

BASF Hungária Kft. - BASF Kids' Lab – Kölyöklabor

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2014-es pályázatán a *MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában shortlist jelölést* kapott.

A program időtartama: 2011 októberétől folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- A projektre indulása óta 7.500.000 Forintot fordítottunk. A Kölyöklabor 2011-es elindításakor jelentett egyszeri nagyobb beruházást a laboreszközök beszerzése, ez a következőket jelenti: laborköpenyek, védőszemüvegek, bútorok, laboreszközök (kanalak, mérőedények, tálcák). Az eszközök biztosítása a fenti összeg 50%-a, a többi egyéb költséget jelent, pl. terembérlet.

A program előzményei:

Az első Kölyöklabort 1997-ben nyitották meg a vállalat németországi központjában, Ludwigshafenben, mára már a világ 32 országában évente mintegy ötvenötezer iskolás vehet részt a foglalkozásokon minden esztendőben. A magyarországi program előkészítéseként aktív párbeszédet folytattunk olyan hazai szakértőkkel, és pedagógusokkal, akik széleskörű ismeretekkel rendelkeznek a hazai oktatás helyzetéről.

2011-ben, a Kémia Nemzetközi Évében közös projekteken dolgoztunk együtt a Magyar Kémikusok Egyesületével, többek között elindítottuk a chemgeneration.com webes tudásbázist. A hazai Kölyöklabor program megalkotásánál bevontuk az MKE oktatási szakértőit is. Magyarországon drámaian kevesen választják a természettudományos tárgyakat, köszönhetően annak is, hogy az iskolákban - többnyire pénzhiány miatt - nincs lehetőség gyakorlati munkára, kísérletezésre. A Kölyöklabor programmal mi ezt az űrt szeretnénk pótolni.

A program célja:



Ludwigshafen: Kísérletező diákok

A Kids' Lab projekttel fel szeretnénk hívni a figyelmet a kémia szépségeire és fontosságára mindennapjainkban, hiszen vívmányai nélkül a hétköznapi ember nem is tudna létezni. Ahhoz, hogy a fiatalok megkedveljenek egy ilyen összetett tudományágat, elengedhetetlen az első találkozás pozitív élménye. Célunk, hogy minél több kisiskolás ismerkedhessen meg a laborok világával, ezáltal a kémiával, így keltsük fel érdeklődésüket a természettudományok és ezen belül a kémia iránt. Ez az oktatási projekt majdnem két évtizeddel ezelőtt indult útjára Németországból, és hazánkban 2011 óta működik, amellyel hosszú távú elköteleződést szeretnénk megvalósítani.

Miért is fontos a víz egy vegyipari vállalat számára? „A víz mint kémiai megoldás” kifejezés a szó mindkét értelmében vonatkozik a BASF-re. Először is a víz nélkülözhetetlen szerepet játszik a vegyipari vállalat működésében, másodsor pedig a kutatáshoz és a gyártáshoz kapcsolódó számos kémiai reakció során oldószerként működik közre. A kísérleti programban mindkét nézőpont szerepet kap.

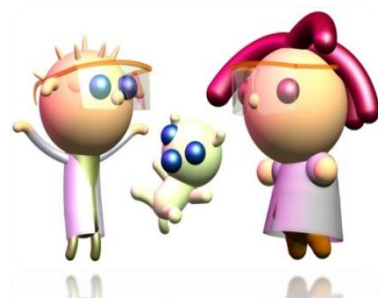
Az önálló kísérletezés alatt a gyerekek meggyőződhetnek arról, hogy a kémia miként járul hozzá a vízzel, mint igen értékes forrással való felelősségteljes gazdálkodáshoz. A Kölyöklabor a foglalkozásokon résztvevő diákok szemléletét is alakítja, erősíti a környezettudatos gondolkodásmódot. A programban három vízzel kapcsolatos kísérlet is szerepel.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A fenntarthatóság a kémia és a vegyipar vívmányainak felhasználásával lehetséges. Globális stratégiánk megalkotásakor arra törekedünk, hogy a fenntarthatóságot minél jobban beleillesszük üzleti folyamatainkba, és azt tegyük új üzleti lehetőségek kiindulópontjává. Ez a szemlélet szervesen integrálódik üzleti tevékenységeinkbe. A kémiai és vegyipari innovációk létrejöttének feltétele a magasan képzett szakemberek munkája. Jól képzett szakemberek nélkül nincs kutatás, fejlesztések nélkül nincs innováció. Ezért fontos a BASF számára világszerte az oktatás támogatása. A természettudományok és ezeken belül a kémia tárgyának népszerűsítése kiemelt feladatunk.

A program leírása:

Az első Kölyöklabort 1997-ben nyitották meg a vállalat németországi központjában Ludwigshafenben, mára már évente a világ 32 országában mintegy ötvenötezer iskolás vehet részt a foglalkozásokon. A Kölyöklabor játékosan kelti fel érdeklődésüket a kémia iránt és bemutatja, hogy mennyi mindenben járul hozzá a tudományág mindennapi életünkhöz. Kevésbé a szakmai ismeretek közvetítéséről, sokkal inkább annak a szemléletmódnak az átadásáról van szó, hogy hogyan is működnek a természettudományok. Ennek fontos eleme az



A Kölyöklabor kabalafigurái

önálló kísérletezés, így a gyerekek aktív részesei a foglalkozásoknak, ügyességüket, pontosságukat és kreativitásukat is fejleszti, hogy kis kémikusként dolgozhatnak. Kísérletezéseik eredményét egy történetbe foglalják: Dr. Buborék és barátai kísérletében kalandozhatnak a kémia világában.

A BASF saját programját valósítja meg a Kölyöklabor keretében. Ez egy Németországban kifejlesztett, korszerű didaktikai módszereken alapuló tanítási program.

Megvalósításához feltétlenül olyan partnereket keresünk, akik megfelelnek a következő kritériumainknak:

- műszaki vagy természettudományos profillal rendelkezik
- szakképzett pedagógus
- saját területén országos hírnévvel és elismertséggel rendelkezik.

Innovativitás:

A BASF Kids' Lab egyedisége, hogy egy saját, a vállalat szakértői által kifejlesztett didaktikai módszert alkalmaz. A kísérletek egyszerűek, a mindennapok kémiájához kapcsolódnak. A foglalkozások interaktív kísérleteit párban végzik a diákok, ezáltal számos kompetenciájuk fejlődik, mint: a problémamegoldó képesség, a szövegértés, vagy a kooperáció.



Kísérlet keményítővel

A program új szemléletet hoz be azzal, hogy olyan diákok számára teremt lehetőséget kémiai kísérletek elvégzésére, akik még nem tanultak kémiát (6-12 éves korosztály). Ráadásul olyan módon, hogy az első élményt a kémiával egy nagyon izgalmas, gyerekek számára tanulságos, mégis szórakoztató módon teszi. A kiindulópont az, hogy a hazai oktatási rendszerben nagyon kevés lehetősége van a diákoknak az élményszerű tanulásra, gyakorlati munkára. Kémiával csupán a 7. osztályban találkoznak. A program egyedisége abban áll, hogy éppen a kémiát még nem tanulókhoz szól. Olyan szemléletmódot ad át, ahol a kísérleti munkáé a

főszerep, pozitív hozzáállást teremt a későbbi természettudományos tanulmányokhoz.

A program esetében a tárgyi adományok, a laboreszközök a workshopok megszervezésének elengedhetetlen kellékei, így szerves részét képezik a program megvalósításának.

A program elindításakor, 2011-ben csupán egy pár hónapos időszakot terveztünk. A legnagyobb kockázat abban állt, hogy előre nem lehetett megjósolni, hogy milyen lesz a program fogadtatása az iskolák körében. Az érdeklődés azonban várakozásainkon felüli volt, ami a program folytatására ösztönzött bennünket.

Vegyipari vállalatként elsődleges számunkra a biztonság, ez érvényes a Kölyöklabor foglalkozások megszervezésére is. A programot az EHS (környezet-egészség, biztonság) felelősök bevonásával fejlesztettük ki. A felhasznált anyagokról biztonsági adatlappal rendelkeznek a szervezők. A munkavégzéshez védőruhát, és szemüveget kapnak a diákok, ahol minden foglalkozás egy biztonsági bevezetővel kezdődik - természetesen játékos formában.

Partnerség:

A program induláskor a Magyar Műszaki és Közlekedési Múzeumban kezdett el működni, majd 2014 elejétől a Fővárosi Állat és Növénykert interaktív kiállítóközpontjába, a Varázshegybe költöztünk.

A program megvalósításánál fő partnerünk, az Állatkert munkatársainak pedagógiai szakértelmével járul hozzá a program sikeres megszervezéséhez. Ez a csoportok foglalkozásainak megszervezését, és újabb kísérletek kifejlesztését is jelenti. 2014-ben a Kölyöklaborban, az Állatkert munkatársai által kifejlesztett élelmiszerkémiai kísérletekkel gazdagodott a program.

Az Állatkert egyik legfontosabb küldetése a természettudományos gondolkodás népszerűsítése. Számos oktatási programja van óvodáskorúaktól felnőttekig. Céljaink közősek, ezzel a projekttel találtunk közös kapcsolódási pontot.

A legfontosabb közösség, érintett célcsoport az iskolák, így természetesen a pedagógusok, az alsó tagozatos tanítók. A program számukra az iskolán kívüli tanulási és kutatási lehetőséget kínálja.

A program két legfontosabb partnere a BASF Hungária és az Állatkert. Cégünk a laborfelszereléseket, a kísérletek leírását, ehhez kapcsolódó feladatlapokat és védőfelszerelést biztosította. Ezen felül a globális didaktikai módszer tréningjét is megszervezte az Állatkert munkatársainak. Az Állatkert a pedagógusok szakértelmével és a helyszíni biztosításával, a csoportok szervezésével járul hozzá a projekt sikerességéhez.

Eredmény, hatás:

A programban részt vett tanárok a foglalkozások végén visszajelzést adnak a foglalkozás vezetőjének. Ezek alapján azt mondhatjuk, hogy a programot egyedisége miatt kedvelik, mert olyan munkára teremt lehetőséget, amelyet az iskolában nincs módjuk megszervezni. A gyermekek részéről - mivel egy pozitív élménnyel gazdagodva térhetnek haza - az ismeretszerzéshez történő pozitív hozzáállás figyelhető meg. Azt még tapasztalataink alapján nem tudjuk megmondani, hogy a Kölyöklaborban bevont gyerekekből hányan lesznek kémikusok, ez természetesen nehezen követhető. A cél az, hogy nyitottságukat és kreativitásukat támogassa a program - ez sikerül is. A Kölyöklabor foglalkozásokra óriási az igény, amit az mutat meg leginkább, hogy az időpontok meghirdetését követően pár hét alatt egész évre „elkel” az összes időpont.



A program indulása óta, állandó, berendezett laborjainkban 7500 diák vett részt a foglalkozásokon (ebből 2600-an 2014-ben), ezen felül az utóbbi években több nyílt napot is szerveztünk: a Víz Világnapja alkalmából, mobil-laborokkal fesztiválokra látogattunk, például 2012-ban a National Geographic Öko-Napra és a székesfehérvári Jövő plusz fesztiválra. Így mindösszesen 10.000 diák számára tettük élvezetessé az első találkozást a laboratóriumok világával.

Kommunikáció:

A programot hagyományos PR eszközökkel népszerűsítjük, külön fizetett hirdetésekkel és reklámkampánnyal nem. A Kölyöklabor debütálásakor sajtóeseményt szervezünk. A programmal kapcsolatos híreinket sajtóközleményben küldjük ki. Emellett a legfontosabb csatorna az együttműködő partnerünk Hírlevél rendszere, amelynek segítségével közvetlenül a célcsoportnak küldünk üzeneteket.

A program keretében a kémia népszerűsítésének másik fontos eszköze a virtuális térben a chemgeneration.com weboldal. A weboldalt 2011-ben indítottuk a Magyar Kémikusok Egyesületével együttműködésben. A weblaphoz azóta számos projekt kapcsolódott, amelyek mind a természettudományok népszerűsítését szolgálják. Többek között 2012-ben a Future City játék, majd 2013-ban a Láncreakció interaktív verseny középiskolásoknak.

A Kölyöklabor tisztán társadalmi felelősségvállalási program, nem kapcsolódik össze promócióival, vagy egyéb vásárlásösztönző tevékenységekkel. Ez az iparág jellegéből is adódik, mert vegyipari alapanyagainkkal az ipari felhasználókkal (B2B szektor) állunk kapcsolatban.

A Kölyöklaborról az utóbbi három évben 200 sajtóhír jelent meg, ami a cég reputációjának építéséhez járult hozzá, illetve a kémia és a vegyipar pozitív megítélésnek kialakításában elengedhetetlen szerepet játszik.

Belső kommunikáció szempontjából mérföldkő volt a projekt 3 évvel ezelőtti elindítása, számos családi rendezvényen betekintheztek kollegáink a programba, vevői rendezvényt is tartottunk a laborban, munkatársainktól számos pozitív visszajelzés érkezett: a programot ajánlották családtagjaiknak, ismerőseiknek is.

Információk:

<http://www.chemgeneration.com/hu/basf-kids'-lab---kölyöklabor.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=AkFJUYTqql>