

CIB Bank Zrt. - Stratégiai együttműködés a mélyszegénység ellen

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2013-as pályázatán a MAF Önkéntesség Különdíját nyerte el.

A program időtartama: 2011. november óta folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- pénz: 16.000.000 Ft
- önkéntes munka: 1100 munkatárs, 5000 munkaóra / önkéntesek
- szervezési költségek: 2 fő, 240 munkaóra / menedzsmet



2012-ben az adománygyűjtésben résztvevők Önkéntes kitűzöt és a gyűjtést megkönnyítő táskát viseltek

A program előzményei:

A mélyszegénységgel nem csak személyes, de intézményi szinten is nap mint nap találkozunk. Több olyan szervezettel dolgozunk együtt, akik ezen problémák enyhítésén dolgoznak, ilyen a Magyar Élelmiszerbank Egyesület is, akikkel a programot több éve közösen megvalósítjuk. A szükséglet adott: egyik oldalon a mélyszegénység, másik oldalon a felhalmozódó élelmiszerfeleslegek. Ma Magyarországon az elérhető adatok alapján több százezer ember rendkívül alultáplált, és 10-15 ezer éhező gyermek van.

A program célja:

A Magyar Élelmiszerbank kiemelt támogatójaként egy súlyos társadalmi probléma, a tömeges elszegényedés ellen tenni úgy, hogy a segítséget, a hatást nem áttételesen, hanem saját magunk közreműködésével, munkaidőnk és szabadidőnk felajánlásával tudjuk közvetlenül erősíteni. A programhoz való csatlakozásunkkal elsősorban a program eddigi pozitív hatásának jelentős emelését akartuk elérni, valamint járulékos hatásként tovább erősíteni a társadalmi problémák iránt elkötelezett belső közösségünket.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A stratégiai együttműködés egyik pillére a munkatársi bevonás, az önkéntesség, ami a CIB Csoport „DNS”-ének fontos részét képezi, amelyre úgy tekintünk, mint ami nemcsak vállalati állampolgári mivoltunkat tükrözi, de vállalati belső kultúránk egyik alapját is. A CIB Csoport hosszú évekre visszanyúló, stratégiai partnerekhez és egyedi kezdeményezésekhez köthető önkéntes hagyománnyal bír, amely évről-évre a munkatársak jelentős, változóan 10-20 százalékát mozgatta meg. Központi, illetve helyi szintű önkéntes programokat valósítunk meg, rendszeresen részt veszünk a Bátor Tábor nyári programjainak előkészítésében, illetve iskolák, kórházak, óvodák, parkok önkéntes felújításában.

A program leírása:

A Magyar Élelmiszerbank szervezésében év végén egy-egy gyűjtési hétvége során, önkéntesek segítségével országos szinten tartós élelmiszeradományokat gyűjtünk hipermarketekben, majd ezeket eljuttatjuk a hozzáértő helyi karitatív szervezetekhez és önkormányzati intézményekhez, akik ingyenesen szétosztják a termékeket a rászorulóknak. Az Élelmiszerbank a gyűjtési hétvége során ingyenesen fogad és ingyenesen is adja át (logisztikai segítséget nyújtva) az élelmiszereket. A program részeként nagyszámú önkéntessel veszünk részt a gyűjtésben, akik a helyszíneken közvetlenül a vásárlókat megszólítva próbálják rávenni őket az adományozásra.



A CIB Bank önkéntesei a 2011-es Élelmiszergyűjtési hétvégén



Kisebbségi torony épült az adományokból Maglódon 2011



Bevásárláskor sokan gondoltak a rászorulóakra

Innovativitás:

Az adott társadalmi problémát megoldani nem, de enyhíteni tudjuk, valamint példát tudunk mutatni összefogásból és elért hatásból. A CIB Csoport több száz önkéntese (a teljes állomány közel 25%-a) az erős értékesítési szemlélettel és tudással óriási mértékben hozzájárult a program sikeréhez, amit a korábbi évvel való összehasonlítás is pontosan visszatükröz.

Partnerség:

Helyi civil szervezetek, PR ügynökségek, szerkesztőségek, áruházláncok.

Az áruházláncok lehetővé teszik a gyűjtés megvalósítását, PR ügynökségek segítenek az üzenetek, közlemények megfelelő megfogalmazásában és terítésében, szerkesztőségek közül pedig többen aktívan is csatlakoznak a gyűjtéshez. Helyi civil szervezetek segítenek az adományok szétosztásában.

Eredmény, hatás:

Az akcióval évente közvetlenül 15 ezer családnak, azaz legalább 60 ezer rászorulóknak tudunk segíteni. Az akció során 80-100 tonna élelmiszert gyűjtünk, amit három héten belül helyi civil szervezetek segítségével ki is osztottunk. 2500 önkéntes segített, akik közül 400-700 CIB munkatárs. Területi lefedettség: az egész országban egy időben 170-230 helyszínen zajlott a gyűjtési program. Eredmény: átlagosan négyfős családdal számolva a segítség 60 ezer rászorulóhoz jut el. Az akció célja egy adott pillanatban nyújtható segítség, valamint a probléma szélesebb tudatosítása, az adományozási kedv növelése. Előbbi visszamérése azonnali, utóbbi pedig az Élelmiszerbank adományozási tevékenységének növekedésében érhető tetten az év közben hozzájuk befolyó évközi adományok növekedéséből fakadóan.

Eddig összesen 1100 CIB-es munkatárs volt önkéntes 170 településen, 250 élelmiszerüzletben. A program után számos visszajelzést kaptunk munkatársainktól további egyéni önkéntes munkákról,

amire korábban nem volt példa. Pár hónappal később a CIB saját alapítványa számára történt 1 százalékos dolgozói felajánlások is megkésztetődtek, valamint a tavaszi önkéntes programunkra a korábbi éveknél jóval nagyobb számban történt jelentkezés.

Kommunikáció:

A belső kommunikációs csatornákon túl a külső kommunikáció során azt az elvet követjük, hogy az egész gyűjtés során az ügyre és az Élelmiszerbankra építünk, elkerülve azt, hogy a média akaratlanul is valamilyen marketingfogásnak tekintse a kezdeményezést. A saját, a partnerek és az Élelmiszerbank médiakapcsolatain keresztül az összes jelentős elektronikus és print médiumba bekerül a gyűjtés és maga a probléma, az ügy, amiért a gyűjtés zajlott.

Információk:

- www.elelmiszerbank.hu
- www.cib.hu