



## **Közösség.Hatás.Jövő. – A hazai vállalatok jövőbeni működése, kihívások és innovációk az ESG (Environmental/környezeti, Social/társadalmi, Governance/vállalatirányítási) szempontok tükrében**

című *virtuális* konferencia és

EFFEKT 2030 – A közösségi befektetések díjának virtuális átadó ünnepsége

2021. OKTÓBER 1. (péntek) • 09.00 - 13.00,

helyszíni élő közvetítéssel

*Háziasszony:*

**dr. Molnár Klára**, igazgató, szakmai vezető, Effekteam

*Házigazda:*

**Hajna Csongor**, társadalmi kapcsolatok tanácsadó, MNB



A fenntarthatóság kérdése az egyik legnagyobb probléma jelenleg a világon. Maguk a cégvezetők is egyre inkább kritikus tényezőként tekintenek az általuk irányított szervezetek környezeti, társadalmi és vállalatirányítási (*Environmental, Social, and Governance*) aspektusaira, amelyek valódi kihatással vannak a vállalat bevétel- és eredménytermelő képességére. Ezen tényezők akár komoly piaci előnyt is jelenthetnek a versenytársakkal szemben.

A fenntarthatósági célok működésbe való integráláshoz segítségül jöttek létre a vállalati szféra számára az ún. ESG-teljesítménymutatók, amelyek környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontokat tartalmaznak, valamint mennyiségi/minőségi információkat mutatnak a vállalatok működéséről.

Az ESG-szempontoknak történő megfelelés a magyar cégek számára is egyre inkább elengedhetetlenné, maga az ESG-szemlélet pedig egy új cégekultúra kibontakozásának és fokozatos térhódításának szimbólumává válik.

A koronavírus hatásaként pedig felértékelődik az ESG-koncepcióból az eddig kisebb súllyal bíró társadalmi, azaz az S komponens szerepe is. A cégek többsége már az E-vel és a G-vel egyenrangú tényezőként tekint a társadalmi kihívásokra.

A konferencián az S komponens fontosabb szegmenseit járjuk körbe, úgymint a felelős közösségi kapcsolatok, a felelős munkáltatói magatartás, a felelős termékek/szolgáltatások, valamint a felelős beszerzések és beszállítói kapcsolatok jelenlegi és jövőbeni gyakorlatát.



09.00 - 09.05

**Köszöntő – dr. Molnár Klára**, igazgató, szakmai vezető, Effekteam és **Hajna Csongor**, társadalmi kapcsolatok tanácsadó, MNB

09.05 - 09.20

**Az ESG (Environmental, Social, and Governance) aspektusok múltja, jelene, jövője** – kiemelve a Social, azaz a Társadalmi szempontok jelentőségét a gyakorlatban  
előadó: **Szalóki Katalin**, menedzser, PwC Magyarország

09.20 - 10.05

**Felelős közösségi kapcsolatok a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében**

Visszaadni a közösségnek a mai változó világban, de mit és hogyan - támogatások, szponzoráció, stratégiai együttműködések, önkéntesség, közösségi projektek súlya és szerepe. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők ebben a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen scenáriók várhatóak?

Moderál: **Magyar Henrietta**, Public Affairs és kommunikációs vezető, Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft.

Kerekasztal-beszélgetők:

- **Hevesi Nóra**, kommunikációs igazgató, Tesco Magyarország
- **Kánai András**, jövőkutató
- **Móra Veronika**, igazgató, Ökotárs Alapítvány
- **Nyilas Orsolya**, külső kommunikációs vezető, Coca-Cola HBC Magyarország



## PROGRAM

10.05 - 10.50

### **Felelős munkáltatói magatartás a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében**

Vezetőség-munkatársak kapcsolata, tehetséggondozás, képzés/fejlesztés, motiválás/elismerés, munkavállalói elkötelezettség csak hogy néhány fontos szegmenst említsünk a felelős munkáltatói magatartás kapcsán. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen scenáriók várhatóak?

Moderál: **Balaton Anita**, Ügyvezető, Partner, FleishmanHillard Café

Kerekasztal-beszélgetők:

- **Csépai Martin**, HR igazgató, Deloitte Magyarország
- **Csoknyai-Horváth Gabriella**, tehetségbevonás és karriermenedzsment, HR szakterületi vezető, OTP Bank
- **Hinterstein Anikó**, Talent Experience CoE Lead, Magyar Telekom
- **Juhász Beáta**, Javadalmazás vezető, MOL Magyarország

10.50 - 11.35

### **Felelős termékek, szolgáltatások a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében**

Jobb életminőséget biztosító felelős és fenntartható termékek/szolgáltatások kapcsán kérdésként merülhet fel a címkék, felelős marketingkommunikáció, fogyasztók szemléletformálása, hatás vizsgálatok, üzleti modellek változása a különböző szektorokban. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők ebben a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen scenáriók várhatóak?

Moderál: **Szabó Gyula**, kuratóriumi elnök, Ökoszolgálat Alapítvány



## PROGRAM

Kerekasztal-beszélgetők:

- **Bodó Teodóra**, kommunikációs és kormányzati kapcsolatok igazgató Magyarország és Adria régió, Bosch Magyarország
- **Bolyán Róbert**, Social Impact Banking vezető, UniCredit Bank Hungary
- **Hőgyész Anna**, fenntarthatósági és vállalati kapcsolatok menedzser, Nestlé Magyarország
- **Jakab Judit**, Communications Business Partner South East, Syngenta Magyarország
- **Kanyó Roland**, marketing és PR menedzser, dm Kft.

11.35 – 12.20

### **Felelős beszerzések, beszállítói kapcsolatok, felelős ellátási lánc a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében**

Fenntarthatósági szempontok érvényesülése, beépülése a beszerzések, a beszállítói kapcsolatok az ellátási lánc átláthatósága vagy a tanúsítványok használata során mind fontos aspektusai a felelős vállalati működésnek. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők ebben a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen scenáriók várhatóak?

Moderál: **Schillinger Attila**, marketing és fenntarthatósági igazgató, Széchenyi Alapok valamint szerkesztő, ESGCore.com blog

Kerekasztal-beszélgetők:

- **Kiss Enikő**, Market Communication Coordinator, IKEA Magyarország
- **Maczelka Márk**, kommunikációs vezető, SPAR Magyarország
- **Radácsi László**, PhD, stratégiai rektorhelyettes, Budapesti Gazdasági Egyetem
- **Vadnai Ágnes**, kommunikációs és fenntarthatósági vezető, Progress Étteremhálózat Kft., a McDonald's magyarországi DL (Developmental Licensee) Partnere
- **Zadravecz Zsófia**, fenntarthatósági és marketingkommunikációs igazgató (Közép-Európa), Lafarge Cement Magyarország



## PROGRAM

12.20 – 13.00

### **Effekt 2030 - A közösségi befektetések díjának átadója**

Kategóriánként a shortlistesek és a nyertesek bemutatása, valamint a győztesek bekapcsolása videotelefonon keresztül.

- Általános kategóriák díjainak átadása
  - Esélyteremtő üzlet
  - Jövő gazdasága
  - Zöld egyensúly
  - Mindenki társadalma
- Speciális kategóriák, azaz a COVID-19 megoldások a közösségért kategóriái díjainak átadása
  - Példamutató munkáltató
  - Felelős partner
  - Kiemelkedő támogató
  - Értékes termék/szolgáltatás
- Közönségdíj és Különdíjak átadása



ARANY FOKOZATÚ SZPONZOR



EZÜST FOKOZATÚ SZPONZOR



BRONZ FOKOZATÚ SZPONZOR



EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK

