

Vodafone Magyarország Alapítvány

Vodafone Önkéntes Közösség



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A vállalatnál évek óta működik a vállalati önkéntes program, ami lehetővé teszi, hogy a kollégák bekapcsolódjanak a Vodafone Alapítvány által végzett felelősségvállalási munkába. A munkavállalói igények felmérésére több belső kutatást is végeztek már, legutóbb 2020 elején, amikor felmérték, hogy milyen típusú és rendszerességű önkéntes programokban vennének részt leginkább a Vodafone munkavállalói. Emellett az alapítvány folyamatosan kapcsolatban van nonprofit szervezetekkel is annak érdekében, hogy minél pontosabb képet kapjon a valódi szükségleteikről, és ennek mentén alakíthassa az önkéntes programokat.

A PROGRAM CÉLJA: A Vodafone Önkéntes Közösség célja egyrészt, hogy **a munkavállalók valamilyen társadalmilag hasznos tevékenységben vehessenek részt, érzékenyebbé váljanak a társadalmi folyamatokra és problémákra.** A program másrészt **rekreációs célt is szolgál,** hiszen jellemzően a résztvevő kollégák munkájuktól nagyon eltérő tevékenységben vehetnek részt. Mindemellett az önkéntes program fontos **csapatépítő funkcióval is bír,** mivel általában csoportosan történik a munkavégzés.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Az önkéntes program **a vállalat HR stratégiájának a része**, hiszen az önkéntesség erősíti a dolgozói elégedettséget, a csapatszellemet és magát a Vodafone-identitást is. A cég összességében a **dolgozói jóléti program** részeként tekint a programra.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Minden munkavállalónak **évi 4 munkanap** áll rendelkezésre, hogy önkéntes programban vegyen részt. Ezek az alábbiak:

- **Önkéntes napok: havi rendszerességű program, amelynek a keretében az önkéntesek egy egész napon keresztül végeznek valamilyen fizikai tevékenységet egy adott civil szervezetnél vagy szociális intézményben.** Az önkéntes napokon 20-25 munkavállaló vesz részt minden hónapban. 2022-ben az alapítvány meghirdetett egy dolgozói pályázatot is, amely lehetővé teszi a dolgozóknak, hogy ők ajánljanak szervezeteket, ahol megvalósulhat egy-egy önkéntes nap.

- **Pro Bono Program:** évente egyszer meghirdetett program, amelynek keretében **a munkavállalók egy nonprofit szervezetet támogatnak a szaktudásukkal.** Ezt az alapítvány 2021-ben szervezte meg először, akkor 30 munkavállaló dolgozott együtt 3 hónapon keresztül 10 nonprofit szervezettel, összesen 13 projektet megvalósítva. A szaktudást igénylő feladatok általában a szervezetek kapacitás-bővítését célozzák meg: pl. HR stratégia, utánpótlás-nevelés, weblap-és arculatfrissítés, technikai segítségnyújtás segélyvonal működtetéséhez, jogi tanácsadás.

- **NetGuru:** a NetGuru egy **biztonságos internethasználatról szóló e-learning kurzus, melyet az alapítvány fejlesztett 9-14 éves gyermekek számára.** A képzést pedagógus vezetésével tudják elvégezni tantermi környezetben. Az önkéntes program keretében a kollégák is bekapcsolódnak a kurzus megtartásába, idén 10 fő vett részt közülük.

KÖZÖSSÉG:

Az önkéntes napok során havonta más és más szervezettel dolgozik együtt az alapítvány. A partnerszervezetekkel minden alkalommal tartanak egy átfogó előkészítést, amikor megbeszélik az önkéntes napok részleteit, felmérik, nekik mire van szükségük (pl. milyen eszközökre, alapanyagokra, amiket az alapítvány finanszíroz), illetve tartanak egy helyszínbejárást is. A tevékenységet és a napi program felépítését mindig közösen alakítják ki a partner szervezetekkel.

A Pro Bono program szakmai tanácsadó partnereként az Effekteam Egyesület vesz részt: a nonprofit szervezetek körében meghirdeti a programot, valamint koordinálja a pályáztatást, kiválasztást és felkészítést is tart a programba bekerült szervezetek számára.

A munkavállalók az önkéntes lehetőségekről különböző belső kommunikációs csatornákon keresztül értesülhetnek – pl. Workplace (belső használatú közösségi média felület), heti hírlevél, asszisztensek által kiküldött direkt e-mailek. A nyári hónapokban tartott önkéntes napokra a dolgozók gyermekeiket is elvihetik, így részvételüket nem akadályozza meg az, ha **esetleg a kisgyermekükre kell vigyázni otthon.** **Az önkéntes programok eredményeit mindig közzétesszük a belső csatornákon, ezzel is ösztökélve a munkatársakat, hogy legközelebb ők is csatlakozzanak.**

Az alapítvány a munkavállalók körében 2-3 évente végez egy belső kutatást, melynek keretében egy szükségletfelmérő kérdőíven keresztül oszthatják meg a dolgozók, milyen jellegű programok érdeklik őket, milyen típusú szervezetekkel dolgoznának szívesen együtt, illetve milyen típusú önkéntességet preferálnak – pl. fizikai, szakmai, saját szervezés / alapítvány által koordinált, egy teljes nap / hosszabb távú rugalmas.



HATÁS:

Az önkéntes programokban résztvevők minden alkalommal kitöltenek egy visszajelző kérdőívet, ahol egyrészt a program praktikus elemire adhatnak visszajelzést, továbbá értékelhetik saját fejlődésüket is és tudatosíthatják az elért eredményeket. A visszajelző kérdőíveket minden alkalommal átnézik a program koordinátorai és levonják belőlük a tanulságokat, amelyeket a következő alkalommal már igyekeznek beépíteni a programokba.

A visszajelzések alapján azt látható, hogy **sok dolgozó attitűdje megváltozik**, hiszen ezeknek az önkéntes napoknak a hatására kezd el civilben is önkénteskedni, továbbá valamilyen módon támogatja azt a szervezetet, akinek a munkája a leginkább megfogta őt. A munkavállalók **nyitottabbakká, szolidárisabbakká válnak, valamint érzékenyebbé a társadalmi problémák iránt**. További eredmény, hogy megtapasztalják, hogy aktív cselekvőként hozzájárulhatnak kisebb közösségek fejlődéséhez, ezáltal motiváltabbá válnak, hogy akár saját közösségeikben is proaktívak és kezdeményezők legyenek.

Ugyanakkor elmondható az is, hogy a munkavállalók társadalmi munkájának pozitív hozadéka **a Vodafone reputációjának fejlődése**, hiszen bármelyik programelemet is nézzük, a dolgozók a cég képviselőjeként végzik az önkéntes tevékenységet, ezáltal a cég külső megítélésére is hatással vannak.

JÖVŐ:

A cég vállalati kultúrájának szerves része az önkéntesség, tehát a programok nem egyszeri, ad hoc lehetőség a dolgozók számára, hanem egy komplex, stratégián alapuló program. Hosszú távú cél, hogy még több munkavállaló értesüljön a vállalati önkéntességről, és minél szélesebb körből tudják bevonni a résztvevőket. Az alapítvány továbbá minél szélesebb körből kiválasztott partnerszervezetekkel szeretne együttműködni, és nem csak a nagy és ismert nonprofitokkal, hanem kisebb, de ugyanolyan jelentős hatást kiváltó szervezetekkel is.



A kínált programok diverzifikálásán és folyamatos fejlesztésén túl, az alapítvány középtávú célja a közösségépítés az önkéntesek körében, valamint **egy jutalmazó rendszer kialakítása. A tervezett elemek:**

- önkéntes útlevél bevezetése, melyben pontot gyűjthetnek a részvételért, eredmények kommunikálásáért, toborzásba való bekapcsolódásért;
- negyedévente tematikus önkéntes találkozók;
- önkéntes vándorkupa bevezetése;
- önkéntes merch fejlesztése – Önkéntes Közösség logó ismertté tétele;
- Önkéntesség Arcai kampány elindítása;
- Teams-csoportok elindítása a különböző önkéntes programok résztvevőinek (külön a Pro Bononak, külön a NetGurunak, külön az Önkéntes Napoknak), ahol könnyebben tudnak egymással kapcsolódni a kollégák.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- https://multimedia.vodafone.hu/pdf/lakossagi/sajto/20220110_Vodafone_onkentesseg.pdf
- <https://effekteam.hu/pro-bono-onkentesseg-a-vallalati-tarsadalmi-felelossegvallalas-uj-dimenzioja/>
- <https://www.penzcentrum.hu/karrier/20220217/a-fizetesemeles-mar-keves-meglepo-megoldasokkal-tartjak-meg-dolgozoikat-a-magyar-cegek-1122076#>
- https://www.youtube.com/watch?v=Lpd7iQmo4_c&t=3s
- <https://www.facebook.com/122553474422895/posts/pfbid0q2wS9aAzqvRxx96eP8yuyJfiFQMAm7BLwye9826hTFQ6uN8QaNMvWVabPt5ZVrTLI/>
- <https://www.facebook.com/122553474422895/posts/pfbid0qquABxMBtJ5PFjK LtRG8nqP1x93rJMjqWXgVfCTQg6svjZVZtjthjrvpX73jvtpbl/>

Vodafone Magyarország Alapítvány

Vodafone Orosz-Ukrán Válságkezelő Program



Vodafone
Magyarország
Alapítvány



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Felelős támogató** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2022.02.24-től folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: **A program elindítását indokló szükséglet az orosz-ukrán háború következménye.** A háború kitörése után nagy számban indultak meg menekültek az Ukrajnával határos országokba, így Magyarországra is.

A PROGRAM CÉLJA: A program elindításával a Vodafone Magyarország Zrt. és a Vodafone Magyarország Alapítvány célul tűzte ki, hogy **a háborús konfliktus miatt Magyarországra érkező menekülteket támogassa, életüket megkönnyítse.** Ezenfelül a program célja, hogy **támogassa a nonprofit szervezetek menekültekért végzett munkáját,** továbbá bevonja a Vodafone Zrt. munkavállalóit is a segítségnyújtásba.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ: **A Vodafone társadalmilag felelős vállalként célkitűzéseiben is deklarálta a társadalom digitális támogatását.** Az orosz-ukrán háborúhoz hasonló helyzetekben a vállalat számára egyértelmű a társadalmi felelősségvállalás és a segítségnyújtás. Ezen célokkal összhangban a cég a rendelkezésére álló telekommunikációs, digitális és kapcsolatteremtő eszközeit a sérült társadalmi csoport rendelkezésére bocsátotta. A Vodafone programja a vállalat iparági tapasztalatára alapozva került kialakításra.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A szükségletek feltérképezése többlépcsős folyamat volt, a helyzet akut jellegére tekintettel és kutatások hiányában, párbeszéd formájában történt meg. A támogatás sikerének érdekében a Vodafone személyes egyeztetéseket folytatott a kormányzattal, a szeretetszolgálatokkal, a fővárosi és határmenti önkormányzatokkal, a MÁV-val. A program öt jól elkülöníthető területen segített eddig, melyek az alábbiak:

1. A **Vodafone Global Foundation** jóvoltából **nagy összegű anyagi támogatásban** részesült két Magyarországon működő civil szervezet: a Magyar Máltai Szeretetszolgálat, valamint a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet. Emellett **MiFi eszközökkel és korlátlan adatkártyákkal** támogatták a Magyar Baptista Egyházat, a Magyar Vöröskeresztet, a Magyar Máltai Szeretetszolgálatot, a Migration Aid-et és a Fővárosi Önkormányzatot.
2. A program keretein belül kihelyezésre kerültek **WiFi hotspotok** és **mobiltöltő állomások** a legfontosabb vasútállomásokra, a BOK csarnokba és határátkelőkhöz.
3. A menekülteket **előre feltöltött SIM kártyákkal** is segítette a program, amelyekhez a rászorulóknak díjmentesen juthatnak hozzá bármelyik Vodafone üzletben, a BOK csarnokban és a beregsurányi határátkelőn létesített ideiglenes standoknál.
4. A program közvetett célja volt a **munkavállalók bevonása is, melynek keretén belül számos Vodafone-os dolgozó végzett önkéntes munkát** menekültszállón és vasútállomáson egyaránt.
5. Mindezen felül egy **dolgozói adománygyűjtés** is megszervezésre került, melynek keretén belül a dolgozók felajánlhatták havi fizetésük egy általuk meghatározott részét és/vagy tárgyi adományokat is.



KÖZÖSSÉG:

A programot a Vodafone Magyarország Alapítvány koordinálja és fogja össze. Az orosz-ukrán háború akut jellege miatt a program megvalósítása és a szükségletfelmérés egymással párhuzamosan zajlott. A Vodafone **folyamatos egyeztetésben** volt a magyarországi szeretetszolgálatokkal, önkormányzatokkal, kormányzattal, MÁV-val, írott és online médiával, a Vodafone csoporttal annak érdekében, hogy a megfelelő segítséget tudja nyújtani. A partnerek, akikkel egyeztetésben voltak közvetlen kapcsolatban álltak/állnak az Ukrajna felől érkező menekültekkel. Folyamatos tájékoztatással és információval láttak el a vállalatot az aktuális menekülthelyzetről, így nagymértékben hozzájárultak a program sikerességéhez.

A program a teljes vállalaton átível és egyes, a Vodafone-hoz szorosan köthető szervezetek is részesei. Ilyen vállalat a Vodafone Integrated Solutions (VOIS) és a Vantage Towers, akik szintén kivették részüket a dolgozói adománygyűjtésből. **A munkavállalók bevonása a dolgozói adománygyűjtésen, illetve vállalati önkéntességen keresztül történt meg.**

HATÁS:

A program eredményességére visszajelzések, személyes beszámolók és az egyes eszközök használati adataiból tudnak következtetni. Ennek alapján elmondható, hogy a programnak **pozitív sajtó visszhangja** volt és kiemelkedően **pozitív személyes beszámolók** jutottak el a koordinátorokhoz a szeretetszolgálatoktól, munkavállalóktól, önkéntesektől és a menekültektől is.

A program megvalósulása jelentős segítséget jelentett a menekültek számára. Erre a vállalat **a kiosztott SIM kártyák számából és a WiFi hotspotokon jelentkező adatforgalomból** is tudott következtetni. Átlagosan **napi 400 GB** adatot fogyasztott körülbelül 500 egyedi felhasználó. Emellett **500 power bank** és jelentős számú **feltöltőkártyás SIM kártya** került aktiválásra. Továbbá, **20 db korlátlan SIM kártya** és **20 db MiFi** készülék került szeretetszolgálatokhoz.



A WiFi hotspotoknak és mobiltöltőállomásoknak köszönhetően könnyebbé vált a tájékozódás és az esetleges továbbutazás megtervezése.

Ezenfelül a telekommunikációs eszközök lehetővé tették, hogy a menekültek szeretteikkel kapcsolatban maradjanak. Ennek alapján elmondható, hogy a bevezetett szolgáltatásokra jelentős igénye volt a menekülteknek és életüket jelentős mértékben könnyebbé tette.

A programban eddig **120 munkatárs vett részt** önkéntesként. Személyes elbeszéléseik alapján, rendkívül fontosnak tartották, hogy egy ilyen akut háborús helyzetben segítséget nyújthassanak. Az önkéntesek számára a program legnagyobb előnye, hogy szervezeten, a vállalati önkéntesség keretein belül (vagy azon felül) a leghatékonyabban és a megfelelő helyszíneken támogathatták a menekülőket. A program a többi önkéntes tevékenységhez hasonlóan valószínűsíthetően **pozitív hatással volt a munkavállalók elégedettségére és empátikus készségeikre.** Ugyanakkor számszerűsíthető mérés nem történt eddig a témában.

JÖVŐ:

A program több éves folytatásával ideális esetben nem kell számolnia a vállalatnak, hiszen a háború végével a program is lezárásra kerülhetne. Ugyanakkor, ha a háború nem ér véget, úgy **fókuszváltásra** készülnek a programmal kapcsolatban: **a Magyarországon maradó menekültek integrációját támogatnák, elsősorban az edukáció terén.** A Vodafone Magyarország Alapítvány elsődlegesen a magyar nyelvoktatásra és a digitális oktatásra helyezné a hangsúlyt. Ezzel kapcsolatban már egyeztetéseket kezdtek többek között a Menekültügyi Főbiztossággal, a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal, a Migration Aid-del és a Piarista Gimnáziummal.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

https://multimedia.vodafone.hu/pdf/lakossagi/sajto/Vodafone_Ukrajnai_segits_egnyujtas_20220308.pdf