során mértük fel a szervezetek helyzetét, kihívásait, és a hatásméréssel kapcsolatos eddigi tevékenységeiket. Ezzel párhuzamosan végeztük az SRS magyar nyelvre való átültetését és az oktatási anyagok elkészítését. Az előzetes felmérés után két egész napos workshopot szerveztünk, amelyen szervezetfejlesztő, kommunikációs, és hatásméréssel foglalkozó szakembereink dolgoztak a résztvevő 4 szervezet 3-3 munkatársával. A workshopok között és után egyedi konzultációs lehetőségeket biztosítottunk, ahol szükséges volt, külön stratégiaalkotó workshopot is tartottunk.



A folyamat végén közreműködtünk a riport grafikai kialakításában.

Innovativitás:

Magyarországon a társadalmi hatásmérés, a Theory of Change módszertan, és a pro bono típusú civil-vállalati együttműködés is innovatív. A Social Reporting Standard eszköz Németországban a legszélesebb körben használt Donor riport formátum, amely jól ötvözi egy szervezet stratégiáját, operatív tervét, és az éves jelentést. Az ilyen típusú egységes riportok erőforrást takarítanak meg mind a civil szervezetek, mint a donorok számára, amire Magyarországon tudomásunk szerint még nem volt kísérlet. A megközelítésünk újszerűsége magában a módszertanban és az integrációban rejlik, a Theory of Change, és az erre alapuló hatásmérési logika alkalmazása is újdonság Magyarországon, az SRS, mint riportformátum is, a két módszertan összekapcsolása pedig túlmutat az eredeti német modellen is.



Partnerség:

A riportok elkészítése során együtt dolgoztunk más vállalatok pro bono szakembereivel (az egyik civil szervezetnél egy nagy tanácsadó cég szakembereivel, két másik szervezetnél grafikussal és PR ügynökséggel). A módszertan implementálásával, fejlesztésével kapcsolatban folyamatosan együttműködtünk a Hamburgi Egyetemmel, a Phineo gAG szakembereivel és a Social Impact Analyst Association-nel. A módszertani kézikönyv és egyéb segédanyagok fordításában, lektorálásában közreműködtek az Ashoka és a Corvinus Egyetem szakemberei.



A vállalati partnerek mind tartalmi, mind vizuális oldalon segítették civil partnereinket az SRS riportok (és a kapcsolódó stratégiák) kialakításában. A módszertan implementálása és fejlesztése során partnereink hozzásegítettek minket a naprakész, nem csak a résztvevők, hanem bármilyen későbbi érdeklődő számára hozzáférhető magyar nyelvű segédanyagok létrehozásában és publikálásában. Munkatársaink a munkaidejükben (illetve sokszor ezen felül a szabadidejükben is) vettek részt a program lebonyolításában, vállalati és intézményi partnereink mind önkéntes alapon, pro bono formájában kapcsolódtak be a projektbe. Ezenkívül munkatársaink és egyéb partnereink is szakértelmüket hasznosították a módszertan implementálásában, és a civil szervezetek fejlesztésében, a riportok elkészítésében.

Eredmény, hatás:

Társadalmi szinten:

A résztvevő 8 civil szervezetnél mintegy 50 munkatárs dolgozik alkalmazottként, ezek közül 25 részesült közvetlenül a képzésben, és közös munkában. Ezen felül a szervezetek további mintegy 30 önkéntessel dolgoznak.

A 8 szervezet érintettjeinek a száma meghaladja a 3.000 főt.



Az SRS riport és a hatásmérés bevezetése/strukturálása következtében arra számítunk, hogy megerősödik a szervezetek forrásteremtő képessége, és ezáltal növelni tudják a kiszolgált érintettek számát.

A projekt indulása előtt strukturált interjúkkal rögzítettük a szervezetek kiindulási állapotát, legnagyobb kihívásait forrásszerzés és szakmai területen. A projekt zárást követően 1 és 3 év múlva elkészítjük ugyanezeket az interjúkat, és vizsgáljuk a kiindulási állapothoz képest bekövetkezett változásokat (donorok száma, sikeres donor tárgyalások aránya, kiszolgált érintettek száma, bevétel, fluktuáció, stratégiai célok kitűzése, teljesülése, stb.).

A programban 4 szervezetnél vezettük be az SRS-t, és további 4-gyel dolgozunk együtt. Az első 4 szervezet egyike sem rendelkezett írott stratégiával, hatásmérési módszertannal, és SRS riporttal, ez mind a 4 szervezetnél elkészült.

Egy szervezetnél az elmúlt egy év során teljesen új stratégia jött létre, átalakult a vezetői csapat, és a köztük lévő munkamegosztás, és a hatásmérést is beépítve a pályázatukba megnyertek egy nagyobb pályázatot.

Egy szervezet újraindította korábban működő franchise rendszerét, és partnerkapcsolatok kiépítésébe kezdett.

Vállalati szinten:

A programban 6 munkatárs vett részt önkéntesként a cégnél dolgozó összesen 10 munkatársból. A program következtében minden résztvevő munkatárs új készségeket, képességeket sajátított el (coaching és szervezetfejlesztés, illetve hatásmérés és kommunikáció területen). A csoportmunka jelentősen növelte a csapat összetartozását, megnövelte a munkaidőn kívül együtt töltött időt.



Kommunikáció:

A program során három kommunikációs célunk volt: az Ashoka Magyarország hatásának kimutatása, a civil szervezetek fundraising eszköztárának bővítése, és a hatásmérés hazai terjesztése a civil szervezetek és vállalatok körében.

Az első két célra a szervezetek weboldalait, illetve az elkészült riportok nyomtatott verzióit használtuk, a hatásmérés hazai terjesztésére pedig:

- saját felületeinket (www.civilhirugynokseg.hu; www.civilsupport.hu, Facebook oldalak, és hírlevelek),
- előadásokat tartottunk releváns rendezvényeken (Pl: NeSST Társadalmi Vállalkozók Napja, Pro Bono Konferencia, CSR Piac)
- személyes interjúkat készítettünk CSR vezetőkkel, ahol bemutattuk megközelítésünket
- szakmai szövetségeken keresztül kommunikáltunk vállalatokkal.

Információ:

- http://civilsupport.hu/szolgalatasok/szervezeti_tarsadalmi_hatasmeres.179278.html?pageid=366