



Közösség.Hatás.Jövő. – A vállalati felelősség 4 arca

című *online* konferencia és

EFFEKT 2030 – a közösségi befektetések díjátadó gála

2020. OKTÓBER 1. (csütörtök) • 09.00 - 13.00

Az idei tavasz kényszerhelyzetbe hozta a vállalatokat is, sok esetben ki kellett lépniük a kényelemből, a megszokásból. Mit hozott ez a konyhára, a sokkhatás után visszarendeződés várható vagy sem? Nagyon sok innovatív ötlettel, előremutató megoldással találkozhattunk az elmúlt hónapok során, ez mind-mind lehetőség és ugródeszka egyben a tovább lépéshez. Lehet-e ezekből a felelős megoldásokból üzleti modellt csinálni? A járványhelyzet lendülete tovább él-e, megtartjuk-e ezt a sebességet? A fenntarthatósági kezdeményezések terén is érzékelhetővé válik-e ez a fajta lendület és progresszivitás? Ilyen és ezekhez hasonló kérdésekre keressük a válaszokat a vállalati szerepvállalás egy-egy szegmensében.

Házigazdák:

Molnár Klára, igazgató, Effekteam

Bognár Károly, kommunikáció és üzletfejlesztés, Effekteam



PROGRAM

09.00 - 09.05 **Köszöntő** – *Pogány Éda*, üzleti fenntarthatósági vezető, Syngenta, Kelet-Európa, mint az esemény Platina fokozatú támogatójának képviselője

09.05 - 09.20 **A vállalati felelősség 4 arca** – *Radácsi László*, PhD, stratégiai és innovációs rektorhelyettes tudományos főmunkatárs, Budapesti Gazdasági egyetem

09.20 - 09.55 **Employee wellbeing ma és holnap**
Az utóbbi időszakban felértékelődött az employee wellbeing témaköre. Hogyan értelmezzük, egyáltalán milyen utat járt be a vállalatoknál ez a fogalom. Úgy tűnik, hogy a cégek a koronavírus hatásra egy radikálisan új felelősségi kör elé lettek állítva. A vállalati szolidaritás, valamint az hogy a vállalat és munkavállalói egymásra utalt szoros közösséget alkotnak az employee wellbeing kapcsán gyökeret tud-e verni és kiterjeszthető-e gyakorlata a jövőben?

Előadó: *Balaton Anita*, Ügyvezető, Partner, FleishmanHillard Café

09.55 - 10.40 **A más háza tája, a mi házunk tája**
A vállalati érintetti csoportok, érintetti hálók sok esetben átfedik egymást, valamint az értéklánc szereplői láthatatlan szervezeti egységet alkotnak. Tulajdonképpen a más háza tája a mi házunk tája is. Képesek lesznek-e a cégek a beszállítóikkal, vásárlóikkal/ügyfeleikkel vagy még ha versenytársak is akár egymással való partnerségre. A fenntarthatóság egyik fontos építőköve a piaci szereplők közötti kollaboráció, együttműködés. Hol húzódnak a versengés és az összefogás határai?

Kerekasztal-beszélgetés:

- *Hevesi Nóra*, kommunikációs igazgató, Tesco Magyarország
- *Hőgyész Anna*, fenntarthatósági és vállalati kapcsolatok menedzser, Nestlé
- *Károlyi Zsuzsa*, marketing és kommunikációs vezető, E.ON
- *Pogány Éda*, üzleti fenntarthatósági vezető, Syngenta, Kelet-Európa
- *Vadnai Ágnes*, kommunikációs vezető, Progress Étteremhálózat Kft., a McDonald's magyarországi DL (Developmental Licensee) Partnere

moderál: *Bognár Károly*, kommunikáció és üzletfejlesztés, Effekteam



PROGRAM

10.40 - 11.25

A felelős támogatások szerepe a civilek megváltozott helyzetében

A járványhelyzet alatt megszorodtak a vállalati támogatások, melyek inkább a helyzetből adódóan érhető módon adományok formájában jutottak el a szükségben lévőkhöz. Ez a gyakorlat időben meddig marad velünk? Megújulnak-e a hosszú távú partnerségek, elindulnak-e újra a vállalati pályázati programok, az önkéntesség milyen formákat ölt, a creating shared value fogalmi köre visszatér-e? Sok kkv most lépett be a támogatási piacra, ők vajon maradnak vagy mennek. A civil szektornak mire van és lesz szüksége a közeljövőben?

Kerekasztal-beszélgetés:

- *Erős Barbara*, Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok, Magnet Bank
- *Magyar Henrietta*, Public Affairs és kommunikációs vezető, Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft.
- *Nagy Gábor Lajos*, alapító, ügyvezető, Simpect
- *Nyilas Orsolya*, Külső kommunikációs vezető, Coca-Cola HBC Magyarország
- *Tulik Ágnes*, ügyvezető, Octogon360 Kommunikációs Ügynökség

moderál: *Móra Veronika*, igazgató, Ökotárs Alapítvány

11.25 - 12.10

Innovatív, fenntartható vállalati termékek és szolgáltatások

Az idei év számos termék és szolgáltatás terén hozott újat a vállalatok és ügyfeleik, fogyasztóik életébe. Folytatódnak vajon az innovációs törekvések? Lesz-e még több társadalmilag, környezetileg hasznos termék és szolgáltatás a palettán? Kik lesznek az éllovasok majd ebben a témakörben, a nagyvállalatok, a startupok vagy a társadalmi vállalkozások? Fognak-e ők jobban és többet kooperálni a fenntarthatóság érdekében?

Kerekasztal-beszélgetés:

- *Bedő Beatrix*, co-founder, Impact HUB
- *Dr. Budai J. Gergő*, vállalati kapcsolatok vezérigazgató-helyettes, Vodafone Magyarország
- *Eszter Elemér*, elnök, Társadalmi Hasznosságú Befektetők Egyesülete
- *Matolay Réka*, PhD, egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem

moderál: *Schubauer Krisztina*, elnökségi tag, Effekteam



PROGRAM

12.10 – 13.00

Effekt 2030 - A közösségi befektetések díjának átadója

Kategóriánként a shortlistesek és a nyertesek bemutatása, valamint a győztesek bekapcsolása videotelefonon keresztül.

- Általános kategóriák díjainak átadása
 - Esélyteremtő üzlet
 - Jövő gazdasága
 - Zöld egyensúly
 - Mindenki társadalma

- Speciális kategóriák, azaz a COVID-19 megoldások a közösségért kategóriái díjainak átadása
 - Legpéldamutatóbb munkáltató
 - Legfelelősebb partner
 - Legkiemelkedőbb támogató
 - Legértékesebb termék/szolgáltatás

- Közönségdíj és Különdíjak átadása



PLATINA FOKOZATÚ SZPONZOR



ARANY FOKOZATÚ SZPONZOR



EZÜST FOKOZATÚ SZPONZOR



BRONZ FOKOZATÚ SZPONZOR



TOVÁBBI TÁMOGATÓK



EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK



MÉDIATÁMOGATÓK



EFFEKTEAM EGYESÜLET

1056 Budapest, Szerb utca 17-19. · telefon: 06-1-700-0020 · e-mail: info@effekteam.hu
www.effekteam.hu