

IKEA Lakberendezési Kft.

Munkavállalói készségek



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **shortlist** jelölést kapott.

- A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2021-től folyamatosan
- A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** A projekt az **IKEA globális kötelezettségvállalására** épül: 30 ország 300 IKEA egységében, több mint 2500 főt támogat 2022 végéig.
- A PROGRAM CÉLJA:** A program célja, hogy **a menekültek új készségeket és munkatapasztalatot szerezzenek, ezáltal nagyobb eséllyel találjanak munkát**, akár az IKEA-n belül, akár más magyarországi vállalatoknál. A résztvevők abban is lehetőséghez jutnak, hogy jobban beilleszkedjenek új, befogadó közösségükbe. További célja a programnak **a társadalmi érzékenyítés, és a menekültekhez kapcsolódó narratíva megváltoztatása** Magyarországon.
- ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:** Az IKEA küldetése, hogy világszerte szebb hétköznapokat teremtsen az emberek többsége számára. Ez a jövőkép túlmutat a funkcionális, megfizethető árú, stílusos bútorok és lakberendezési kiegészítők értékesítésén. **A fenntarthatósági stratégiában foglaltak szerint az IKEA szeretne pozitív hatással lenni az emberekre és a bolygóra.** A Munkavállalói készségek program keretében pedig a vállalat kiáll az egyenlő jogok mellett, azon elképzelése mellett, hogy minden ember megérdemli a tiszteletet, a méltóságot és a lehetőségeket.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Az IKEA a Menedék Egyesülettel közösen hároméves projektet valósít meg Magyarországon a nemzetközi védelemmel rendelkezők támogatására. A projekttel az IKEA **készségek megszerzésével támogat egy rászoruló érdekcsoportot, a kapcsolódó belső és külső kommunikációval pedig a társadalmi érzékenyítésben vesz részt.**

Az IKEA 2021-ben vette fel a kapcsolatot a Menedék Egyesülettel, akik készséggel segítették a felelős munkavállalókat a projekt során – tájékoztatókat tartottak a menekültek helyzetéről, a projekt szükségességéről, segítették a projekt részleteinek kidolgozását és a kivitelezést is. 2021-ben célzottan az volt a terv, hogy a nyitott pozíciók egy **részét menekülteknek ajánlja fel az IKEA.**

A programnak három eleme van:

- 1. A menekültek támogatása:** a program a menekültek számára egy képzés biztosított. Itt **alapvető munkavállalói ismeretekkel, jogokkal kapcsolatban kapnak tájékoztatást**, illetve arról, hogyan kell elképzelniük egy kiválasztási folyamatot. A menekültek álláskereső klubokban vehetnek részt, ahol alapvető munkavállalói ismereteket szereznek és az álláskeresésben kaphatnak támogatást. A magyar nyelvórák segítségével pedig jobban megismerhetik a nyelvet és a kultúrát.
- 2. Az IKEA munkavállalóinak támogatása:** az IKEA dolgozói a Menedék Egyesület segítségével "Fejleszd a tehetséged!" program égisze alatt **képzéseket és tréningeket kapnak az interkulturális különbségekről**, illetve arról, hogyan érdemes együtt dolgozniük, megismerkedniük a menekült munkatársakkal.
- 3. A menekültek narratívájának megváltoztatására irányuló törekvések:** kommunikációs kampány keretében a szélesebb társadalom számára tárja fel a vállalat a befogadás előnyeit.



KÖZÖSSÉG:

A program kapcsán **az IKEA Magyarország partnere a Menedék Egyesület**, akik segítik a projekt teljeskörű kivitelezését, valamint szakmai ismereteikkel, tudásukkal támogatják a program kialakítását. Globális szinten az UNHCR az IKEA partnere.

A **vállalaton belül** a sokszínűségért és befogadásért felelős kollégák, a kiválasztással és a **HR-rel foglalkozó kollégák**, illetve a **kommunikációs csapat** mellett az új kollégák vezetői kerültek legnagyobb százalékban kapcsolatba a kampánnyal. A People & Culture (HR) osztály HR szakmai szempontból hozzájárult ahhoz, hogy a potenciális és az új munkavállalók felkészülten léphessenek a magyar munkaerőpiacra, és támogatást kapjanak a társadalmi integrálódásuk során.

A 2022-es kampány során **a vásárlókat is bevonta a vállalat**, az ENSZ Menekültügyi Szervezetének történő adományozási folyamatba. A kommunikációs kampány kapcsán a közösségi média posztokat és a médiát hívta segítségül a vállalat, **az elérés 3 millió körüli volt.**

HATÁS:

A Munkavállalói készségek program 2023-ig tart, így **korai még a teljes mértékű kiértékelés, azonban az egyes részeket követően a vállalat mindig levonja a tanulságokat** – erről természetesen egyeztet a Menedék Egyesülettel, és ezt követően a program fennmaradó idejében próbálja az esetleges kihívásokat kezelni. **A menekültek és a munkavállalók visszajelzése pozitív a programról, a dolgozók befogadóak, segítik az új kollégákat, munkaidőn kívül is töltenek együtt időt** (pl. sport).

Az IKEA a program segítségével **a menekültek társadalmi integrációjában nyújt segítséget.** Eddig **45 menekült** került kapcsolatba a projekttel. A kezdeti tréningek alatt olyan ismereteket szerezhettek, amelyek segítik a munkába állásukat, ami elősegíti a társadalmi integrációjukat, a megélhetésüket és a boldogulásukat Magyarországon. A lehetőség, hogy **a munkavállalói ismereteiket, a magyar nyelvtudásukat bővíthetik,** motiváltta tette őket a programban való részvételre, az álláslehetőségek pedig szintén fontos faktorként játszottak szerepet ebben. A program hosszú távon **segíti a nemzetközi védelemben részesítettek társadalmi és munkaerőpiaci integrációját** nemcsak az IKEA-ban, hanem akkor is, ha más cégeknél helyezkednek el, mert használni tudják a megszerzett tapasztalatokat.

A vállalat a programmal **saját munkavállalóit és a külsős érdeklődőket, látogatókat, médiafogyasztókat is érzékenyíti az egyenlőség témájában.** A menekülteket övező narratívát az IKEA közösségi média és sajtókommunikációval igyekszik megváltoztatni a program keretében. A projektnek is köszönhető, hogy **az ukrán válság során az átlagosnál több dolgozó vesz részt a segítségnyújtásban.** Az adományozások mellett a dolgozók gyűjtést szerveztek és önkéntes napok keretében menekülteket segítő helyszínek berendezésében, működtetésében közreműködtek. **A program mostanra megnyílt az ukrán menekültek előtt is.**



JÖVŐ:

A Munkavállalói készségek programmal az IKEA-nak belső és külső céljai is vannak. Belső célként jelölte meg a vállalat, hogy **2023-ig bezárólag Magyarországon 32 menekültet fog foglalkoztatni, emellett több mint száz kolléga kap az évek során interkulturális képzést.** Külső célja az IKEA-nak a társadalmi érzékenyítés, és a menekültekhez kapcsolódó narratíva megváltoztatása Magyarországon.

Több vállalat is alkalmaz már menekülteket az országban, de az a fajta megközelítés, amely a képzéseket – mind a menekültek, mind a meglévő IKEA munkavállalók számára – jellemzi, az egyedülálló Magyarországon. Ebből adódóan **a vállalat szeretné, hogy a programot és a megszerzett tudást, folyamatokat át tudja adni más vállalatoknak is jó gyakorlatként,** ezzel segítve más cégeket abban, hogy hasonló programokba kezdjenek, illetve további menekültek számára tudjanak közvetett vagy közvetlen támogatást nyújtani.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.ikea.com/hu/hu/this-is-ikea/community-engagement/egyutt-minden-menekueltert-pub99cfde50
- www.ikea.com/hu/hu/this-is-ikea/community-engagement/az-ikea-segitseget-nyujt-a-menekuelteknek-a-munkaeropiaci-elhelyezkedesben-pub2c2373f0
- www.ikea.com/hu/hu/newsroom/corporate-news/menekuelteknek-biztosit-munkalehetoseget-az-ikea-pub8245b237
- www.youtube.com/watch?v=k6LZmOT0JmQ
- www.youtube.com/watch?v=OG8-951ICrQ
- www.ikea.com/hu/hu/newsroom/corporate-news/45-menekuel-t-keruel-t-kapcsolatba-az-ikea-magyarorszag-munkavallaloi-keszsegek-programjaval-pub6b9aa520
- www.youtube.com/watch?v=EDgn-qPkCHU
- www.youtube.com/watch?v=IcXtnsqxTrA
- www.menedek.hu/projektek/keszsegfejlesztes-menekulteknek