



Auchan Magyarország Kft. - Baráthegyi Erdei Iskola

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2013-as pályázatán a *MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategóriában 1. helyezést* ért el.

A program időtartama: 2013. április óta folyamatosan

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- pénz: 4.000.000 Ft
- természetben: tartós élelmiszer és ital
- szervezési költségek: 1 fő -100 óra (valójában 2-3 fő teljesítette)



A program előzményei:

A fogyatékkal élők helyzete a mai napig hátrányos, a társadalom többségi részével sajnos nehezen, vagy egyáltalán nem tudnak kapcsolatot kialakítani. Ennek számos oka van, a nem elfogadó magatartástól az ismeretek hiányán és a félelmeken át a találkozás és ismerkedés lehetőségének hiányáig. Az Auchan áruházai is alkalmaz fogyatékos embereket, de szeretné más környezetben is segíteni az egészségesek és a fogyatékkal élők egymással való megismerkedését.

A program célja:

A projekt célja, hogy a Szimbiózis Alapítvány által gondozott szellemi fogyatékos fiatal felnőttek mellé tudjanak fogadni egészséges gyerekeket, akik a fogyatékkal élőkkel közösen töltenek el egy erdei iskolában néhány napot: megtanítják őket mindarra, amit ők tudnak. Ezzel párhuzamosan a Szimbiózis, amely a saját körzetében segíti a fogyatékkal élők foglalkoztatását, segít az Auchannak is, hogy a két miskolci áruházban tudjon a megfelelő pozíciókban fogyatékkal élőket foglalkoztatni.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

Az Auchan társadalmi felelősségvállalásának két alappillére a gyermekek és a fiatalok támogatása, valamint a fogyatékkal élők, megváltozott munkaképességűek érvényesülésének támogatása. A miskolci Szimbiózis Alapítvány által megálmodott program azért is lett azonnal az Auchan alapítványának szívügye nemzetközi szinten, mert a cég két törekvését kiválóan ötvöző, egyedülálló erdei iskola program, a fogyatékkal élők tevékenységét, képességeit mutatja meg egészséges társaik számára. Ez az első hazai program, melyet a nemzetközi Auchan Alapítvány támogat. A programban a miskolci alapítvány nevében megfogalmazott szimbiózis, azaz a gyermekek és a fogyatékkal élők támogatása egyszerre megvalósulhat.

A program leírása:

Az áruházlánc által kiírt rajzpályázaton egy vörösbegyőről szóló meséhez készített illusztráció rajzolásával indulhattak általános iskolai osztályok, ami közösségépítő, kreatívfejlesztő és nagy érdeklődésre számot tartó feladat volt. A program az Auchan az Ifjúságért Alapítványtól az eddigi egyik legnagyobb, 4.000.000 forintos támogatást kapta. A gyerekek rajzaiból kiállítást, a fogyatékkal

élők által előállított termékekből vásárt szervez az Auchan, a fogyatékosok életét pedig filmen mutatná be. A helyi áruházak önkéntes munkával, a budapesti központ pedig termékekkel és szakértelmével (kommunikációval) segíti az Alapítványt. A Szimbiózis Alapítvány Majorságában az 5 hektáros öko-parkban az állatokkal, a zöldségeskertben és a manufaktúrában fogyatékosokkal élők dolgoznak, velük működnek együtt a nyertes osztályok, akik odalátogatnak.



Innovativitás:

Az Alapítvány ismeretei szerint Magyarországon, de talán Európában sincs olyan komplex szolgáltatás, ahol ifjúsági csoportok fogadását és „oktatását” fogyatékosokkal élők látnák el. Mindez a társadalmi befogadásnak egy újfajta szemléletét teremti meg. A hatás ugyanakkor szélesebb körben is értelmezhető: a toleráns személyiség nem csupán sérült embertársaival szemben lesz megértőbb, hanem nyitottabbá válik a szociális problémák megoldására is. Cél, hogy a felnövekvő generáció számára olyan élményalapú színtér jöjjön létre, ahol természetes módon válik sajátjukká a másokért és önmagunkért való felelősségvállalás eszméje. A nyertes általános iskolai osztályok egy, sérült emberek által lakott majorságba mentek erdei iskolába, ahol az eltöltött 5 nap alatt nem csak a vidéki élettel, de az ott lakó, különleges emberekkel is megismerkedtek, barátságot kötöttek. Ezáltal mindkét fél tanul, fejlődik, új élményekkel lesz gazdagabb - a közösen eltöltött idő segít az előítéletek megszüntetésében, tapasztalat útján tanít. Az áruház tervezi, hogy a fogyatékosokat áruház látogatásra hívja, munkatársaink pedig elmennek segíteni a majorságba - így ismerkedik meg egymással a két világ. A program kapcsán olyan együttműködési formák vannak kialakulóban, amelyekre az induláskor nem is gondoltunk: a vállalat a bevezetés előtt álló környezetkímélő fűtési rendszer működtetésében úgy (is) tudja támogatni az alapítványt, hogy eközben maga is a "hulladék" újrahasznosítását erősíti.

Partnerség:

A programon dolgozott az Auchan az Ifjúságért Alapítvány, ami egy nemzetközi alapítvány, partnercégünk, az Immochan, az Auchan nemzetközi és magyarországi kommunikációs és fenntartható fejlődés igazgatósága, valamint áruházi kollégáink. Ezen kívül partnereink voltak az iskolák részéről az osztályfőnökök, akiknek a segítségével és felkészítésével a gyerekek nem érezték volna ilyen jól magukat ebben a számukra új közegben. Az Auchan tartja a kapcsolatot az Alapítvánnyal és koordinálja a feladatokat, munkákat, itt vannak a közvetítői feladatok is. A nemzetközi Auchan Alapítvány biztosította a finanszírozást, az áruházak adták és adják az önkéntes munkát, az Immochan segíti az Alapítvány termékeinek értékesítését, az Auchan kommunikációs és fenntartható fejlődés igazgatósága pedig segíti az Alapítvány PR-tevékenységét.

Eredmény, hatás:

Összesen 5 osztály és felnőtt kísérőik tölthettek alkalmanként 5 napot a táborban, ez 120 gyereket jelent. A Szimbiózis Alapítvánnyal és a Majorság lakóival is kapcsolatban állunk, ők is megosztják velünk a hozzájuk beérkező, illetve a helyszínen kapott visszajelzéseket, valamint mi magunk is, azoktól, akik már megjárták az erdei iskolát, hálás, lelkes leveleket és szóbeli visszajelzéseket kaptunk. Ezekből is látjuk, hogy a szemléletformálás célját elértük, valamint rengeteg örömet sikerült már magával a rajzpályázattal majd a nyereményként felajánlott kirándulással is szereznünk.

Ezen kívül más együttműködési formák is kialakulóban vannak a Szimbiózis Alapítvánnyal, akik feladatuknak tekintik a fogyatékkal élők foglalkoztatásának elősegítését, így módon a két miskolci áruház meghatározott pozícióira segítenek munkaerőt toborozni (1 fogyatékkal élő hostesst már felvettünk). Hisszük, hogy a fogyatékkal élők alkalmazásával hosszú távon vásárlóink szemléletformálásában is részt tudunk vállalni. Vállalatunk immár másodszor lett Fogyatékoság-barát munkahely: az Alapítvánnyal való együttműködés a mi munkatársaink számára is az elfogadás képességét, a nyitottságot erősíti.

Ősszel áruház-látogatást szeretnénk szervezni nekik, az adventi időszakban ingatlankezelő cégünkkel közösen vásárt szervezünk miskolci áruházaink butiksorán a fogyatékkal élők által készített kézműves termékekből, mellyel további támogatást nyújtunk a Szimbiózisnak.

Készítünk egy 3-5 perces filmet, amely az alapítvány munkáját, eredményeit mutatja be, amelyet az áruházban illetve az Auchan Youtube csatornáján is bemutatunk - ezzel segítjük a Szimbiózist abban, hogy ismertséget, ezáltal pedig támogatókat szerezhessen.

A Szimbiózis Alapítvány öko-farmot üzemeltet, saját szélérőművel, saját üvegházzal, állatokkal, valamint most már egy öko-tóval is, amit a Szederkényi Anna általános iskolából érkező tanulókkal közösen alakítottak ki, az erdei iskola idején. Ez megannyi tényezőt jelent, amelyek alkalmasak a Majorságban táborozó gyerekek, valamint az ő szülei környezettudatos nevelésére. A helyi áruházak munkatársai, akik már évek óta kapcsolatban állnak az Alapítvánnyal, rendszeresen kilátogatnak a Majorságba, ahol önkéntes munkát végeznek. 2011-ben kb. 20 fővel indult a program. A Csoporthoz tartozó társvállalatok is érdeklődnek a támogatási lehetőség iránt, lényegesen megnövekedett a munkatársak körében a Szimbiózisnál végzendő önkéntes munka iránti igény.

Kommunikáció:

Elsősorban a saját kollégák tájékoztatása volt a cél, belső kommunikációs eszközökkel, plakátokkal. A rajzpályázatot a Facebookon vittük, ott lehetett a rajzokra szavazni. A Szimbiózis Alapítvány elnöke nemzetközi konferencián ismertette a programot, míg az Auchan a Tudatauchan oldalon adott róla tájékoztatást, valamint az elektronikus hírlevélben is (amit hatóságok, partnerek, országgyűlési képviselők, stb. kapnak), sajtóközleményeket adtunk ki, melyek számos megjelenést generáltak. A felhívást kiadtuk az általános iskoláknak országszerte, 260 pályázat érkezett. Ha elkészül a film, az áruházban az eladótérben vetítjük a karácsonyi vásár alatt a vásárlóknak, a munkatársaknak pedig az irodaszinten található TV-n, és feltesszük az Auchan Youtube csatornájára is.

Információk

- <http://www.szimbiozis.net/>
- <http://tudatauchan.hu/tarsadalmi-szerepvallalas/az-auchan-az-ifjusagert-alapitvany-eloszor-tamogat-magyarorszagi-programot-melyben-orszagszerte-120-diak-vehet-reszt-ingyenesen>
- <https://www.facebook.com/AuchanMagyarország/posts/556972191003711>