

Auchan Magyarország Kft.

A műanyagmentes Auchanért

Auchan | RETAIL
MAGYARORSZÁG

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Zöld Egyensúly** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019. január 1. - 2022. június 30.

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Világszerte egy év alatt annyi kb. 300 millió tonna műanyag hulladék keletkezik, ami vetekszik a teljes emberiség súlyával. **Magyarországon a csomagolásra szánt műanyag hulladék alig 30%-a kerül újrahasznosításra.** Emellett **a fogyasztók igénye is egyre nagyobb** arra, hogy tudatosan, fenntartható módon vásároljanak, és minél több környezetbarát cikk közül tudjanak választani.

A PROGRAM CÉLJA: Az Auchan Magyarország fenntarthatósági stratégiájának egyik pillére, hogy beszállítói partnerei termékeinél, illetve az áruházaiiban is **csökkentse az egyszer használatos műanyag csomagolóanyagokat.** Műanyagmentesítési tervét azért indította el, hogy idővel teljesen leszámoljon az egyszer használatos műanyagokkal, és 100%-ban lebomló és **újrahasznosítható alternatívákkal helyettesítse őket.**



ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A fenntartható fejlődés kiemelt helyen szerepel az Auchan alapelvei között. A vállalat azt vallja, hogy a kereskedelmi láncok kiemelt jelentőséggel és nagy felelősséggel bírnak a környezetvédelem és a fenntartható élelmezés terén. Éppen ezért **évek óta következetes fenntarthatósági stratégiát folytat, amelynek kiemelt elemei a műanyagszennyezés elleni küzdelem**, a karbonlábnyom csökkentése, valamint a harc az élelmiszerpazarlás ellen. Ehhez ugyanúgy hozzátartozik **a fenntartható vásárlási lehetőségek biztosítása**, mint a **szemléletformálás és edukáció**: nem csak a csomagolóeszközök, de az árukínálat terén is erőteljesen megjelenik a vállalat környezetbarát hozzáállása. Az Auchanban már a gyermekek játékos tudatformálására is van lehetőség, a játékok között ugyanis bőven találni fenntartható változatokat.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program több elemből tevődik össze:

1. Az Auchan 2019-ben elsőként jelent meg a piacon **újrahasznosított karton bevásárlódobozával**.
2. Ezt követően folyamatosan vezetett be a cég a **környezetbarát bevásárlótáskákat, alternatív csomagolóeszközöket** a zöldség-gyümölcsosztályra, amelyek között megtalálhatunk többször használatos, könnyen tisztítható, egyszerre hat termék tárolására is alkalmas gyümölcs- és zöldségtáskákat; mosható, három darabos **Retasakokat**; illetve a **100%-ban lebomló, biológiai alapanyagokból készült zacskókat**.
3. 2021 áprilisában megérkeztek a fenntartható csomagolások a pékáru részlegre is, a **praktikus és mutatós zsákok** moshatók, így többszörösen is felhasználhatók, amit a vállalat praktikus megoldással segít: a vonalkódot ugyanis a tasakok oldalán helyezték el, így az első használatot követően egyszerűen levágható.





4. 2021-ben az Auchan kiemelt aktivitást szentelt a **Műanyagmentes júliusnak** is, amikor is különböző edutainment jellegű, call to action intézkedéssel kívánta rábírni vásárlóit a kevesebb műanyaghasználatra.
5. 2022 februárban a pultnál kapható halak és húskok csomagolását cserélte le a cég **lebomló alternatívára**.
6. A vállalat 2022 április 19-től, a magyar kiskereskedelmi piacon először **kivezette az egyszer használatos műanyagzacskót**, a rollbag-et, hogy előmozdítsa a környezettudatos vásárlási szokások kialakulását és mérsékelje a háztartásokban keletkező műanyag hulladék mennyiségét.
7. Az Auchan belefogott továbbá **használt ruhák és telefonok árusításába** is.

KÖZÖSSÉG:

A műanyagmentesítési felmérés elvégzésében a **ZeroKarbon** volt az Auchan segítségére.

A vásárlók **edukálását instore, online és offline kommunikáció** segítette. A vállalat műanyagmentesítési törekvéseiről, fejlesztéseiről **rendszeresen beszámol a sajtónak**, emellett lifestyle influenszerekkel működik együtt annak érdekében, hogy minél több kommunikációs felületen elérje a vásárlókat, és felhívja figyelmüket a műanyagmentesség fontosságára. Az Auchan Facebook-oldalán tippeket, edukációs tartalmakat osztott meg, létrehozott egy aloldalt a különböző alternatív csomagolóeszközökről. Az áruházakban külön instore eszközöket helyeztek ki, melyek legérdekesebb darabja az üveg vitrinben látható utolsó nejlonzacskó volt.

A **munkatársak** sem maradtak ki a teljeskörű szemléletváltozás eléréséből, őket a cég **praktikus tippekkel és különböző belső aktivitásokkal** (plakátok, hírlevelek, különböző játékok formájában) igyekezett környezettudatosabb életmódra buzdítani. Kipróbálhatták a Humusz Szövetség szabadulószozáját, és részt vehettek a Szövetség szakmai előadásán is. Azért, hogy a már természetben eldobott rollbagektől és egyéb hulladékoktól is megtisztítsa az áruházak környezetét, a munkatársak számára önkéntes szemétszedési akciót hirdetett a cég, Ne menj el mellette! névvel.

HATÁS:

A ZeroKarbon kalkulációi szerint a vállalat a nejlonzacsók kivonásával **évente 172 tonna műanyag hulladékot spórol meg, melynek karbonlábnyoma 328,31 tonna CO₂e kibocsátás** lett. Ennek szemléltetéseként elmondhatjuk, hogy ezt a mennyiséget egy év alatt körülbelül 16 500 kifejlett fa képes elnyelni, melyhez a legmegengedőbb becslések szerint is 16,5 hektár területre van szükség. Nem szabad elfelejteni azt sem, hogy amennyiben ma ültetnénk el ezt a 16 500 fát, akkor — fafajától és növekedési jellemzőktől függően — a facsemetéknek legalább 15-25 évre lenne szüksége ahhoz, hogy elérjék azt a kort, melyben egy év alatt képesek a fent említett szén-dioxid mennyiséget megkötni.

A vállalat úgy látja, hogy a projektnek köszönhetően **a vásárlók is egyre nyitottabbak a környezetbarát alternatívák felé**, és egyre többen választják a fenntartható csomagolóeszközöket, termékeket.



JÖVŐ:

A vállalat **a jövőben is folytatja a műanyagmentesítést és a fenntartható működést**. Számos tervet tűzött ki, ahol mérhető eredményeket szeretne elérni már 3-5 éven belül.

A stratégia további kiemelt eleme a vállalat karbonlábnyomának csökkentése. A vállalat célja 2030-ra csökkenteni az üzletek üzemeltetéséből (scope 1, 2) fakadó CO₂-kibocsátást 46%-kal, és 25%-kal az üzleten kívüli kibocsátást (scope 3 – áruszállítás, termékek életciklusa). A vállalat elkötelezett aziránt, hogy 2043-ra elérje a teljes karbonsemlegességet a scope 1 és scope 2 területen.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.auchan.hu/reszletek/sajtoszoba/az-azonnali-zoldmegoldasok-mellett-dontott-az-auchan>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/sajtoszoba/elismeres-a-kornyezetbarat-fejlesztésekert>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/sajtoszoba/kornyezetbarat-csomagoloeszkozok-az-auchannal>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/sajtoszoba/ujabb-kornyezetbarat-megoldással-allt-elo-az-auchan>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/hirek/nem-csak-juliusban-lesz-egyre-egyszerubb-a-muanyagmentes-vasarlas-az-auchanban>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/hirek/a-fenntarthatosagot-az-aruhazakat-es-a-hazai-termekek-gazdag-kinalatat-is-dijaztak-az-auchannal>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/hirek/ujabb-elelmiszerkategorianal-vezet-be-kornyezetbarat-csomagolast-az-auchan>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/hirek/az-auchan-beruhaz-a-jovobe-uj-eletet-ad-a-ruhaknak>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/hirek/az-auchan-meglepte-nem-lesz-tobbe-muanyagzacsko-az-uzleteiben>
- <https://www.auchan.hu/reszletek/hirek/a-jovo-hivasa-a-telefonok-is-uj-eletet-kapnak-az-auchanban>



Auchan Magyarország Kft.

Az Auchan és a Magyar Vöröskereszt együttműködése az ukrán válság alatt

Auchan | RETAIL MAGYARORSZÁG

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Felelős támogató** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2022.02.27-től folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Az **orosz-ukrán konfliktus során kialakult humanitárius válságban** nagy számban indultak meg menekültek az Ukrajnával határos országokba, így Magyarországra is. Az Auchan a Magyar Vöröskereszt kiemelt partnereként azonnal felmérte, hogy a vállalat támogatólag kapcsolódhat be a humanitárius segítségnyújtásba.

A PROGRAM CÉLJA: Az Auchan és a Magyar Vöröskereszt között már évek óta folyamatos az együttműködés, így a vállalat elsők között sietett a segélyszervezet segítségére a krízishelyzetben. Az együttműködés célja, hogy **a lehető leggyorsabban megérkezzen a segítség anélkül, hogy ez tovább terhelné a vöröskeresztes dolgozók és önkénteseinek kapacitásait.**

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A társadalmi felelősségvállalás, a szolidaritás és az összefogás kiemelt helyen szerepel az Auchan alapelvei között. A vállalat saját alapítványa, az Auchan Alapítvány 2016-os hazai megalakulása óta 42 szervezetet támogatott Magyarországon, közel 160 millió forint értékben. A rendszeres támogatások mellett a vállalat a vészterhes időkben még nagyobb hangsúlyt fektet a rászorulóknak megsegítésére. Számos jótékonyági aktivitása mellett az Auchan munkavállalóit is erre szeretné ösztönözni, így 2019 óta minden munkatárs számára 1 munkanapot biztosít önkéntes feladat ellátására. **A Magyar Vöröskereszttel való együttműködés régre nyúlik vissza, számos jótékonyági aktivitásban segítette a vállalat a segélyszervezetet.**

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Az Auchan az orosz-ukrán háború kitörése után közvetlenül **egy komplex együttműködés vázlatával** kereste meg a Magyar Vöröskeresztet. Az együttműködés elemeit folyamatosan egyeztették a szakmai kollégák és a Vöröskereszt vezetésének bevonásával, hogy a leghatékonyabban nyújthassanak segítséget a menekülők igényei, a szervezet lehetősége, kapacitásai, a folyamatosan változó helyszínek és feladatok figyelembevételével. **Fontos szempont volt, hogy az együttműködés egyes elemei a válság különböző fázisait követve, időrendben egymás után valósuljanak meg.** Ezzel biztosíthatóvá vált a hosszú távú támogatás, valamint, hogy a segítség termék- és pénzadomány formájában, és a közösségekhez eljutó információként is tárgyasuljon, úgy, hogy az adományt a leghatékonyabb módon használják fel az ország minden pontján. **A segítségnyújtásban részt vettek az Auchan munkavállalói is és a vásárlókat** is bevonták szakszerűen utat adva az országszerte rendkívül erős segítő szándéknak.

Az együttműködés hat elemből tevődött össze:

- 1. Ukrán segélyszállítmány:** Az Auchan Miskolcon főként tartós élelmiszerből álló tárgyi adományokkal csatlakozott a Vöröskereszt első nagyobb segélyszállítmányához 1.674.645 Ft értékben. A szállítmányt a MVK BAZ megyei szervezete juttatta el kamionokkal az Ukrán Vöröskereszt Kárpátaljai Szervezetéhez Beregszászra és Ungvárra 2022. március 9-én.
- 2. Áruházi adománygyűjtés:** adománygyűjtést hirdettek, 18 áruházban várták a 3 napos hétvégén az adományokat az önkéntes dolgozók.
- 3. Online adományozás:** gyorsan és könnyen átadható csomag vásárlását biztosították a webshopban. Az online rendelők kétféle adománycsomagot tudtak vásárolni a Magyar Vöröskereszt számára, amelyeket közvetlenül a bajba jutottak között osztanak szét. Az egyik csomaggal, amely pl. babaételt, pelenkát, cumisüveget tartalmazott, a legkisebbeken lehetett segíteni. Az élelmiszercsomagban pedig olyan termékek kerültek többek között, mint az ásványvíz, üdítő, abonett, nápolyi, poharas leves, májkrém.
- 4. Bizalompontgyűjtő-kampány:** a Bizalomkártyával rendelkező vásárlók a vásárlásaik után kapott Bizalompontjaikat felajánlhatták a humanitárius szervezetnek.
- 5. Alapítványi támogatás:** az alapítvány 150.000 EUR támogatást ítél meg a Magyar Vöröskereszt részére.
- 6. Auchan munkavállalói önkéntesként kapcsolódtak be a programba.**



KÖZÖSSÉG:

Az együttműködés az Auchan és a Magyar Vöröskereszt közös aktivitása volt. Az Auchan helyszínen, adományokkal (pénzbeli, termékek), önkéntes munkával, széleskörű kommunikációval támogatta a szervezet munkáját, míg a szervezet biztosította az adományok megfelelő helyre kerülését, szakszerű kiosztását. **A vállalat a segítségnyújtásba bevonta a munkavállalóit, valamint a vásárlókat is.**

A vállalat fő feladata a különböző támogatások mellett **a kommunikáció és figyelemfelhívás** volt, ehhez folyamatos online és offline eszközöket (banner, adományozóoldal, SM, sajtókommunikáció, instore kihelyezések, szórólap) használt. A programról belső kommunikációban tájékoztatták a munkavállalókat, és biztatták őket arra, hogy legyenek aktív részesei a segítségnyújtásnak. Miután a Vöröskereszt munkavállalói rendkívül leterheltek voltak a menekültek ellátása miatt, ezúttal az áruházi gyűjtésben is a dolgozók vettek részt önkéntesként.



HATÁS:

A program hatása jól mérhető az összegyűlt adományok által. **Az áruházi gyűjtés során 31.027 kg tartós élelmiszert és 8679 kg tisztító- és tisztálkodószert sikerült összegyűjteni.** Az online adományozás során összesen **1400 csomagot** Ezenkívül az online Bizalompont-felajánlás is nagyon szép eredménnyel zárult, ugyanis a kampány keretében a Vöröskereszt egy különleges Bizalomkártyát vehetett át, melyen az Auchan által adományozott, 5 millió és a vásárlók által összegyűjtött 7 millió Ft-nak megfelelő Bizalompont állt rendelkezésre. Az Auchan munkavállalói lelkesen jelentkeztek önkéntes munkára, és a vásárlók segítő szándéka is tisztán megnyilvánult az adományozási akciók során. **Az adományozási kedv és annak alakulása tisztán látható volt a vásárlások számából.**

Az **Auchan tehermentesítette a Magyar Vöröskereszt logisztikai rendszerét, annak dolgozóit** pedig plusz feladatokkal nem terhelte a katasztrófhelyzetben. A Vöröskereszt a programnak köszönhetően olyan adományokkal tudta ellátni a menekülteket, amelyekre **a folyamatosan változó helyzetben a legnagyobb szükség volt.** A Bizalompontoknak köszönhetően mindig a szükséges termékeket tudta beszerezni a segítségnyújtó szervezet. Az előre elkészített, online vásárolt csomagok pedig az éppen érkező menekültek számára jelentett gyors segítséget. Az Auchan Alapítvány támogatását élelmiszer és vegyi csomagokra fordította a támogatott.

JÖVŐ:

Ameddig a háború tart és szükséghelyzet van, addig **az Auchan Magyarország folyamatosan figyelemmel kíséri az esetleges együttműködési lehetőségeket.** A vállalat továbbra is kiemelten kezeli a társadalmi felelősségvállalás kérdését, így a Magyar Vöröskereszttel való szoros kapcsolatát is fenntartja, ahogyan eddig is.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.auchan.hu/reszletek/hirek/a-magyar-voroskereszttel-gyujt-az-auchan-az-ukrajnai-menekulteknek
- <https://youtu.be/PsO6QjDVKQw>

