

# Társadalmi befektetések az Effekteam tagjainál - trendek 2021

Kutatási eredmények összesítése

# TARTALOMJEGYZÉK

● Bevezetés	3
● Források	4
● Támogatások típusai, jellege, formái	6
● Fókusz-, célcsoportok	10
● Stratégia	15
● Trendek	19

# Bevezetés

Az Effekteam felmérést készített 2020 decemberében az egyesület vállalati tagjai támogatásainak, társadalmi befektetéseinek 2021-re vonatkozó előrejelzéseiről összehasonlítva az elmúlt évek (2017-2019) gyakorlatával.

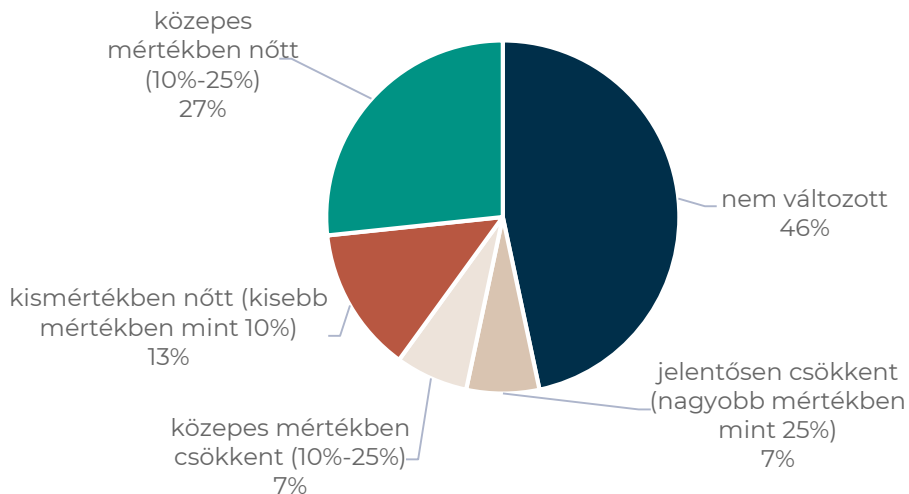
Arra voltunk kíváncsiak, hogy a járványhelyzet mennyiben befolyásolta a nagyvállalatok törekvéseit, gyakorlatát a fenti témában.

Összességében megállapíthatjuk, hogy nagy változásokat nem prognosztizáltak a vállalatok a 2021-es évre, mind a források mennyisége, jellege, típusa, formája és fókusza is hasonló lesz a korábbi évekhez képest. Ugyanez mondható el a vállalatokat e téren jellemző stratégiai gondolkodás, menedzselési folyamatok és átláthatóság szegmenseiben is.

A felmérésben 15 nagyvállalat vett részt, online kérdőív kitöltésnek segítségével.

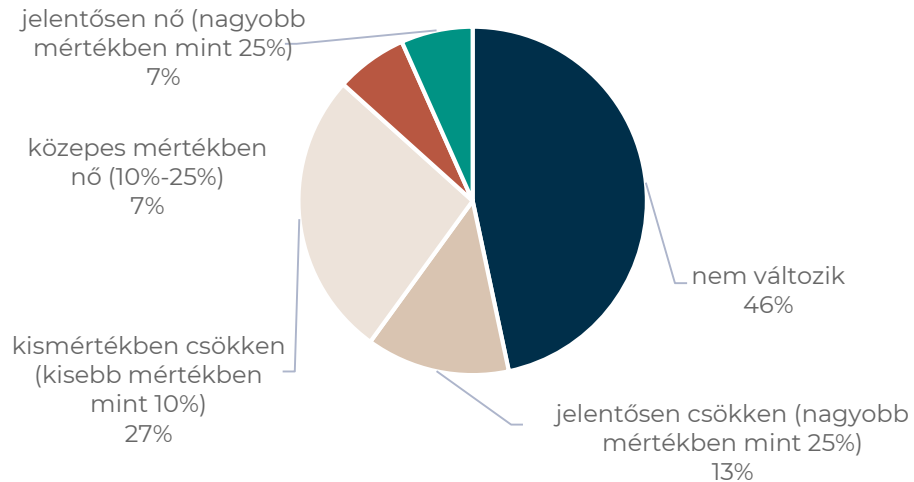
# FORRÁSOK

## 1. Az elmúlt 3 évben (2017-2019) hogyan változott vállalatuknál a támogatásra fordított források összértéke?



Egy-egy vállalat támogatásokra fordított forrásainak **éves összértéke** a COVID-19-et megelőző időszakban a cégek legtöbbszörénél vagy **változatlan volt, vagy enyhén növekvő** tendenciát mutatott.

## 2. A következő évben (2021) Ön szerint vállalatuknál a támogatásokra fordítható források nagysága várhatóan hogyan alakul?



2021-ben a vállalatok **felénél a korábbi évkehez hasonlóan** fog alakulni a támogatásokra fordítható források összértéke, ugyanakkor a megkérdezett vállalatok **közel felénél kisebb-nagyobb csökkenésre** lehet számítani.

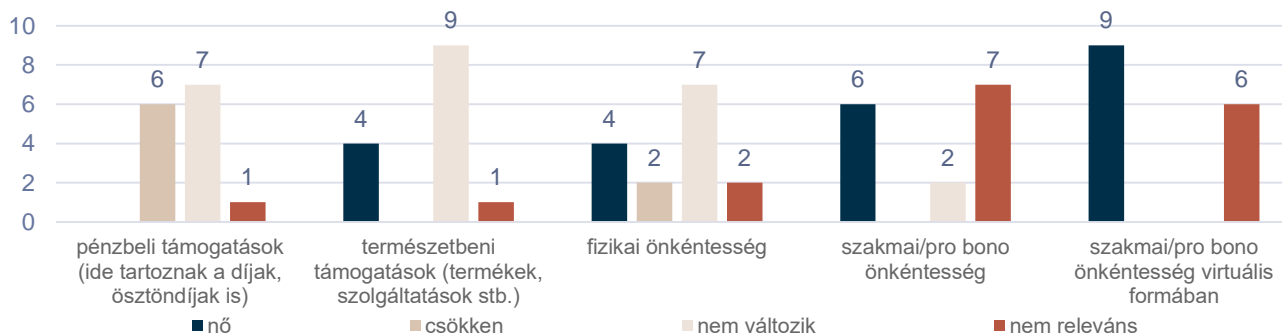
# TÁMOGATÁSOK TÍPUSAI, JELLEGE, FORMÁI

### 3. Az elmúlt 3 évben (2017-2019) hogyan változott vállalatuknál az egyes támogatási típusok mértéke?



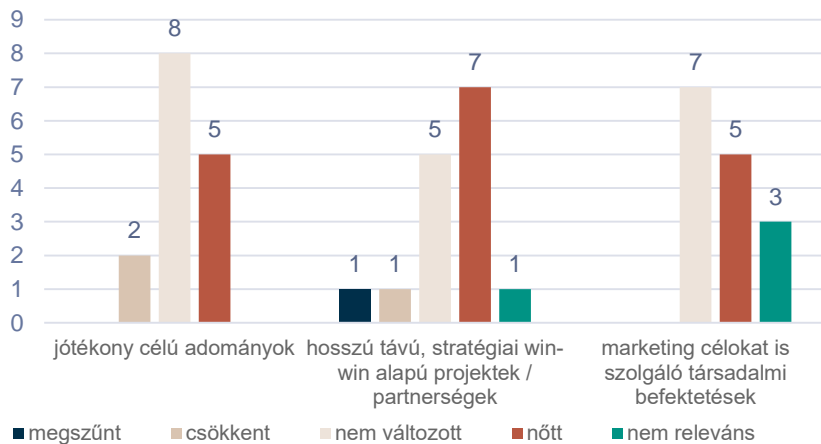
A COVID-19-et megelőző időszak egyértelmű nyertesei a **természetbeni támogatások** (termékek, szolgáltatások) és a **fizikai önkéntesség** voltak, hiszen ezen támogatási formákra egyre több forrást allokáltak a cégek, szemben a pénzbeli támogatásokkal, mely mértéke sok vállalatnál vagy nem változott vagy csökkent 2017 és 2019 között. Ugyanakkor a válaszokból egyértelműen látszik az is, hogy a **szakmai/pro bono önkéntesség idehaza még gyerekcipőben jár**, a vállalatok több mint fele nem relevánsként jelölte ezt a lehetőséget, mint támogatási típust.

### 4. A következő évben (2021) Ön szerint várhatóan hogyan változik vállalatuknál az egyes támogatási típusok mértéke?



A cégek kevesebb mint 1/3-a tervezi 2021-ben a **természetbeni támogatások (termékek, szolgáltatások) növelését**. A vállalatok közel 2/3-a azt prognosztizálja, hogy az idei évben leginkább az **önkéntesség mértéke fog nőni** a cégnél a támogatási típusok közül, és a támogatás ezen típusa is leginkább virtuális formában fog megvalósulni. Arra viszont számíthatunk, hogy a vállalatok több mint 1/3-nál **csökkeni fog a pénzbeli támogatások mértéke**.

## 5. Az elmúlt 3 évben (2017-2019) hogyan változott vállalatuknál a támogatások jellege?



A 2020-at megelőző években a vállalatok közel **felénél** **nőttek a hosszú távú, stratégiai, win-win alapú közösségi befektetések**, a cégek **1/3-ánál pedig a jótékony célú adományok, vagy a marketingcélokat is szolgáló társadalmi befektetések** mennyisége lett több.

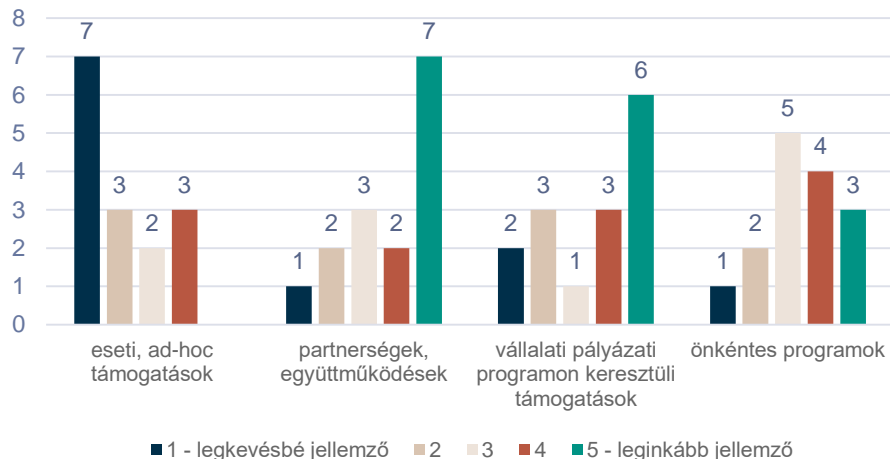
## 6. A következő évben (2021) Ön szerint várhatóan hogyan változik vállalatuknál a támogatások jellege?



2021-ben várhatóan a vállalatok **közel felénél a stratégiai, win-win alapú közösségi befektetések**, a cégek **1/3-nál pedig a marketingcélokat is szolgáló társadalmi befektetések növekedésére számíthatunk**, míg a **jótékony célú adományok** a cégek **2/3-nál stagnálni**, közel **1/3-nál pedig csökkenni** fognak.

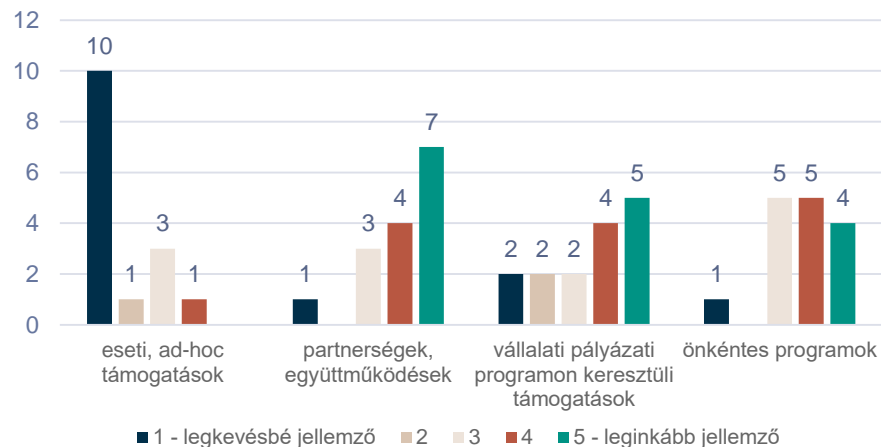


## 7. Az elmúlt 3 évben (2017-2019) mely támogatási formák jellemezték leginkább vállalatuk támogatási aktivitásait?



A koronavírus járvány kitörése előtti években a vállalatok 2/3-ánál **leginkább a partnerségi együttműködések és a vállalati pályázati programok jellemezték** a támogatási aktivitásokat, a cégek közel felénél az **önkéntesség is jellemzőnek** volt mondható. A cégek 2/3-nál az eseti, ad-hoc támogatások ebben az időszakban nem voltak jellemzőek.

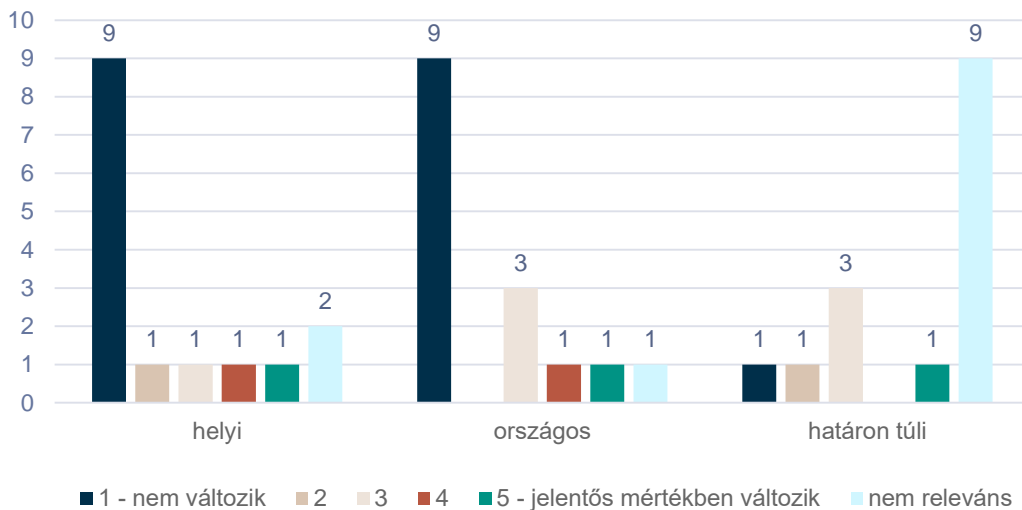
## 8. A következő évben (2021) Ön szerint mely támogatási formák fogják leginkább jellemezni vállalatuk támogatási aktivitásait?



2021-ben szintén **folytatódik az a tendencia**, hogy a támogatási formák közül a vállalatok a partnerségi együttműködések, a vállalati pályázati és önkéntes programokat részesítik majd előnyben az ad-hoc, eseti támogatásokkal szemben.

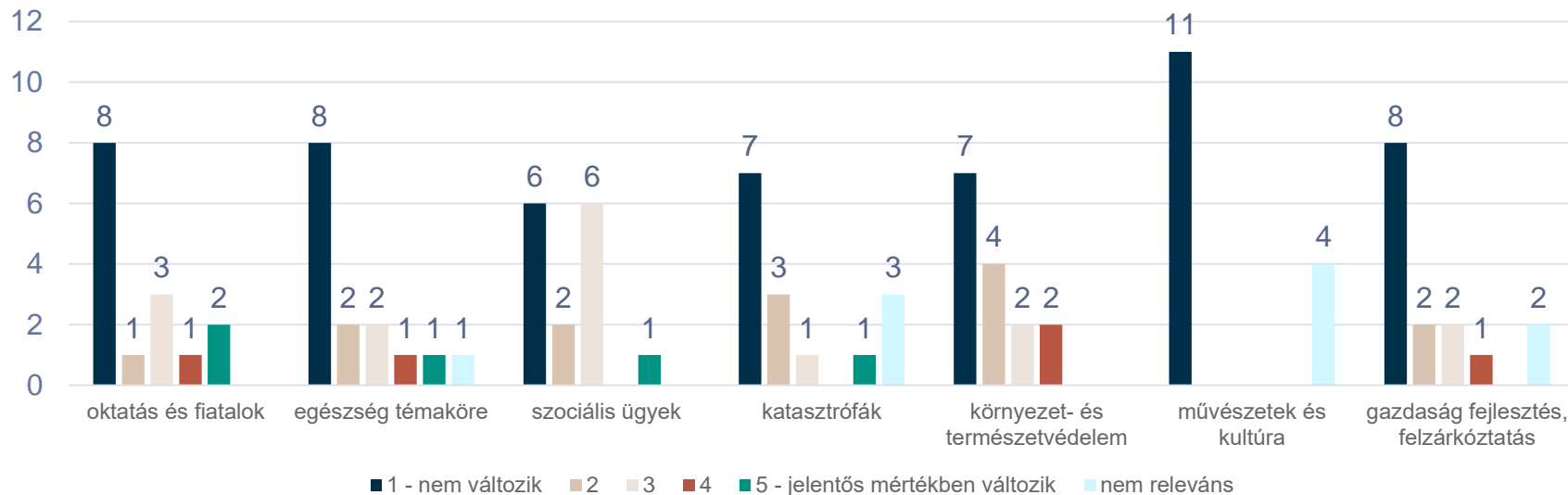
# FÓKUSZ-, CÉLCSOPORTOK

9. A következő évben (2021) Ön szerint az alábbi földrajzi területek jelentősége hogyan fog változni vállalata támogatási programjainak szempontjából?



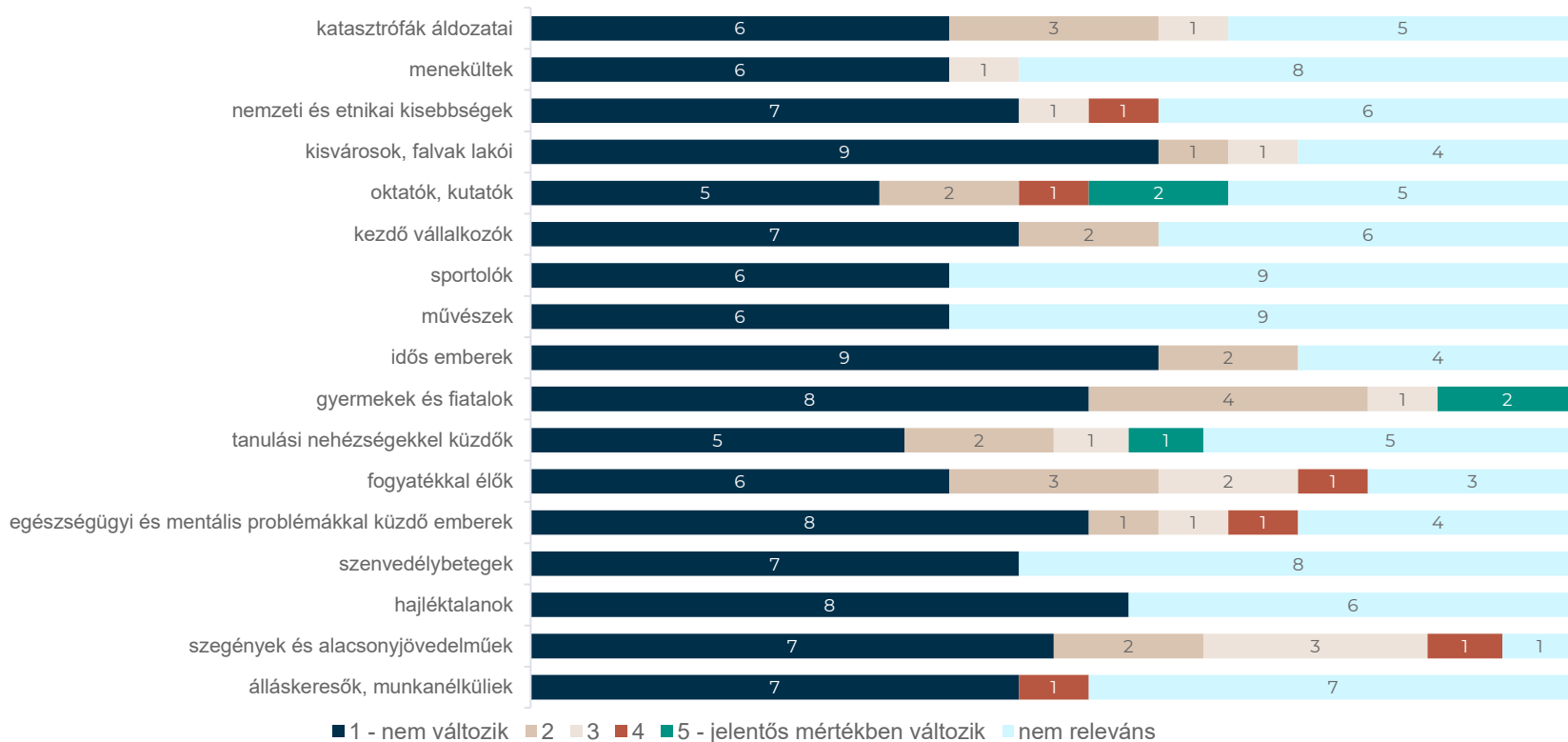
A vállalatok többsége 2021-ben vagy **helyi, vagy országos** szinten fog támogatni, továbbra sem lesz jellemző a határon túli támogatások mértéke.

## 10. A következő évben (2021) Ön szerint az alábbi fókuszterületek jelentősége hogyan fog változni vállalata támogatási programjainak szempontjából?



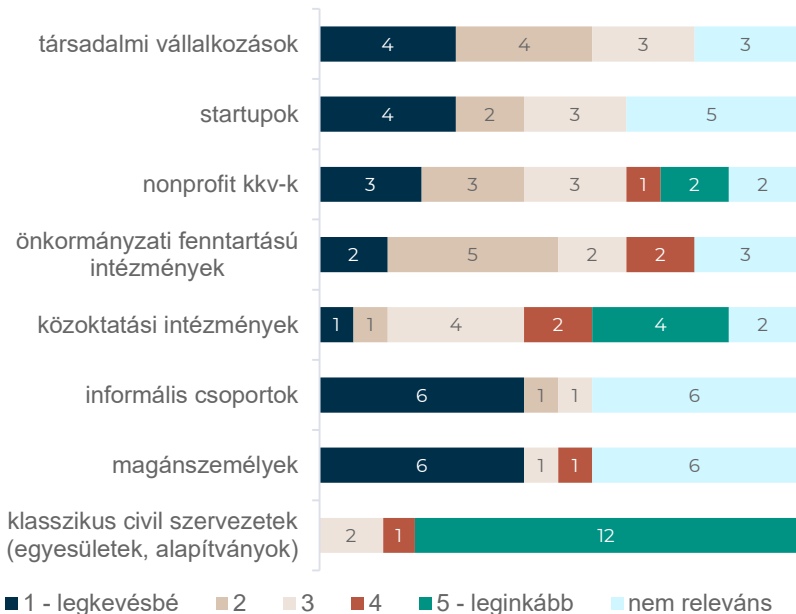
2021-ben a vállalatok **nem terveznek nagy változtatásokat** a korábbi támogatási fókuszterületeikhez képest, amely cég eddig az oktatást vagy az egészségügyet támogatta, nagy valószínűséggel továbbra is kitart az adott téma mellett.

## 11. A következő évben (2021) Ön szerint az alábbi társadalmi csoportok súlya hogyan fog változni vállalata támogatási programjainak szempontjából?



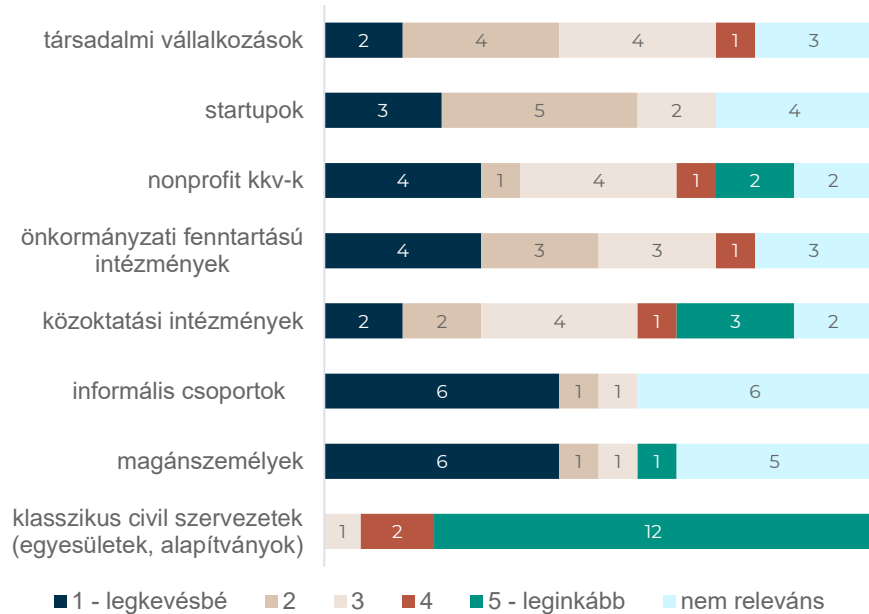
A támogatandó társadalmi csoportok vonatkozásában **sem lesznek nagy változások** 2021-ben, a cégek többnyire azokat fogják támogatni, akiket eddig is. Egyebekben legkevésbé a művészek és sportolók támogatását vállalják fel a cégek, de kevésbé prioritált társadalmi csoport a támogatások szempontjából a szenvedélybetegek, az álláskereső, a menekültek köre is.

## 12. Az elmúlt 3 évben (2017-2019) mely kedvezményezettek támogatása jellemezte leginkább vállalatukat?



A járványt megelőző időszakban a vállalatok leginkább a **klasszikus civil szervezeteket** (egyesületek, alapítványok), valamint a közoktatási intézményeket támogatták.

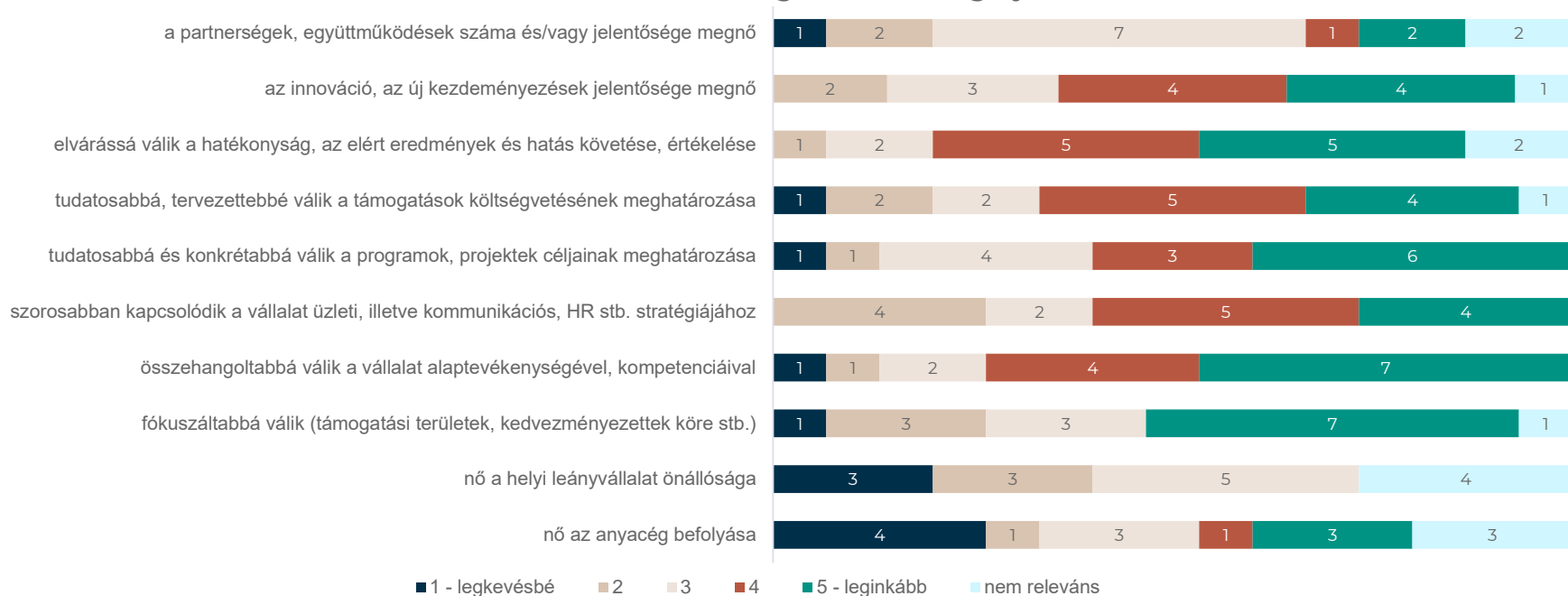
## 13. A következő évben (2021) Ön szerint mely kedvezményezettek támogatása fogja jellemezni leginkább vállalatukat?



2021-ben a vállalati támogatási nagy részét a **klasszikus civil szervezetek** (egyesületek, alapítványok), valamint a közoktatási intézmények fogják kapni.

# STRATÉGIA

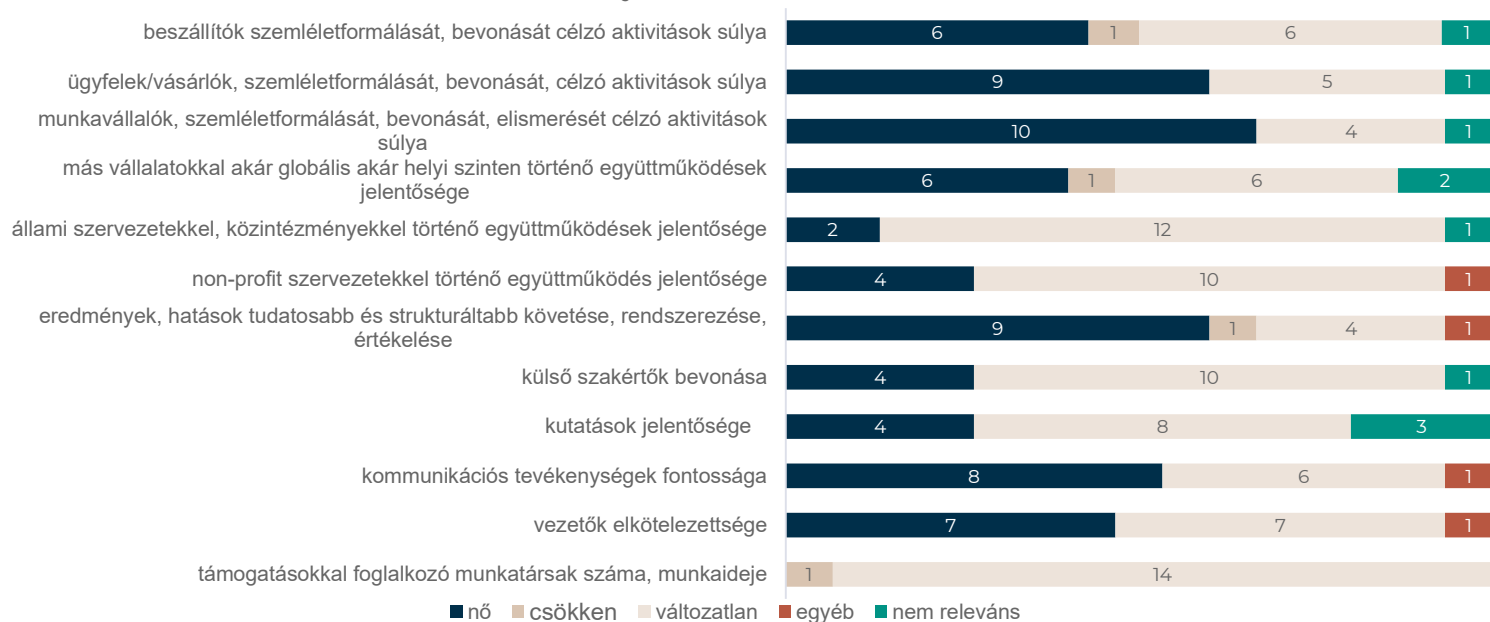
## 14. A következő évben (2021) Ön szerint mely változások jellemzik leginkább vállalata támogatási stratégiáját?



2021-ben tovább folytatódik az a tendencia, hogy a vállalatok többségénél támogatási tevékenysége **fókuszáltabbá** és **összehangoltabbá válik a cég alapkompenciájával**, valamint az **egyéb főbb stratégiai területekkel** (pl. üzleti, kommunikációs, HR). Várhatóan mind a támogatási célok, mind a költségek meghatározása jóval **tudatosabbá** válik, valamint elvárássá válik az **eredmények és a hatások** nyomon követése és az értékelése. A vállalatok több mint felénél az **innováció** is jelentős szerepet kap majd.

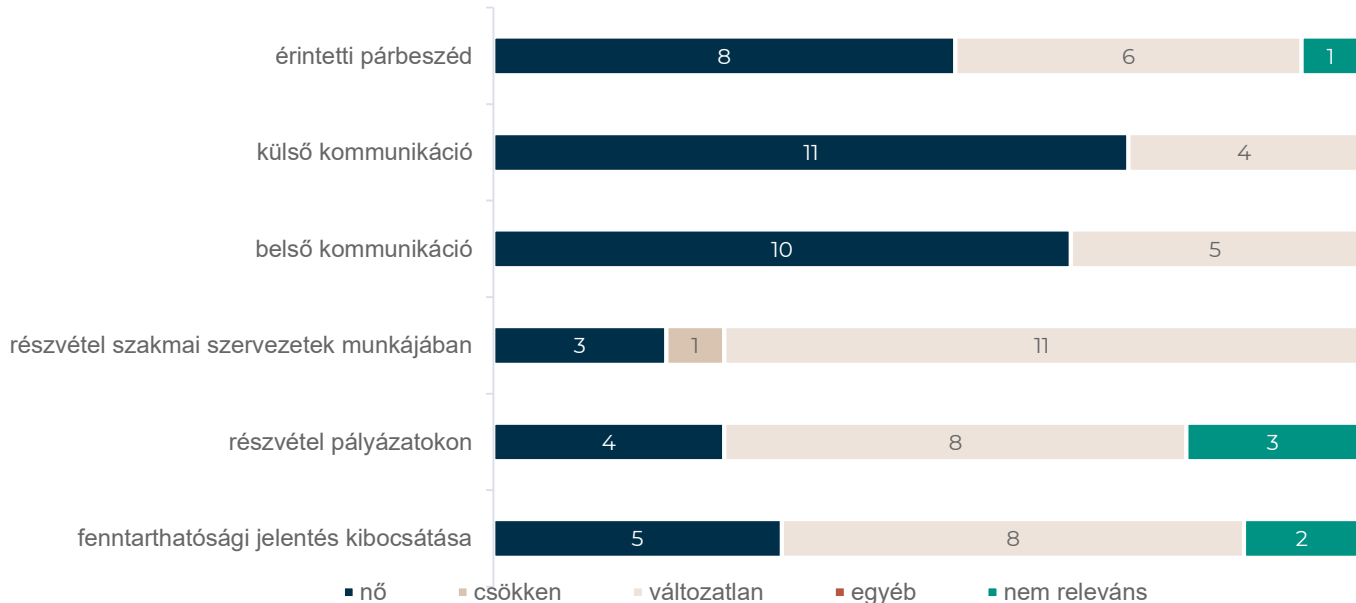


## 15. A következő évben (2021) Ön szerint az alábbi területeken milyen változások várhatók vállalatánál a támogatási tevékenységek szervezési, menedzselési körülményeit, folyamatait illetően?



Ami a menedzsment folyamatok változásait illeti, 2021-ben nagy hangsúlyt fektetnek a cégek a támogatási tevékenységek **kommunikációjára**, az **eredmények, hatások** tudatosabb és strukturáltabb nyomonkövetésére, rendszerezésére, értékelésére. Mindezekon felül a **stakeholderek (munkavállalók és az ügyfelek) edukálása** is fontos szerepet kap. Az idei évtől továbbá azt várják a cégek, hogy a vezetők elkötelezettsége nő a támogatások témáját tekintve.

16. Ön szerint a következő évben (2021) az alábbi területek közül melyek súlya változik vállalata támogatásokkal kapcsolatos transzparenciájának szempontjából?



Átláthatóság területén 2021-ben a vállalatok 2/3-a a **külső és belső kommunikációra** fekteti majd a hangsúlyt, a cégek több mint fele viszont **az érintetti párbeszéd** fontosságát fogja szem előtt tartani, és mindössze 1/3-uk válaszolta azt, hogy nagyobb szerepet kap majd a fenntarthatósági jelentések kibocsátása.

# TRENDEK

## 17. Kérjük fejezze be az alábbi mondatot:

A hazai vállalatok támogatási tevékenységeit befolyásoló legfontosabb trend a következő évben a(z)...

- *esg szempontok.*
- *az üzleti működés szinten tartása, és a döntés, hogy csökken-e a társadalmi felelősségvállalási tevékenység prioritása az új, instabilabb helyzet hatására.*
- *Covid-19; környezetvédelem-klímakatasztrófa; munkanélküliség.*
- *a gazdasági visszaesés miatt a hátrányos helyzetű/leszakadó csoportok támogatása; illetve a megfontolt, fókuszált költségek lesznek.*
- *az, hogy hogyan tud válsághelyzetekre reagálni adott vállalat. A támogatásokra fordítható budget az elsők között van, amiből költségcsökkentés esetén húznak.*
- *koronavírus-járvány hosszú távú hatásainak mérséklése lesz.*
- *kevesebb partner, nagyobb impact.*
- *társadalmi összefogás, az egészségügyi/természeti katasztrófák által okozott károk enyhítése és a tudatosabb felelősségvállalás lesz.*
- *a COVID-19 lecsengésével a CSR stratégia átdolgozása, optimalizálása az üzleti környezet kihívásainak megfelelően.*

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!