

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

SPAR a társadalomért – Hungaricool by SPAR és Régiók Kincsei programok a partneri kapcsolatok, a támogatás és az edukáció jegyében



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Jövő gazdasága** kategóriában **I. helyezést** és **Közönségdíjat** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019-től folyamatosan

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Bolygónk helyzetén túl a globális és a lokális trendek is azt mutatják, hogy **a vásárlók számára is egyre fontosabbak a fenntarthatósági szempontok, valamint a beszállítói kör regionális mivolta**, a megtermelt termékek magyar, sőt helyi származása. A SPAR emiatt hirdette meg e két – hazai termékeket kereső – programját.

A PROGRAM CÉLJA: A programok célkitűzése a **hazai termelők, vállalkozások felkarolása**, valamint az **új magyar termékinnovációk támogatása** révén többek között az egészség és jólét megőrzése, az előállított, a fenntarthatóságot is szem előtt tartó termékek révén pedig részben **a felelős fogyasztás és termelés elősegítése**, s ezzel együtt az éghajlatváltozás elleni fellépés és a szárazföldi ökoszisztéma védelme is.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A SPAR üzletpolitikája a fenntartható kiskereskedelemre épül. A vállalat alapítása óta **aktívan segíti a hazai termékek piacra jutását**, mindig is fontosnak tartotta, hogy a termékkínálata kialakításában kiemelt szerephez jussanak a magyar termelők, gyártók és feldolgozók.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A Régiók Kincsei és a Hungaricool by SPAR programok több alappillére támaszkodnak: **a fenntarthatóságot is prioritásként kezelő, ötletes, piacképes termékek támogatására, a magyar gazdáktól történő vásárlásra, hazai termékek és alapanyagok beszerzésére, a rövid szállítási útvonalra, a szortimentben dominánsan megjelenő zöld/fenntartható termékekre, a kereskedelmi partnerek és a fogyasztók edukációjára.**

A Régiók Kincsei keretében Győrben, Hódmezővásárhelyen, Nyíregyházán, Pécsen, Székesfehérváron és Zalaegerszegen a vállalat olyan központokat hoz létre, melyek 50 km-es hatósugarában lévő kis termelővállalkozások kaphatnak együttműködési lehetőséget.

A 2019-ben elindult Hungaricool by SPAR innovációs versenyben pedig a cég a fenntarthatóságot is prioritásként kezelő, ötletes, piacképes, hazai termékeket keresett.





A cég emellett **szakmai képzéssel** (SPAR Beszállítói Akadémia) **is támogatja** azon partnereit, amelyek termékeikkel a Régiók Kincsei/Hungaricool By SPAR program keretében kerültek be a választékba. Az Akadémia keretein belül **külső mentorok és kollégák is részt vesznek**, az itt megszerezhető ismeretek felölelik a **piacismereti tudást, a marketing, piackutatás, beszerzés, jog, minőségismeret, logisztika, pénzügy, logisztika, diszpozíció, beszerzés, és a termékdesign-tervezés területét is.**

Az egyszerre megnyilvánuló innovatív-kreatív és közösségi jelleg teszi egyedivé és sikeressé a programokat. A SPAR az egyre bővülő fenntarthatósági termékfejlesztéseket és szolgáltatásokat mindig a vásárlókkal együtt valósítja meg, voltaképpen **a kellő információkkal felruházott fogyasztó a vállalat legfontosabb „partnere”.**

KÖZÖSSÉG:

Az első Hungaricool az **Agrármarketing Centrum szakmai támogatásával valósult meg.** A programok támogatása során kiemelt szerep jutott a médiának is: sok szerkesztőség közölte a kezdeményezésekkel kapcsolatos híreket. A Hungaricool **fő médiapartnere az RTL Klub Cápák között műsora.** A Régiók Kincseit **regionális médiakampányok** támogatták a nagyobb elérés okán.

A bevont külső partnerek **a hazai élelmiszeripari kis- és középvállalkozói szektor innovációs tevékenységét kívánták ösztönözni,** elérni hogy a magyar agrárium nemzetközi szinten versenyképesebb, hatékonyabb és eredményesebb legyen. Segíteni kívánták **a tudatos fogyasztói magatartást, az egészséges táplálkozás elterjesztését, a hazai élelmiszertermékek preferenciáját,** valamint erősíteni **a hagyományos és kézműves termékek ismertségét és kedveltségét.**

A SPAR **munkavállalói számára a vállalat belső kommunikációs felületein népszerűsíti** a programokat. A **folyamatos dolgozói edukáció** mellett, rendszeresen **beszámol az aktuális folyamatokról**, eredményekről kapacitálva ezzel a kollégákat, ha ismernek olyan terméket, vállalkozást, amely csatlakozni tudna a programhoz, akkor tájékoztassák őket a remek lehetőségről, támogassák az integrációt. Emellett a termékek **a vállalat saját rendezvényein is bemutatásra kerülnek**.

A SPAR a programok célcsoportjait az áruházakban **egyedi kihelyezésekkel, polcokkal, plakátokkal**, valamint **saját médiafelületei segítségével** aktivizálta.

HATÁS:

A Hungaricool by SPAR és a Régiók Kincsei kezdeményezések során több mint 80 hazai vállalkozás, magyar gazda kapott lehetőséget, hogy vállalkozását fejlessze és piacot találjon. Mivel a programok célcsoportjai között a kreatív, innovatív és fenntarthatósági szempontokat figyelembe vevő cégek, termelők szerepelnek, így jelentősen növekedett a fenntartható termékek szortimentje és eladási volumene. Már mindegyik termékcsoporthoz megtalálhatóak a vásárlók körében egyre népszerűbb fenntartható, környezettudatos áruk.

2019 óta több száz vállalkozás pályázott a Hungaricool by SPAR versenyre. A 2021-es verseny keretében 7 nyertest hirdettek, és a vállalkozások győztes márkái ma már összesen 32 cikkelemmel gyarapítják az INTERSPAR-ok kínálatát.

A Régiók Kincsei programban ma 4 regionális beszerzési központ működik, 41 kisvállalkozás, kistermelő 228 termékével, mely termékek indulás óta 145M FT bruttó forgalmat bonyolítottak.

A forgalmi adatokat vizsgálva kiderül, hogy a programok által érintett termékek értékesítésének mennyisége folyamatosan nő.



A cikkek és a program **ismertségét a SPAR piackutatási eszközökkel, kérdőívek segítségével méri.** E visszajelzések szintén pozitív eredményeket mutatnak, azaz hogy a fogyasztók körében egyre inkább **nő a projekt ismertsége.** A vállalat emellett az által is hasznos visszajelzéseket kap a projektről, hogy a programba jelentkezőket mentorálja.

JÖVŐ:

A SPAR **hosszú távon akarja folytatni az itt megnevezett programjait, melyekre a vállalati alapstratégia részeként tekint.** E kezdeményezéseket továbbra is a hazai piaci viszonyok figyelembevételével, a vásárlói visszajelzések alapján, valamint a partnerek helyzetének elemzésével, velük való közös gondolkodást, párbeszédet követően tervezi meg.

KERESD MÁRCIUS 10-TŐL ORSZÁGOSAN AZ INTERSPAR ÁRUHÁZAKBAN!

HUNGARICOOL by SPAR #ilovehazai

 <p style="text-align: center;">HAJDÚ BALÁZS, VARGA-DANKÓ LÉNA</p>	<p>Cracker Jack KÉZMŰVES PÖRKÖLÉSŰ KÁVÉK</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>  <p>Cracker Jack pörkölt szemes kávé Brazilian Kiss 200 g (0,495 Ft/1 kg) 2.499^{Ft}</p> </div> <div>  <p>Cracker Jack pörkölt szemes kávé Disco Beans 200 g (0,495 Ft/1 kg) 2.999^{Ft}</p> </div> </div> <p>1.899^{Ft}</p>	<p>CHILICUM CHILI SZÓSZOK</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>  <p>Chilicum Prémium BBQ szósz 392 g (10,204,53 Ft/1 kg) 3.999^{Ft}</p> </div> <div>  <p>Chilicum Corleone chilis szósz 365 g (8,256,44 Ft/1 kg) 2.999^{Ft}</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>  <p>Chilicum Noir chilis borzselé 125 g (10,392 Ft/1 kg) 1.299^{Ft}</p> </div> <div>  <p>Chilicum Balk csípős szósz 180 g (22,778,18 Ft/1 kg) 2.499^{Ft}</p> </div> </div>	 <p style="text-align: center;">PETROHAY GYÖRGY, PETROHAY NÓRA</p>
--	---	--	--

Akcios ajánlatunk 2022. 03. 10. és 03. 16. között érvényes az INTERSPAR áruházakban. Áraink forintban értendők és az áfát tartalmazzák.

HUNGARICOOL.HU

INTERSPAR

HÉTRŐL HÉTRE ÚJABB NYERTES TERMÉKEK ÉRKEZNEK A POLCAINKRA!

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.spar.hu/regiokkincsei>
- <https://hungaricool.hu/>