

## ARKON ZRT.

*Három Királyfi, Három Királyné program*



A „Három Királyfi, Három Királyné” program a MAF Társadalmi Befektetések díj 2011-es pályázatán a **MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategóriában** 3. helyezést ért el.

**A program kezdő időpontja:** 2009. december



**A programra fordított támogatás:**

- pénzben 1 500 000 Ft
- természetben 2 számítógép, 2 telefon, irodahasználat
- önkéntes munkában 5 fő kb. 440 óra
- menedzsment költségekben 2 fő kb. 100 óra.

**A program célja:**

A „Három Királyfi, Három Királyné” program célja hozzájárulni ahhoz, hogy Magyarországon mind állami, mind munkáltatói, mind társadalomlélektani szinten minél kedvezőbb feltételek jöjjenek létre a gyerekvállalás számára. Továbbá annak elősegítése, hogy a tervezett gyerekek egyre nagyobb eséllyel szülessenek meg hazánkban.

**A program leírása:**

Az Arkon Zrt. többféle formában támogatja a Három Királyfi, Három Királyné Mozgalom munkáját, ami szervezi a Népesedési Kerekasztalt, valamint különböző gyerekvállalást elősegítő projektet valósít meg (családbarát munkahely oktatóanyag és portál, babazászló, apafüzet). A Népesedési Kerekasztal a mozgalom lobbiszerve, amelynek tagjai a tudományos és az üzleti élet, a civil szféra és az egyházak vezető képviselői, akik havonta megvitatják a gyerekvállalást segítő lehetőségeket és javaslatokat dolgoznak ki azok megvalósítására, amelyeket azután a parlament részére is eljuttatnak.

Kapcsolattartó:

Balogh László

06-70-264-3488

balogh.laszlo@arkon.hu

### A program eredményei:

- Országgyűléshez eljuttatott javaslatokból 5 valósult meg
- babazászló pályázatra 198 terv érkezett
- kisfilm pályázatra 14 alkotás érkezett
- egy év alatt 100-nál több megjelenés a médiában
- a Három Királyfi, Három Királyné program kapacitásai bővültek (új munkatárs, infrastruktúra).



### A program hatása:

Az önkéntesként résztvevő vállalati dolgozók érzékenyebbé váltak a téma iránt.

### A program során megvalósított együttműködések:

A program megvalósítása és sikeressége érdekében a vállalat mozgósította üzleti és médiapartnereit is. Így fejlesztette ki a kirowski az iwiw internetes applikációt, amellyel a fiatalokat is sikerült ebben a témában megszólítani. Szintén ezen a partnerükön keresztül jutottak el a Tonic ügynökséghez, akik a program megjelenéséhez nyújtottak nélkülözhetetlen segítséget (logo, honlap, facebook applikáció, grafikai munkák).

A partneri együttműködésekben mindenki azt a részt vállalta, amiben a legnagyobb szakértelemmel tudott segíteni, a közös munka folyamán a partnerek is teljes mértékben elköteleződtek a támogatott társadalmi ügy mellett.

### További információ a programról:

<http://harmokiralyfi.hu/mit-csinalunk>

